

課程名稱(中文)：	社群媒體探勘			開課單位：	資訊工程學系
課程名稱(英文)：	Social Media Mining			課程代碼：	
授課教師：	王銘宏				
學分數：	3	必/選修：	選	開科年級：	碩博合開
先修科目或先備能力：	1. Programming (Python, C++, R) 2. Machine Learning 3. Text Mining 4. Image Processing 5. Data Analysis				

課程概述：	近年來因社群媒體的興起，基於社群網站的文字、圖片及使用者行為的探勘應用蓬勃發展。另一方面，包含不實訊息、輿論操作、與網路霸凌，也成為這個世代資訊安全的重要議題。 透過此課程，我們希望能讓具基礎資訊能力之學生，透過大量文獻閱讀與實務操作，包含資料分析，演算法，機器學習，乃至於深度學習之技術，發現社群媒體上的新興研究議題，並能透過分組進行專題研究，呈現完整報告成果。 本課程希望透過培育學生運用資訊能力理解並解決社會議題之能力，引導資訊專長學生運用資訊技術解決實務問題，更培植資訊領域研究生之跨領域研究能力。
學習目標：	1. 訓練學生具備資料爬取、訓練資料、推理事實之能力
	2. 訓練學生具備文獻閱讀、尋找研究題目、發展研究獨特性之能力 3. 訓練學生具備跨領域研究能力
教科書：	自行編撰講義
1. 教材編選：自編教材	
2. 教學方法：投影片講述、翻轉教學	

3. 評量方法：☐上課點名 10%, ☐作業 20%,

☐期中報告 30%, ☐期末報告
40%,

1. 教學資源：課程網站、教材電子檔供下載

5. 教學相關配合事項：