

國立中正大學戰略暨國際事務研究所
114 學年度第一學期教學大綱與進度表

課程中文名稱：公共關係與公共外交

課程英文名稱：Public Relations and Public Diplomacy

上課時間：星期二 上午 9:10-12:00

上課地點：606 教室

任課老師：楊志和

研究室：社科院二館 602

Office Hours：星期三 1:00-4:00 PM

E-mail：libchy@lib.ccu.edu.tw

壹、課程目標

本課程首先探討公共關係的理論與實務，側重民間企業與團體在全球化環境中對公共關係的規劃、執行、評估與規範，及其媒體關係與危機處理。第二部分將探討公共外交的意涵，並研究國家如何運用「軟實力」或「銳實力」，透過傳統媒體與社群網路等多元平台拓展國際關係。修課同學將藉由文獻閱讀與課堂討論，結合理論與案例研究，了解公共關係與公共外交的內涵與應用。

貳、課程進度

(**為主要教材，*為次要教材，餘為參考教材，授課進度與內容得視需要彈性調整)

第一週 (9/08) 課程介紹

第二週 (9/15) 公共關係與公共外交的理論與發展

**馬克·米勒，2020。宣傳學。導讀；第六章、政治領袖與宣傳。

**梁文興，2017。邁向新公共外交。第二章、沿革與理論探討。

第三週 (9/22) 公共關係倫理與規範；確定第六週公共關係分享案例

**Curtin & Gaither, 2007. Ethical considerations in global practice. In *International public relations: negotiating culture, identity, and power*. Ch.11.

*李湘君，2013。策略公共關係：理論與實務。第四章、公共關係道德與法律理論。

Jiang, 2015. Ethical visions for public diplomacy as international public relations. In Golan, Yang & Kinsey (eds.) *International public relations and public diplomacy: communication and engagement*. Ch.10.

第四週 (9/29) 公共關係的理論與實務

**李湘君，2013。策略公共關係：理論與實務。第五章、研究，第六章、行動，第七章、溝通，第八章、評估。

*Golan & Yang, 2015. Introduction: the integrated public diplomacy perspective. In Golan, Yang & Kinsey (eds.) *International public relations and public diplomacy: communication and engagement*. Ch. 7.

陳一香，2016。公共關係：理論、策略與應用。第三章、公共關係運作之相關理論與模式(一)，第四章、公共關係運作之相關理論與模式(二)、第七章、公共關係企劃(一)，第九章、公共關係效果評估。

Newsom, Turk & Kruckeberg, 2013. PR's origins and evolution ; PR roles and responsibilities. In *This is PR: the realities of public relations*. Chs. 1 & 2.

第五週 (10/6) 國際公共關係與危機處理

**Curtin & Gaither, 2007. Opening global gateways. In *International public relations: negotiating culture, identity, and power*. Ch. 2.

*曾良倫、陳家華，2025。公共關係與危機傳訊實用手冊。第4章危機的發展--議題週期，第5章應對危機的3R及3O策略，第6章公司形象危機的公關策略。

Kent & Taylor, 2011. How intercultural communication theory informs public relations practice in global settings. In Bardhan & Weaver (eds.) *Public relations in global cultural contexts : multi-paradigmatic perspectives*. Ch. 3.

第六週 (10/13) 公共關係案例分享

請同學們就國、內外企業或機構的公共關係實務提出案例分享，聚焦策略運用、形象營造，或危機處理等面向，並可參考以下文獻：

丁菱娟，2020。影響有影響力的人。第四章、留下負評 vs. 打好關係，學公關必知的利益關係人；第五章、斷章取義 vs. 創下金句，掌握媒體喜好的對外發言。第七章、力挽狂瀾 vs. 黯然退場，讓形象修復的危機管理。

李國威，2019。公關力。第三章、公關資源管理：無資源，不公關。第五章、危機公關管理。

李湘君，2013。策略公共關係：理論與實務。第十二章、媒體關係。第十三章、議題管理與危機管理。

陳一香，2016。公共關係：理論、策略與應用。第五章、公關策略與媒體關係，第六章企業聲譽、數位公關與傳播工具運用。

Newsom, Turk & Kruckeberg, 2013. Strategic management in PR practice; Research: planning, monitoring and evaluating; Tactics and techniques: details that make PR strategy work; Crisis and credibility. In *This is PR: the realities of public relations*. Chs. 3, 8, 10, & 12.

