

國立中正大學通識教育課程教學大綱

開課學年度/學期	115 學年度第 1 學期		
課程名稱 (中文)	義雲企業家開講：未來職涯攻略		
課程名稱 (英文)	YI-YUN Entrepreneurs' Talk: Navigating Your Future Career		
課 碼	7400034	學分數	2
授 課 方 式	請勾選(可複選)： ☒ 課堂講授 ☐ 網路教學 ☒ 分組討論 ☐ 校外教學 ☐ 其他 _____		
教學目標及範圍	本課程旨在幫助學生自我覺察、掌握趨勢與機會，拓展職涯視野，以自我精進，並規劃未來職涯藍圖。因此，結合課內學習與產業實務，邀請義雲會中的企業家，採「業師合授」方式，由來自不同產業的企業高階主管、創業家及專業人士，進行主題講授與經驗分享。 「義雲會」為嘉義與雲林傑出企業主所組成的跨區域、跨產業、跨世代社團組織，具備格局高度、熱誠溫度與認同黏度，並致力於分享經驗理念、提升綜效與擴大影響力。課程中，義雲會跨業講者將傳授、分享各自領域的寶貴知識與經驗，以利學員藉以洞悉機會、察覺自我不足或優勢、盡早展開強化學習的決策、盡而轉化成有益職涯發展的有效攻略。同時，課程也將提供學生與企業互動、實習及專案合作的機會。 具體而言，本課程設計理念採用 Law & Watts (1977) 所提出的 DOTS 職涯教育模型，亦即本課程最終目標在幫助學生做職涯行動與未來職涯藍圖規劃 (Decision learning)，過程中企業家分享其創業經驗與職涯歷程，使學生得以從真實榜樣與產業脈絡中建立職涯機會覺察與學習榜樣 (Opportunities awareness)；每堂課學生進行討論、反思與心得寫作，以協助學生比對個人的興趣、特質、能力與可能的職涯方向 (Self-awareness)，同時辨識可利用哪些資源與行動，進行自主學習，以強化職場核心能力，順利銜接職場 (Transition learning)。 綜上所述，透過本課程的學習，學生將能夠： 1. 認識自我優勢：從個人的興趣、特質、能力探索可能的職涯方向 2. 理解產業趨勢：掌握不同產業的發展動向、運作模式與未來挑戰。 3. 培養跨域與創新能力：將理論與實務結合，建立跨領域整合與創新思考能力。 4. 強化實務能力：從企業案例中學習問題解決、團隊合作與創新應用。 5. 拓展職涯視野：透過業師分享，開展多元職涯方向，培養領導力與格局，成為未來領袖。		

授課大綱 (週次表及每週課程詳細內容說明)	週次	日期	主題	講者	備註
	1	9/8	相見歡與課程導論	授課老師	導入 DOTS 職涯教育模型與社會學習理論；說明課程流程及學生角色定位。
	2	9/15	走一條教育與創業並行的道路-台灣金融科技與早稻田詩人的量子糾纏	凱衛資訊 王崇旭 董事長	機會覺察→ 自我覺察
	3	9/22	年輕學子進入社會後向做什麼	耐斯企業集團 陳志鴻 執行長	機會覺察→ 自我覺察
	4	9/29	「專業獨董」養成之路 ~公司治理理論與實務	帝碩科技 陳志昌 董事	機會覺察→ 自我覺察
	5	10/6	從製藥到健康產業，探索現在與未來	永勝藥品工業 廖思淳 董事長	機會覺察→ 自我覺察
	6	10/13	AI 時代的隱形冠軍:從鳳梨田走向全球，支撐 AI 供應鏈的材料科學力量	福隆玻璃纖維 川崎哲哉 董事長	機會覺察→ 自我覺察
	7	10/20	突破框架的 EPS 轉型進化:我的化工職涯與全球經營之路	樺正實業 郭千暉 總經理	機會覺察→ 自我覺察
	8	10/27	期中考週/期中反思	授課老師	決策學習→ 過渡學習
	9	11/3	歡喜相見，不負所見試論何謂”四道合一” 商道、君道、世道、門道	榕懋實業 黃啓宗董事長	機會覺察→ 自我覺察
	10	11/10	You Matter! 職場中自我價值的定位	彰源企業 張右樺 副總經理	機會覺察→ 自我覺察
	11	11/17	上市之道	愛之味 陳志展 副董事長	機會覺察→ 自我覺察
	12	11/24	選擇比認真更重要	海盛航運 洪煌景 董事長	機會覺察→ 自我覺察
	13	12/1	蛻變之路	倉佑實業 蘇祈祐 總經理	機會覺察→ 自我覺察
	14	12/8	優化產品、延伸縱橫，因異生產	新澧企業 陳世文 董事長	機會覺察→ 自我覺察
	15	12/15	AI 時代的個人品牌打造與職涯規畫之思考探討	凱馨實業 鄧學凱副執行長	機會覺察→ 自我覺察
	16	12/22	期末作業	授課老師	決策學習→ 過渡學習
	17	12/29	彈性週		
	18	1/5	期末考週		
● 每週來授課的企業家分享重點如下： 公司背景介紹、產業洞見、經營智慧、事業發展、未來願景及科系對接及關鍵人才具備之職能。					

