

(COLLEGE OF MANAGEMENT)
NATIONAL CHUNG CHENG UNIVERSITY
Spring 2021

Spring 2022

Department	Accounting and Information Technology			
Course Name	商業智慧分析 Business Intelligence Analytics	Credit	3	
Course Code	5262202			
Instructor	Name: Po-Sen Huang / 黃柏森 E-mail: jason@ccu.edu.tw Phone: (05)272-0411 ext.14101 Office Hour: By appointment Room: Office of Information Technology R317			
Location/Time	Computer Center <u>Room 217</u> Tuesday 16:10-19:00			
Course Objectives	本課程主要介紹商業智慧分析的理論方法與應用，課程內容涵蓋商業智慧基本概念，如資料準備、資料分析的方法和運用，並加入財會等各領域的實務案例介紹，具體說明如何應用商業智慧分析技術以解決真實問題，進而提升數位決策能力。			
Course Materials	1. 中華企業資源規劃學會著，2017，商業智慧與大數據分析，第三版，臺北市：滄海圖書，ISBN：9789863630395。 2. SAS Enterprise Guide Original Training Handouts. 3. 上課講義（投影片檔） 4. 參考書籍： (1) Foster Provost and Tom Fawcett, 2013, <i>Data Science for Business</i> , O'Reilly Media Inc, ISBN：9781449361327。 (2) John W. Foreman, 2013, <i>Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight</i> , John Wiley & Sons Inc, ISBN: 9781118661468。 (3) Anil Maheshwari，2017，認識資料科學的第一本書，徐瑞珠譯，臺北市：碁峰資訊，ISBN：9789864764556。			
Evaluation	☐ Pre-test	%	☐ Term Paper/Theses Writing	%
	☐ Quiz	%	☒ Class Participation	20%
	☒ Midterm Test	30%	☐ Assignment	%
	☒ Final Test	30%	☐ Presentation	%
	☐ Profile Report	%	☐ Role Playing	%
	☐ Case Report	%	☐ Certification	%
	☐ Oral Exam	%	☒ Others <u>Exercises</u>	20%
Important Notes and Policies	1. Come to class on time. 2. Do not miss the report or a presentation. 3. Do not use illegally copied textbooks in class.			

CLASS SCHEDULE

Week	Date	Content
1.	Feb. 25	開學：課程介紹
2.	Mar. 04	大數據時代的商業智慧簡介
3.	Mar. 05	BI 專案生命週期
4.	Mar. 11	維度模型化介紹
5.	Mar. 18	資料立方體與資料報表呈現
6.	Mar. 25	資料倉儲的資料建置
7.	Apr. 01	銷售與配銷分析
8.	Apr. 08	採購之關鍵績效指標
9.	Apr. 15	期中評量
10.	Apr. 22	財務會計模組之關鍵績效指標
11.	Apr. 29	商業智慧－生產規劃與控制
12.	May. 06	人力資源關鍵績效指標
13.	May. 13	商業智慧對於企業的效益
14.	May. 20	大數據集群分析介紹
15.	May. 27	分類技術
16.	Jun. 03	關聯規則
17.	Jun. 10	分析實例應用
18.	Jun. 17	期末評量

附註：Tentative Schedule (Subject to change)