第七週 (10/20) 軟實力與公共外交

**蕭棣中、黃俊翔，2024。俄烏戰爭之烏克蘭運用公眾外交之省思：兼論對我之啟示。軍事社會科學專刊。

*Nye, 2008. Public diplomacy and soft power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*.

卜正珉，2009。公眾外交：軟性國力、理論與策略。第二章、公眾外交的概念界定；第六章、公眾外交與公共關係。

祝康偉，2026。從受援到共榮：國合會30年的國際合作發展之路。國際開發援助現場季刊。

梁文興，2017。邁向新公共外交。第二章、沿革與理論探討。

Rugh, 2014. Legacy: public diplomacy's philosophy and legal basis; Public diplomacy professionals. In *Front line public diplomacy: how US embassies communicate with foreign publics*. Chs. 1 & 2.

Snow, 2015. Public diplomacy and public relations: will the twain ever meet. In Golan, Yang, & Kinsey (eds.) *International public relations and public diplomacy: communication and engagement*. Ch.5.

第八週 (10/27) 社群媒體與公共外交

**Nanda, 2023. Taiwan digital diplomacy association as new public diplomacy practice in the digital ear. In Robbie, et al. (eds.) *Environmental issues and social inclusion in a sustainable era*.

*童振源，2021。南向泰啟程，展望僑世界：從駐泰數位外交經驗到全球創新僑務作為。淡江史學。

卜正珉，2009。公眾外交：軟性國力、理論與策略。第五章、公眾外交資源與網路科技。

梁文興，2017。邁向新公共外交。第五章、公共外交2.0與社群媒體。

Ermylina, 2023. The strategy of Taiwan Digital Diplomacy Association (TDDA) for Taiwan's international presence. *Frequency of International Relations (FETRIAN)*.

Manor, 2019. Introduction; From targeting to tailoring: the two stages of public diplomacy's digitalization; The digitalization of ambassadors. In *The Digitalization of Public Diplomacy*. Chs. 4 & 9.

Zhang & Fahmy, 2015. Live tweeting at work: The use of social media in public diplomacy. In Golan, Yang, & Kinsey (eds.) *International public relations and public diplomacy: communication and engagement*. Ch.18.

第九週 (11/03) 期中報告

第十週 (11/10) 文化外交與城市外交；確定第十三週各國公共外交案例

**Grincheva, 2020. Museums as actors of city diplomacy: from “hard” assets to “soft” power. In Amiri & Sevin (eds.) *City diplomacy: current trends and future prospects*. Ch. 6.

**Lara, 2020. How are cities inserting themselves in the international system? In Amiri & Sevin (eds.) *City diplomacy: current trends and future prospects*. Ch. 9.

- 梁文興，2017。邁向新公共外交。第四章、新公共外交的策略。
- Arsenault, 2014. Public diplomacy 2.0. In Seib (ed.) *Toward a new public diplomacy: redirecting U.S. foreign policy*. Ch. 7.
- Cohen, 2019. Three eras of Indonesian arts diplomacy. *Journal of the Humanities and Social Sciences of Southeast Asia and Oceania*.
- Manor, 2019. The new public diplomacy: fact or fiction. In *The Digitalization of Public Diplomacy*. Ch. 6.

第十一週 (11/17) 教育外交與運動外交

- **黃庭玫，2020。高等教育國際化外交角色的轉變——從文化外交到知識外交。中正教育研究。
- **熊道天、簡偉倫、王鈞逸，2021。運動、政治與國際關係之宏觀分析。臺中科大體育學刊。
- 林盈秀，2026。奧林匹克運動會作為公眾外交與國家品牌建構工具——以 2020 東京奧運與 2024 巴黎奧運為例。玄奘社會科學學報。
- 郭金芳、郭憲偉，2023。國際運動外交模式與臺灣研究趨勢。體育學報。
- 蔡政修，2021。網絡社會與跨文化傳播視角下的文化外交：以新冠疫情期間台灣的防疫外交為例。東亞研究。

- Grix & Brannagan, 2016. Of mechanisms and myths: conceptualising states' "soft power" strategies through sports mega-events. *Diplomacy & Statecraft*.
- Hajdari, et al., 2024. The role of international education on public diplomacy: the case of Kosovo International Summer Academy. *Humanities & Social Sciences Communications*.

