



# 國立中正大學成人及繼續教育學系教學大綱

## 109 學年度第 2 學期

科目代碼：3401016

科目名稱：創造力發展

授課教師：陳玉樹博士

學分數：3

上課地點：教育學院一館204室

英文名稱：Creativity Development

開課年級：大一

修別：必修

上課時間：每週四，10:10-13:00

### 教學目標

創意經濟時代，組織最大的問題在於其員工缺乏創新思考與解決問題的能力。如何培養具創造性思考能力的員工，增進其創造力，藉以提升創新績效，乃是各組織普遍關切的問題。創意並非憑空而來的，創意是可以透過訓練加以提升。本課程將討論創造力發展的意義與內涵，讓同學能瞭解創造力發展的研究主題、趨勢及技法。在修完本課程後，學生將有能力：

- 瞭解創造力的意義與內涵。
- 瞭解有關創造力發展的理論、趨勢及主題。
- 熟知創造力激盪術。
- 設計創意活動與遊戲。

### 課程內容與進度

週別	課程內容
1	主題：Introduction 閱讀：Syllabus
2	主題：Creativity research a historical view & 635 及 Pareto 法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 1；陳耀茂，p. 227
3	主題：Theories of creativity & 型態分析法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 2；陳耀茂，p. 191
4	主題：Assessment of creativity & 菲力普 66 討論法、造字(game) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 3；陳耀茂，p. 234
5	主題：Cognition and creativity & 逆向思考法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 5；陳耀茂，p. 158
6	主題：Personality and creativity & 分合法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 6；高橋誠，p.128
7	主題：Organizational creativity & 文字鑽石構思法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 8；陳耀茂，p. 196
8	主題：Everyday creativity & NM 法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 10；陳耀茂，p. 186
9 ☆	主題：期中考週：Mind mapping 閱讀：講義
10	主題：The neurobiological foundation of creativity & SCAMPER



	閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 11；潘裕豐，p. 51
11	主題：Cross-cultural perspectives on creativity & TRIZ 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 14；經觀榮，p. 205
12	主題：Evolutionary approaches on creativity & the world cafe 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 15；Juantia Brown
13	主題：Functional Creativity &六頂思考帽 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 16；經觀榮&王興芳，p.89
14	主題：Creativity and Motivation &小樹絕句法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 18；講義
15	主題：Group creativity &大腦再工程 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 19；講義
16	主題：Creativity and intelligence &創意創憶 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 21；講義
17	主題：Divergent thinking and creativity &藝術創作 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 22；講義
18 ☆	主題：期末考週：Review of Creativity 閱讀：講義

### 授課方式/教學活動

本課程主要採取問題導向學習 (problem-based learning) 方式，透過職場實例，藉由小組討論、實際解決問題的方式，來達到自主學習的目的。此外，本課程亦配合其他授課方式如：採用教師講述、期刊論文研讀、分組簡報、課堂討論、創意技法演練、創意遊戲等。問題導向學習的步驟如下：

1. 形成團隊
2. 確認問題
3. 建立學習清單
4. 學習相關知識
5. 設計問題解決方案
6. 問題解決成果報告

### 課程要求

1. 同學必須準時出席並參與所有的學習活動。若有事請假，須事先告知，無故缺席將影響上課參與的成績。
2. 同學課前完成所有的指定閱讀、作業、並準備所負責的學習活動。
3. 同學必須積極地參與討論和學習活動。
4. 任何抄襲的作業（含一魚二吃），該作業都將以零分計算。
5. 快樂學習。

### 作業與成績考核

1. 上課參與(含：出席、討論、提問等)(30%，其中老師 10%、助教 10%、同學%)
2. 創造力激盪術報告(40%)
3. 每週一鮮與課程回饋(10%)
4. 創意活動設計 (20%)



註：集創意小樹貼紙另外加分，無故缺席另外扣分

### 教科書

Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J (2019). *The Cambridge handbook of creativity* (2<sup>nd</sup> ed.). New York, NY: Cambridge University Press.

註：請尊重智慧財產權，使用正版教科書。

### 參考書籍

Mumford, M. (Ed.). (2012). *Handbook of organizational creativity*. London, UK: Academic Press.

Runco, M. A. (1997). *The creativity research handbook*. Cresskill, NJ: Hampton, Press.

Runco, M. A. (2007). *Creativity theories and themes: Research, development, and practice*. Oxford, UK: Elsevier Academic Press.

Sternberg, R. J. (Ed.). (1999). *Handbook of creativity*. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press.

Zhou, J., & Shalley, C. E. (Eds.) (2008). *Handbook of organizational creativity*. New York: Lawrence Erlbaum.

### 期刊

- Creativity Research Journal
- Creativity and Innovation Management
- Journal of Creative Behavior
- Psychology of Art, Creativity, and Aesthetics
- Thinking Skills and Creativity

### 作業一：

#### 創造力激盪術（group assignment）

同學以分組合作的方式，選定一個「創造力激盪技法」進行創意問題解決活動設計、教材製作及活動帶領。問導向之創造力激盪技法活動設計須考慮：(1)產業或場域、(2)問題、(3)情境、(4)創意分組、(5)技法介紹、(6) Demo、(7)創意表格、(8)創意產品、(9)創意促者等。

請於激盪術活動帶領前二與前一週 office hours 與老師討論。

### 作業二：

#### 創意活動（group assignment）

同學在閱讀完一篇創造力訓練的課程講議後，選定一個理論（如：association, synthesis, transformation, analogy 等）設計「創意活動」。活動須具原創性，同學須撰寫活動教案，發展活動所須的教材、教具，整理後於期末交一份完活動整檔（電子案）給老師。

創意活動請於 office hours 與老師討論。

### 本課程目標與成碩/高齡核心能力指標相關性程度如下：

核心能力	相關程度				
	1	2	3	4	5
成人/高齡 教育研究能力				V	
成人/高齡 教學能力					V
成人/高齡 教育方案企劃能力				V	
成人/高齡 教育行政管理能力		V			



溝通表達能力					V
團隊合作能力					V
社會服務能力		V			
批判思考能力				V	

#### 授課教師簡介：

- 陳玉樹 (Yu-Shu Chen)，教授
- 學歷：University of Minnesota，Ph.D. (human resource development)
- 研究旨趣：組織創造力、創造力發展、創意問題解決、人力資源發展、統計方法學
- 研究室：教育學院一館314室
- Office Hours：每週四，14:10至16:00
- Telephone：(05) 2720411 轉 36114
- E-mail：[tasmj3000@gmail.com](mailto:tasmj3000@gmail.com)