

科目:公共關係(Public Relations) 授課教師:戴皖文

上課時間:週四 10:10 – 13:00

上課地點:社科院1館 207

聯絡電話:272-0411 ext.32554

電子郵件:telwwd@ccu.edu.tw

約談時間:週四 13:00 – 14:00

## 課程介紹

公共關係是協助多元社會有效運作和促進各組織之間和諧溝通的利器，政府、企業、非營利機構、志工團體、社區組織等單位都需要公關人員協助，與公眾建立良好的關係網絡。

本課程介紹公共關係的企劃與執行的流程，從議題管理和策略規劃，問題解析與目標設定，確認目標公眾，到訊息和活動設計。同學們有機會認識公關工具，如新聞稿、事件操作、社區經營等，也將了解新媒體平台的使用，如線上社群。

課程將採案例分析討論的方式，使同學由實際情境切入研討相關主題，並由案例體驗理論的內涵，瞭解執行過程中可能遭遇有形無形的限制，有助於深入認識公關的真實面貌。

## 學習評量

課堂活動(5) 20%

個別作業(3) 30%

個人公關企劃 15%

組織公關企劃 35%

本課程最重要的作業是撰寫兩個公關企劃案。首先同學們學習將公關企劃的技巧，運用在個人身上，我們的生活當中有許多公關時刻，像維繫家人和朋友的關係、宣傳個人理念、徵召志工加入團隊、組織球隊等，個人公關企劃請同學設定與自己相關的情境，規劃公關活動以解決問題。

期末組織公關企劃請同學們三人為一小組，協助民雄地區附近的營利或非營利機構，中正大學校園內的各行政或學術單位以及學生團體，拓展公共關係。

依據課程進度將有三個別作業，請同學練習新聞稿寫作、分析公關案例、以及繪製公共關係圖等，體驗公關實務。

課程亦設計五次課堂活動，參與者得滿分，未出席者以零分計。如當天課程不能出席，請依學校規定請假。

## 課程教材

陳一香著(2016)。<公共關係:理論，策略與應用>。台北: 雙葉書廊。

鄭自隆著 (2013)。<公共關係策略與管理>。台北: 前程。

## 預期進度

2月25日：課程介紹

3月4日：認識公關

<公共關係:理論，策略與應用> pp. 1-30

3月11日：公關理論

<公共關係:理論，策略與應用> pp. 65-94

3月18日：利益關係人

<公共關係:理論，策略與應用> pp. 95-110

3月25日：公關倫理

<公共關係:理論，策略與應用> pp. 45-64

4月8日：電影賞析:斯隆女士(攻敵必救)

4月15日：議題管理

<公共關係:理論，策略與應用> pp. 110-120

4月22日：個人公關企劃報告/繳交

4月29日：媒體關係

<公共關係:理論，策略與應用> pp. 121-147

5月6日：數位公關

<公共關係:理論，策略與應用> pp. 156-184

5月11日：演講:廣告背後的數據分析

5月20日：公關企劃原則

<公共關係:理論，策略與應用> pp. 185-208

5月27日：公關訊息設計/活動企劃

<公共關係:理論，策略與應用> pp. 209-238

6月3日：組織公關(營利/非營利)

<公共關係:理論，策略與應用>, pp. 258-302

6月10日：公關效果評估 <公共關係:理論，策略與應用>, pp. 239-256

6月17日：危機公關 <公共關係策略與管理>, pp. 231-254

6月24日：組織公關企劃報告/繳交