教科書及 延伸閱讀	閱讀書單： 一、企業經營與策略 Collins, J. (2001). <i>Good to great: Why some companies make the leap... and others don't</i>. HarperBusiness. 柯林斯，J. (2020)。從 A 到 A+：企業從優秀到卓越的奧秘（齊若蘭譯）。遠流出版。 Doerr, J. (2018). <i>Measure what matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation rock the world with OKRs</i>. Portfolio. 杜爾，J. (2019)。OKR：做最重要的事（許瑞宋譯）。天下文化。 Hastings, R., & Meyer, E. (2020). <i>No rules rules: Netflix and the culture of reinvention</i>. Penguin Press. 海斯廷斯，R.，& 梅爾，E. (2020)。零規則：高人才密度×完全透明×最低管控（韓絮光譯）。天下雜誌。 二、領導力與個人發展 Covey, S. R. (1989). <i>The 7 habits of highly effective people: Restoring the character ethic</i>. Simon & Schuster. 柯維，S. R. (2020)。與成功有約：高效能人士的七個習慣（顧淑馨譯）。天下文化。 Burnett, B., & Evans, D. (2016). <i>Designing your life: How to build a well-lived, joyful life</i>. Alfred A. Knopf. 柏內特，B.，& 埃文斯，D. (2016)。做自己的生命設計師（許恬寧譯）。大塊文化。 Epstein, D. (2019). <i>Range: Why generalists triumph in a specialized world</i>. Riverhead Books. 艾波斯坦，D. (2020)。跨能致勝跨能致勝：顛覆一萬小時打造天才的迷思，最適用於 AI 世代的成功法（林力敏、張家綺、葉婉智、姚怡平譯）。采實文化。 Law, B., & Watts, A. G. (1977). <i>Schools, careers and community: A study of some approaches to careers education in schools</i>. London: Church Information Office. Retrieved Nov 21, 2025, from https://www.hihohiho.com/memory/cafdots.pdf?utm_source=chatgpt.com Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavior change. <i>Psychological Review</i>, 84(2), 191-215. Markus, H., & Nurius, P. (1986). Possible selves. <i>American Psychologist</i>, 41(9), 954-969
--------------	---

評 量 方 式	請勾選(可複選)，並填寫類別： ☒ 課堂參與 <u>A</u> 類 ☐ 期 中 考 _____ 類 ☐ 期 末 考 _____ 類 ☐ 小組報告 _____ 類 ☒ 小組討論 <u>B</u> 類 ☒ 書面報告 <u>C</u> 類 ☐ 課後作業 _____ 類 ☐ 平時測驗 _____ 類 ☒ 心得分享 <u>B</u> 類 ☐ 學習紀錄 _____ 類 ☐ 專題創作 _____ 類 ☒ 學伴支持 <u>B</u> 類 A 類佔 <u>25</u> %；B 類佔 <u>40</u> %；C 類佔 <u>35</u> %；D 類佔 _____ % (類別可自行增加) 1.說明： (1) 出席率：課程出席狀況 (20%) (2) 課程參與： 甲、小組討論：需完成電子報任務 (25%) 乙、個人心得：100 字左右，每週課後繳交 (20%) (3) 期中反思：個人反思 (10%，包括興趣、能力與優勢、成就經驗、產業洞察等) (4) 期末作業：個人未來職涯藍圖規劃 (25%，含學伴回饋，1 張 A4) 期末作業： 整理這門課帶給你的成長與啟發，整合出屬於自己的未來職涯藍圖。 自我覺察：我更了解自己的哪些優勢與興趣？ 產業覺察：我對哪些產業或發展方向產生新的理解？ 設定目標：我需要強化哪些能力，才能更靠近理想中的自己？ 未來行動：接下來，我打算採取哪些具體行動？ (5) 彈性加分 加分項含每周提問與遊戲互動，總分最多加 5 分。每週課前主動搜尋與當週講者或主題相關之新聞報導、影片、專訪或專業文章，提出問題；每周課前的遊戲互動環節，依平台功能與遊戲規則，當周活動出示截圖登錄加分。
與聯合國永續發展目標(SDGs)及細項之對應 (請參閱 SDGs 對照表)	目標：<u>4</u> 細項：<u>優質教育</u> 目標：<u>8</u> 細項：<u>合適的工作與經濟成長</u> 目標：<u>9</u> 細項：<u>產業、創新及基礎建設</u> 目標：<u>17</u> 細項：<u>夥伴關係</u> (至多三個目標，每個目標至多三個細項) SDG 4：優質教育 (Quality Education) 4.3：到 2030 年，確保人人能平等進入負擔得起且具品質的技職與高等教育。 (大學生跨領域通識教育，結合理論與實務，提升就業競爭力。) 4.4：到 2030 年，大幅增加具備就業、體面工作與創業所需技能的青年與成人。 (CEO 分享+課堂作業 (名片、人脈、提問力) 培養職涯技能。) 4.7：確保所有學習者獲得促進永續發展所需知識與技能，包括全球公民意識與跨文化理解。 (學生透過產業案例與跨班同儕互動，強化跨域與全球視野。) SDG 8：合適的工作與經濟成長 (Decent Work and Economic Growth) 8.3：促進支持生產活動、創業、創新，並鼓勵中小企業發展。 (學生認識不同產業的經營模式與創新策略，培養創業思維。)

