

# 產業經濟學 (Industrial Economics)

(科目代號 5103160)

授課時間 週四 10:15~13:00

任課教師 崔曉倩

上課教室 管理學院 426

校內電話 34109

Office Hours 週五 10:00~12:00

ecdhct@ccu.edu.tw

**授課目的** 本課程藉由理論與實例的結合，希望訓練同學掌握並理解日常生活中值得深思的經濟現象，並更進一步地期望藉此培養同學邏輯思考等能力。具體來說，授課內容包含傳統的產業經濟議題如市場結構、廠商行為以及市場成果間之關連與影響之外，亦涵蓋以賽局理論為分析基礎的廠商策略性行為。

## 講義內容

### Part I The Basic of Industrial Organization (2/25 – 3/25)

1. 企業、產業與市場
2. 競爭、獨占、寡占與獨占性競爭
3. 市場結構與市場成果
4. 市場實驗

### Part II Game Theory and Strategic Behavior (4/8 – 5/20、4/22 期中考)

5. 企業間的競爭型態（數量競爭、價格競爭）
6. 廠商合併以及聯合行為之經濟效果
7. 企業的差別取價策略
8. 寡佔廠商實驗
9. 策略性行為—賽局理論 I (純粹策略與應用)
10. 策略性行為—賽局理論 II (混合策略與應用)

### Part III Behavior and Related Topics (5/27– 6/24、6/17 期末考)

11. 策略性阻止參入
12. 垂直統合與競爭效果
13. 訊息不對稱、產品差異與廣告策略

## 講義用書與參考用書

D. E. Waldman and E. J. Jensen (2013) *Industrial Organization: Theory and Practice*, 4<sup>th</sup> Edition, Pearson. (雙葉書廊代理)

陳正倉、林惠玲、陳忠榮、莊春發 (2016) 『產業經濟學』第3版，雙葉書廊。

## 評分標準

期中考(35%)、期末考(35%)、平時成績(報告、討論或作業 30%)。請各位同學注意的是，學期總成績的計算比例或許會視情況進行調整，但原則上本課程不接受任何補考申請，請勿缺考(或補交作業)。