

國立中正大學 企業管理學系 新興市場分析 (中文授課)

授課地點：管理學院 116

授課時間：星期四 13:10~16:00

授課教師：蔡宗霖 助理教授

連絡方式：cltsai@ccu.edu.tw

課程敘述

新興市場(例如金磚四國、印尼、菲律賓等國家)在全世界的經濟發展中，扮演非常重要的角色，故須針對新興市場做介紹與詳細分析，藉此協助企業將其營運範圍延伸至新興市場。為達成此一目標，本課程將著重於講解新興市場與國際企業之內涵，首先針對主要新興市場做介紹與分析，並搭配國際企業相關介紹，來讓同學了解發展新興市場所應運用的策略與思維。

課程要求與說明

- 所有同學必須參與每週課程，不得無故缺席，本課程會不定期點名，無故缺席會影響課堂參與及出席的評分。

評分方式

- 期中考試 (佔總成績的 25%)
- 團隊樂高遊戲 (佔總成績的 25%)
- 課堂參與與出席 (佔總成績的 50%)

課程教材

- 教科書籍
 1. 國際企業，12 版，許嘉文老師 譯，華泰文化事業股份有限公司出版

課程進度

週	日期	課程主題
1	2/25	Course outline
2	3/4	Topic: Introduction to emerging markets
3	3/11	Topic: Globalisation
4	3/18	Topic: International trade
5	3/25	Topic: Focusing on the BRICS
6	4/1	** Holiday
7	4/8	Topic: Approaches to analysing emerging markets
8	4/15	Topic: Further analysing Brazil 1
9	4/22	**Mid-term exam
10	4/29	Topic: Further analysing Brazil 2
11	5/6	Topic: Entry strategies
12	5/13	Topic: Further analysing Russia
13	5/20	Topic: Difference in culture
14	5/27	Topic: Further analysing India
15	6/3	Topic: Introduction to N-11
16	6/10	Topic: Introduction to N-11
17	6/17	**Final Lego Game
18	6/24	Final week

※請遵守智慧財產權觀念。不得非法影印教科書。

Please respect the rights of intellectual property.