- 8.5：到 2030 年，達成全面且具生產力的就業，並提供人人體面工作與同工同酬。
(幫助學生提早理解產業需求，培養未來就業與職場適應力。)
- 8.6：到 2020 年大幅降低未受教育、就業或培訓的青年比例。
(課程提供職涯探索機會，減少青年職涯迷惘與學用落差。)

SDG 9：產業、創新及基礎建設 (Industry, Innovation and Infrastructure)

- 9.1：發展具韌性的基礎建設，支持經濟發展與人類福祉。
(CEO 分享產業經營與轉型，學生理解基礎建設對社會的重要性。)
- 9.5：加強科學研究，提升工業部門創新能力。
(鼓勵學生從企業案例學習如何把創新應用於實務。)
- 9.b：支持國內科技開發、研究與創新，鼓勵新創公司發展。
(培養學生跨域與創新能力，成為未來新創或產業人才。)

SDG 17：夥伴關係 (Partnerships for the Goals)

- 17.6：加強全球、區域與國家間的多方合作，推動知識分享。
(學生透過講座與同儕交流，建立跨界合作的概念。)
- 17.16：強化多方夥伴關係，動員分享知識、技術與財務資源。
(企業與大學合作，將產業知識帶入校園，培養未來人才。)
- 17.17：鼓勵有效的公私協力夥伴關係，建立在夥伴經驗與資源策略基礎上。
(CEO 與學生直接互動，示範企業如何與教育合作，創造共好。)

範例：

目標：4 細項：4.3 4.5 4.7

核心能力指標設定	通識課程 核心能力指標 (請勾選主要的 3-5 項)	說明	課程能培養 學生此項核 心能力者請 打✓
	(1)思考與創新	能夠進行獨立性、批判性、系統性或整合性等面向的思考，或能以創意的角度來思考新事物。	V
	(2)道德思辨與實踐	能夠對於社會、文化中相關的倫理或道德議題，進行明辨、慎思與反省，或能實踐在日常生活中。	
	(3)生命探索與生涯規劃	能夠主動探索自我的價值或生命的真諦，或能具體實踐在自我生涯的規劃或發展。	V
	(4)公民素養與社會參與	能夠尊重民主與法治的精神、關心公共事務及議題，或能參與社會事務及議題的討論與決策。	
	(5)人文關懷與環境保育	能夠具備同理、關懷、尊重、惜福等人文素養，或能擴及到更為廣泛的環境及生態議題。	
	(6)溝通表達與團隊合作	能夠善用各種不同的表達方式進行有效的人際溝通，或能理解組織運作，與他人完成共同的事物或目標。	V
	(7)國際視野與多元文化	能夠了解國際的情勢與脈動，具備廣博的世界觀，或能尊重或包容不同文化間的差異。	V
	(8)美感與藝術欣賞	能夠領略各種知識、事物或領域中的美感內涵，或能據此促成具美感內涵之實踐力。	
	(9)問題分析與解決	能夠透過各種不同的方式發現問題，解析問題，或能進一步透過思考以有效解決問題。	V
授課教師資料	姓名：李藹慈 ☒ 專任教師 學系(所，中心)：成人及繼續教育學系 職稱：教授 學經歷： 美國羅格斯州立大學博士 專業領域：方案規劃與評鑑、中高齡人力資源發展、成人生涯規劃		
備註			