

國立中正大學管理學院高階 EMBA

創業實踐與地方創生

Entrepreneurial Practice and Placemaking

Fall 2026

系所	國立中正大學管理學院高階 EMBA		必選修	選修
課程名稱	創業實踐與地方創生		學分數	2
講授代碼	565A115			
講授教師	授課教師: 許嘉文、方慧臻 聯絡 E-mail: cwhsu@ccu.edu.tw 連絡電話: 05-2720411-34306 上課時間: TBD 諮詢時間 Office Hour: Wednesday 09:00-10:00 教師辦公室: 446 Room			
地點/時間	TBD			
先修課程	管理學、行銷管理			
課程目標	1. 了解創業家思維以及其如何因應新創事業所面臨之挑戰 2. 認識創業家各種籌資管道，以及投資者對於新創事業之期許 3. 探討新創事業成長茁壯之際須面臨之重要管理議題 4. 反思「創業家精神」在個人職涯規畫中的定位與重要性 5. 探討破壞式創新與商業模式創新			
教材	1. 國立高雄第一科技大學創新創業中心 (2013) 創新與創業。第三版。華泰文化。 2. 劉常勇、謝如梅 (2017) 創業學：創業家、機會與環境視角。第一版。智勝文化。			
課程網址				
參考資料/參考書				
評量方式	☐ Assignment	50%	☐ Presentation	30%
	☐ Quiz		☐ Term Paper	
	☐ Midterm Test		Project	
	☐ Final Test		☐ Others ()	
	☐ Case Discussion	20%		
附註及相關規定	1. 修課人數上限設定為30人。 2. 邀請具創業經驗及新創事業管理之修課學員擔任新創團隊導師。 3. 預計每組新創團隊分配二位業師擔任學員導師，並規劃至本校創新創業基地由業師針對學員進行業師輔導與回饋。 4. 預計於學期末進行新創團隊成果發表與績效驗收。			

CLASS SCHEDULE

週次	日期/課次	內容	Text	Reading	Case
1.		課程簡介與學員分組			
2.		創業者自我分析			
3.		創業家精神			
4.		創業構想與機會辨識			
5.		業師輔導與回饋(1)			
6.		價值主張與商業模式規劃			
7.		科技創新與數位商機			
8.		創業行銷規劃與市場分析			
9.		創業募資與財務規劃			
10.		國內創業基地現地參訪			
11.		業師輔導與回饋(2)			
12.		新創事業營運風險管理			
13.		新創事業人力資源管理			
14.		新創種子加速器參訪			
15.		新創孵化器參訪			
16.		新創商業模式策略分析			
17.		創新創業專案期末報告			
18.		課程期末討論與回饋			