第十二週 (11/24) 氣候外交

- **賴玟羽、林義鈞，2024。COP 28、氣候會議與臺灣。展望與探索。
- *Mathur & Raman, 2024. Climate diplomacy in action: India-Sweden relations. *International Journal for Multidisciplinary Research*.
- 林茂文，2025。進展有限的 COP30 氣候峰會。石油季刊。
- 方肇頤，2022。COP26 後我國氣候外交戰略——推動以「減排實體」參與《巴黎協定》規則書之策略初探。戰略安全研析。
- 林茂文，2022。COP27 氣候峰會的成果與挑戰。石油季刊。
- Bremberg & Michalski, 2024. The European Union climate diplomacy: evolving practices in a changing geopolitical context. *The Hague Journal of Diplomacy*.
- Harris, 2024. COP28: Loss and damage, fossil fuels and the limits of climate diplomacy. *PLOS Climate*.
- Tripathy & Barik, 2024. India's climate leadership: the power of diplomacy of new Bharat. *International Journal of Political Science and Governance*.

第十三週 (12/01) 各國公共外交案例分享

請同學們就台灣以外各國公共外交最佳實務提出案例分享，包含核心理念、實務主軸、最具代表性的內容，以及值得台灣學習之處。部分案例可參考以下文獻：

林泰和，2013。德國公共外交的實踐：歌德學院與德國之音。《歐洲國際評論》，9:1-39

洪柏智、郭欣易，2023。「世界廚房」的美食外交：海外泰國餐館扮演的重要角色。《觀光休閒學報》。

梁文興，2017。邁向新公共外交。第三章、主要國家公共外交的現況與特色；第七章 台灣公共外交的發展。

胡逢瑛、吳非，2016。俄羅斯公共外交與地緣政治。第一章、俄羅斯的「軟實力」與「公共外交」在國際環境中的啟示。

Birka, 2022. Thinking diaspora diplomacy after Russia's war in Ukraine. *Space and Polity*.

Crilley & Manor, 2020. Un-nation branding: the cities of Tel Aviv and Jerusalem in Israeli soft power. In Amiri & Sevin (eds.) *City diplomacy: current trends and future prospects*. Ch. 7.

Gunawan, 2024. Korean cultural diplomacy: uniting society through soft power. *Best Journal of Administration and Management (BEJAM)*.

Kim & Lee, 2020. The branding of Singapore as city of international peace dialogue. In Amiri & Sevin (eds.) *City diplomacy: current trends and future prospects*. Ch. 12.

Minardi, et al., 2020. Indonesian Tourism Diplomacy to India. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*.

Rugh, 2014. Contacts and personal networking techniques. In *Front line public diplomacy: how US embassies communicate with foreign publics*. Ch. 4.

