

國立中正大學
會計與資訊科技研究所
高等管理會計 (碩士在職專班, 2026 秋季班) – 開學正式版

1. 授課教師：卓佳慶 / chiacc@ccu.edu.tw
2. 說明：本課程「高等管理會計」，屬於研究所進階課程，與一般大學部的「成本與管理會計學」有所差異。
3. 課程目的：以進階之策略導向管理會計為核心，學習思考成本與管理會計相關制度，如何能在企業運作中發揮成效。同時，研討管理會計相關個案，從個案中去推演成管會工具或機制對企業機營的影響。故本課程除強化專業知識之累積，亦著重培養學生有效之表達能力、獨立之思考能力，最終提升解決問題的能力。
4. 教科書：李永燊、方振昌、游紹永，2014，策略管理會計理論與實務，商務印書館。(此教材學校圖書館有數位板可以使用，不一定要購買紙本。)
5. 參考書：
 - (1) Robert Kaplan and Anthony Atkinson. Advanced Management Accounting (PNIE). 2013 年第 3 版，Prentice Hall (華泰書局)。
 - (2) 劉順仁，管理要像一部好電影，2006 年初版，台北市：時報文化。
 - (3) 林總，壽司幹嘛轉來轉去？2：管理會計入門—微利時代如何突破困境，搞懂數字，最快！最有效！，2016 年三版，台北市：大牌文化。
6. 課程進度：

項次	日期	報告組	時數	主題
1	9/12 (六)	—	6hrs	課程介紹；成本與管理會計研究概要
		—		第一章 策略管理會計：引言及架構
2	10/3 (六)	1	7hrs	第二章 深化先進生產管理技術
		2		第三章 全面品質管理及品質成本分析
3	10/17 (六)	3	7hrs	第四章 價值鏈分析和會計
		4		第五章 客戶盈利和財務資本
4	11/7 (六)	5	7hrs	第六章 服務成本和客戶篩選
		6		第七章 責任會計制度及財務報表指標分析
5	11/14 (六)	1-6 組	7hrs	期中分組研討 (6 groups)
6	12/5 (六)	1	7hrs	第八章 平衡計分卡
		2		第九章 基準分析
		3		第十章 競爭者的會計
7	12/12 (六)	4	7hrs	第十一章 競爭者的博弈
		5		第十二章 戰略價值分析之戰略分析
		6		第十三章 戰略價值分析之企業價值估算
8	12/19 (六)	—	6hrs	第十四章 策略管理會計的貢獻與發展
		—		彈性運用-課程補充、論文分享、實務演講

* 第 1 章與第 14 章，由老師講解。另第 2-13 章，每次安排報告組與討論組各一，前者負責引導該次課文主題之內容，後者事先準備提問內容。其餘同學則需預習該次教材章節，共同參與討論或問答。

6. 課堂報告說明：

- (1) **分 6 組**（開學當週會再討論適當組數），負責口頭報告、投影片書面報告及引導課堂討論。
- (2) 當週負責報告之組別，請於當週的週五 14：00 以前（請勿逾時，拜託！），以 e-mail 方式將口頭報告的書面資料，寄給老師與討論組。
- (3) 上課報告內容：整理該次報告之課本內容、或個案內容及問題解答。
- (4) e-mail: chiacc@ccu.edu.tw

7. **期中**報告說明：

本學期之期末報告，各組將分配到一則「成本與管理會計」有關的個案。請各組仔細閱讀，並製作投影片跟同學說明該個案之內容，並探討個案相關問題（每組 15 分鐘）。另於報告當週，繳交書面報告（5 頁以內，WORD 格式製作，不需列印紙本，直接寄送電子檔給助教- 待聘）。

8. 成績評定：

課堂報告 60%、期中研討 20%、平時成績（期末作業與課程參與）20%。