

國立中正大學企業管理學研究所

數位經濟與商業革命

Digital Economy and Business Revolution

Fall 2026

系所	國立中正大學企業管理學研究所		必選修		選修
課程名稱	數位經濟與商業革命		學分數	2	
講授代碼	520A191-01				
講授教師	授課教師: 許嘉文 聯絡 E-mail: cwhsu@ccu.edu.tw 連絡電話: 05-2720411-34306 上課時間: 雙周六下午 13:10-16:40 諮詢時間 Office Hour: TBD 教師辦公室: 446 Room				
課程目標	數位經濟可定義為在新經濟時代下，透過各種創新數位科技，結合跨域整合平台與創新服務模式，重塑經濟價值。數位經濟的發展帶動產業與消費者、競爭者和供應者、政府與人民之間出現更加多元的互動協調模式，也帶動產業朝跨世代、跨境、跨領域、跨虛實等趨勢發展，促使全球產業與商業革命。 本課程將透過最新資料閱讀及個案討論方式，帶領修課學員了解數位經濟的發展與商業革命的影響，討論的主題包含: 數位經濟原理概論、數位化與數位轉型、數位經濟商業模式、金融科技創新、行動支付的挑戰、訂閱經濟模式分析、以及數據經濟與管理分析解構。				
教材	1. HBR Case & Reading 2. CBCC & KMCC Case 3. 國內 TSSCI 期刊文章				
參考教材	1. 何宗武、薛丹琦、謝佳真 (2021) 數位創新：商業模式經濟學。初版。五南圖書資訊股份有限公司。 2. 何宗武 (2021) 大數據時代的決策思維。初版。五南圖書資訊股份有限公司。 3. 劉文良 (2021) 金融科技實務與應用。初版。基峯資訊股份有限公司。 4. 史瑞爾 (2021) 區塊鏈完全攻略指南。初版。時報文化出版股份有限公司。 5. 安福雙 (2021) 訂閱經濟。初版。墨刻出版股份有限公司。				
評量方式	☐ Assignment		☒ Presentation	40%	
	☐ Midterm Test		☐ Project		
	☐ Final Test		☐ Participation		
	☒ Case Discussion	60%			
相關規定	本課程將以「全個案」並搭配「HBR實務文章」及「國內TSSCI期刊文章」簡報與導讀討論方式進行。				

CLASS SCHEDULE

週次	日期	課程內容
2.	9/19	數位經濟與商業革命:課程簡介 ☛Case：專案團隊 ☛Reading：個案教學在教什麼
4.	10/03	策略管理(I)：事業部策略/商業模式 ☛Case：突破霧霾：尋找 Fintech 產業的未來 ☛Reading：以平台生態系統觀點探討跨境電商 SHOP.COM 的永續創新商業模式
6.	10/17	策略管理(II)：公司層級策略 ☛Case：MrBeast-建立 YouTube 帝國 ☛Reading：台灣紡織工廠數位轉型歷程研究
8.	10/31	數位轉型策略與企業變革管理(I) ☛Case：資廚管理顧問公司 (iCHEF) ☛Reading：企業數位轉型影響因素之探討：以臺灣製造業為例
10.	11/14	數位轉型策略與企業變革管理(II) ☛Case：AMAZON VS WALMART：商業模式的對決 ☛企業講座：耐斯集團的永續成長
12.	11/29	AI 驅動的企業創新與產業生態(I) ☛Case：摩根大通：生成式 AI 時代的領導力 ☛Reading：泰國冷凍食品產業 AI 數位轉型與商業模式創新之研究
14.	12/12	AI 驅動的企業創新與產業生態(II) ☛Case：安創 (Ontra) -在法律科技產業擁抱生成式人工智慧 ☛Reading：資源稀缺下的數位轉型挑戰：台灣中小型製造業的生態系參與策略
16.	12/26	ESG 與企業永續經營 ☛Case：快時尚產業的永續轉型策略：以 Zara 為例 ☛Reading：績效期望與 ESG 投資之關聯：考量永續長設立之影響
18.	01/09	小組期末成果發表