

國立中正大學課程大綱

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code		全英文授課 EMI	☐ 是 ☒ 否
課程類別 course type	☒ 人文關懷課程 ☐ 競賽專題課程 ☒ 問題導向課程 ☒ 專題導向課程 ☐ 總整課程 ☐ 實作課程 ☐ 實習 ☐ 其他		
課程名稱 (中文) Chinese course name	人工智慧代理經濟與倫理		
課程名稱 (英文) English course name	Artificial Intelligence Agent Economy and Ethics		
學年/學期 academic year /semester	11501	學分 credits	2
學系 (所) department	企業管理學所	必選修 required/selected	☐ 必修 ☒ 選修
上課時間 class hours	週六	上課地點 classroom	管理學院 454 教室
教師 instructor	黃正魁、劉敏熙	教師 email Instructor's email	bmahck@ccu.edu.tw kayliu@ccu.edu.tw
助教 teaching assistant		助教 email TA's email	
先修科目或 先備能力 prerequisites	否		
課程概述 course descriptions	本課程以人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 與 AI 代理 (AI Agent) 的快速發展為背景，探討 AI Agent 如何從單純的數位工具，逐步轉變為能夠協助企業進行任務規劃、資料蒐集、流程自動化、決策支援、跨部門協作與顧客服務的智慧型工作夥伴。對企業管理者而言，AI Agent 不只是提升效率的新技術，更會改變企業價值創造方式、營運流程設計、組織分工模式、商業模式創新與產業競爭規則。 本課程所探討之「代理經濟」 (Agent Economy)，指 AI Agent 具備自主感知、任務拆解、工具使用、決策執行與多代理協作能力後，在企業營運與市場活動中所形成的新型態管理與經濟模式。在此脈絡下，企業不僅需要思考如何使用 AI 工具，更需要進一步理解如何重新設計工作流程、調整人機協作關係、管理 AI 所帶來的成本與風險，並在競爭環境中掌握新的價值創造機會。其理論基礎將連結代理理論、交易成本理論、平台經濟、組織設計、數位轉型與演算法治理等相關學術脈絡，協助學生從管理學角度理解 AI Agent 對企業經營的深層影響。 透過本課程之學習，同學將系統性了解人工智慧與 AI Agent 的基本概念、發展趨勢、運作邏輯與管理意涵，並透過企業實務案例分析與 AI Agent 應用演練，探討		

	其在客服、行銷、業務開發、知識管理、流程自動化、人力資源、決策支援與跨部門協作等場域中的應用可能機會。 同時，本課程亦將深入討論人工智慧治理、人工智慧倫理、資料隱私、演算法偏誤、人工智慧歧視、責任歸屬與風險治理等重要議題，協助學生培養從企業經營、組織管理與倫理治理角度評估 AI Agent 導入價值與潛在風險的能力，進而強化其面對 AI 時代企業轉型與管理決策的實務判斷力。
學習目標 learning objectives	1. 了解人工智慧代理之基本概念、發展脈絡、運作邏輯與應用情境。 2. 理解人工智慧代理經濟對企業流程再造、商業模式創新與產業競爭結構之影響。 3. 探討人工智慧治理與代理理論之核心內涵，理解其在組織管理與決策中的應用。 4. 分析人工智慧倫理、人工智慧人權問題及人工智慧歧視問題等重要議題，提升學生對 AI 風險與社會影響之敏感度。 5. 培養學生從管理、治理與倫理角度評估人工智慧代理應用之能力，並建立整合分析與實務判斷能力。
教科書及參考書 textbooks and references	人工智慧代理經濟部分： 自編教材 人工智慧倫理部分： 李崇億(2020)人工智慧競爭與法制,華藝數位股份有限公司。 哈佛個案 課堂個案與教師自編講義 商業雜誌文章
教學要點概述	
教材編選 teaching materials	☒ 自製簡報(ppt) ☐ 課程講義 ☐ 自編教科書 ☐ 教學程式 ☐ 自製教學影片 ☐ 其他
教學方法 teaching methods	☒ 講述 ☒ 小組討論 ☒ 學生口頭報告 ☒ 問題導向學習 ☒ 個案研究 ☐ 其他
評量工具 Evaluation tools	☐ 期中考 ☐ 期末考 ☐ 隨堂測驗 ☐ 隨堂作業 ☐ 課後作業 ☒ 期中報告 ☒ 期末報告 ☐ 專題報告 ☐ 評量尺規 ☐ 其他
教學資源 teaching resources	☒ 課程網站 ☐ 教材電子檔供下載 ☐ 實習網站
教師相關訊息 instructor's information	https://sunfloweroil.synology.me https://ecourse2.ccu.edu.tw/course/view.php?id=32450

每週課程內容
weekly scheduled contents

Week 1/2

人工智慧與 AI Agent 概論：從聊天機器人到代理型人工智慧

Week 3/4

AI Agent 的運作邏輯與核心技術基礎：記憶、工具使用、工作流程與多代理協作

Week 5/6

系主任帶你養龍蝦系列：實作篇

安裝與操作 OpenClaw、Hermes Agent、Claude Cowork、OpenAI Codex)，並且利用 Skills 來解決企業問題。

本週授課將開放給中正企管系友會與業界先進報名參加

Week 7/8

AI Agent 對組織、管理與工作世界的影響：人才、職能、人機協作。

AI 代理經濟（一）：理論基礎、代理理論、交易成本、企業價值創造、流程重塑與生產力提升。

Week 9/10

AI 代理經濟（二）：企業案例分析、商業模式創新、平台競爭、多代理協作與產業變革。

Week 11/12

人工智慧之倫理原則與應用

Week 13/14

美中科技競爭與人工智慧策略

Week 15/16

人工智慧研發成果之專利保護

Week 17/18

人工智慧之風險治理模式初探

核心能力
core competencies

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	專業能力 1					v
	專業能力 2					v
	專業能力 3					v
	專業能力 4					v
	專業能力 5					v
共通能力 General Competence	共通能力 1					v
	共通能力 2					v
	共通能力 3					v
	共通能力 4					v
	共通能力 5					v

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。