

企業 e 化策略與個案分析課程大綱

一、課程目標

自 1990 年代網際網路商業化以來，產業已從早期的「自動化與電子化（e-Business）」邁向「全方位數位轉型（Digital Transformation）」。進入 AI 智慧化時代，隨著生成式 AI 與自主代理（AI Agents）技術的突破性發展，企業的營運模式、組織架構與競爭地貌正在經歷深刻的典範轉移。

本課程旨在培養管理者的「科技戰略決策力」。內容不談繁複的程式技術，而是核心聚焦於 AI 與科技驅動的商業模式變革。我們採用產業實務導引、校外企業參訪及深度個案研討三位一體的教學模式，帶領學員深入前沿產業第一線。本課程最終目標，是賦予學員「駕馭前沿科技」與「策略落地」的能力，強調在工具日新月異的時代，管理者如何回歸商業營運本質，利用科技推動核心價值創新，而非被技術浪潮所制約。

二、授課方式

以研讀管理叢書、個案討論、邀請實務專家演講及走訪企業等方式進行，學生須分組進行管理叢書及企業個案分析報告。

三、課程進度及內容

週次	課程內容
9/20 (週日)	上午：09：10~12：00 課程大綱講解 下午：13：30~17：00 專題演講
10/25 (週日)	上午：09：10~12：00 管理叢書：工作者的 AI 共智模式 前言：洞察 AI 的瓶頸與躍進模式 引言：理解新現實：AI 衝擊下的職場 第 1 章：轉換思考：從工具到夥伴，重新定義人機協作 第 2 章：管理風險：對齊問題與安全漏洞 第 3 章：高效協作：應用 AI 的四個底層邏輯 第 4 章：掌握邊界：精準定位 AI 的強項與弱點 下午：13：10~17：00 管理叢書：工作者的 AI 共智模式 第 5 章：創意自動化：利用 AI 突破思考慣性 第 6 章：第二專長：領域專業 x AI 專業=最強競爭力

	第 7 章：自學革命：運用 AI 實現個人化成長 第 8 章：巔峰表現：透過 AI 教練啟動刻意練習 企業參訪
10/31 (週六)	上午：09：10~12：00 管理叢書：網路效應 PART 1 網路效應 Chapter 1~3 PART 2 冷啟動問題 Chapter 4~10 PART 3 引爆點 Chapter 11~16 下午：13：10~16：00 管理叢書：網路效應 PART 4 逃逸速度 Chapter 17~21 PART 5 撞上天花板 Chapter 22~28 PART 6 護城河 Chapter 29~34 結論 網路效應的未來 企業參訪
11/8 (週日)	上午：09：10~12：00 個案研討~風帆衝浪和人工智慧程式碼助理市場(Tonik) 下午：13：10~17：00 企業參訪
11/21 (週六)	企業參訪

四、課程教材

- (一) 工作者的 AI 共智模式，Ethan Mollick 著，天下雜誌，2026 年 3 月 12 日出版。
- (二) 網路效應：訂定機制、拉大規模、產生防禦，把成長路徑設計在商業模式的實際方法，引爆商機，Chen, Andrew 著，王曉玫譯，天下雜誌 2023 年 5 月 31 日出版。

五、評分方式

- (一) 課堂報告 50%
- (二) 參與討論 30%
- (三) 出席情形 20%