第十四週 (12/08) 銳實力外交

吳介民，2022。吳介民、黎安友(主編)，銳實力製造機**。1、不只是銳實力。

黎安友，2022。吳介民、黎安友(主編)，銳實力製造機**。16、中國影響力與反作用力。

*劉致昕，2021。**真相製造**。Part 5、2020@中國：官民一體，網路牆國，向全球撒下宣傳天網。

王韻，2023。統戰、銳實力、還是認知作戰？一個分析中共對臺宗教工作混合式影響力的架構。**遠景基金會季刊**。

古明君、洪瑩發，2022。吳介民、黎安友(主編)，**銳實力製造機**。11、跨海峽做媽祖信仰。

李家盈，2022。吳介民、黎安友(主編)，**銳實力製造機**。10、中國市場虹吸香港電影的靈魂。

黃兆年，2022。吳介民、黎安友(主編)，**銳實力製造機**。8、中國跨國媒體審查在台灣 的蔓延。

廖美，2022。吳介民、黎安友(主編)，**銳實力製造機**。9、網民獵巫台獨的行為邏輯。

- Harris, 2008. Case studies in China's new diplomacy: United States, Latin America, Six-Party Talks, energy security, and regional neighbors. In Kerr, Harris, & Qin (eds.) *China's "new" diplomacy: tactical or fundamental change?* Ch.10.
- Sun, 2023. The Confucius Institutes: China's cultural soft power strategy. *Journal of Culture and Values in Education*.
- Taylor, 2008. China's "unofficial" diplomacy. In Kerr, Harris, & Qin (eds.) *China's "new" diplomacy: tactical or fundamental change?* Ch.9.

第十五週 (12/15) 期末報告 I

第十六週 (12/22) 期末報告 II

第十七週 (12/29) 修改期末報告內容

第十八週 (01/05) 繳交期末報告定稿

參、課程要求與評分依據

- 一、出席與討論：30%。出席課程，參與討論，第二週開始每週閱讀指定教材並撰寫心得與提問，於每次上課前的週日上傳 Ecourse2 作業區。
- 二、平時報告：30%。第二次上課討論決定報告順序，負責報告者參考教材內容，並以簡報方式提出文章內容概述、個人心得與批判、延伸議題討論；當週報告者不須另外撰寫心得。
- 三、期末報告：40%。就公共關係或公共外交領域擇一研究議題，於期中提出說明，經授課教師同意後撰寫六千字期末報告(不含註釋與書目)，並於期末提出簡報。報告主題與內容如與其他課程作業重疊，須事先徵詢相關課程老師意見並獲同意。
- 四、上課期間(包括老師講授、課堂討論及同學報告)，除因課程學習需要，請勿使用 3C 產品。

肆、參考書目 (請尊重智慧財產權，不得非法影印教師指定之教科書籍；

未特別標示者圖書館皆有實體館藏)

中文部分：

- 丁菱娟 (2020)。影響有影響力的人。臺北：天下。(館藏電子書)
- 卜正珉 (2009)。公眾外交：軟性國力、理論與策略。臺北：允晨文化。(館藏指定參考書)
- 方肇頤 (2022)。COP26 後我國氣候外交戰略--推動以「減排實體」參與《巴黎協定》規則書之策略初探。戰略安全研析，172，50-60。
- ([https://www.airitilibrary.com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Common/Click_Doi?DOI=10.30382%2fSSA.202202_\(172\).0005](https://www.airitilibrary.com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Common/Click_Doi?DOI=10.30382%2fSSA.202202_(172).0005) 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)

- 王韻 (2023)。統戰、銳實力、還是認知作戰？一個分析中共對臺宗教工作混合式影響力的架構。**遠景基金會季刊**，24(2)，5-53
(<https://www.airitilibrary-com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Article/Detail?DocID=15601696-N202306020004-00001> 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 李國威 (2019)。公關力：讓客戶、消費者、媒體、政府、投資人都說你好，打造企業影響力。台北：新樂園。
- 李湘君 (2013)。策略公共關係：理論與實務。臺北：五南。(館藏指定參考書)
- 吳介民、黎安友(主編)(2022)。銳實力製造機：中國在台灣、香港、印太地區的影響力操作與中心邊陲拉鋸戰。臺北市：左岸文化。(館藏指定參考書)
- 林盈秀 (2026)。奧林匹克運動會作為公眾外交與國家品牌建構工具—以 2020 東京奧運與 2024 巴黎奧運為例。**玄奘社會科學學報**，16(2)，44-84。
(<https://www.airitilibrary-com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Article/Detail?DocID=18156517-N202605140003-00002> 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 林泰和 (2013)。德國公共外交的實踐：歌德學院與德國之音。**歐洲國際評論**，9，1-39。
(<http://libap.nhu.edu.tw:8081/Ejournal/5023000901.pdf>)
- 林茂文 (2022)。COP27 氣候峰會的成果與挑戰。**石油季刊**，58(4)，1-29。
(<https://www.airitilibrary-com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Article/Detail?DocID=10229671-202212-202212280003-202212280003-1-29> 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 林茂文 (2025)。進展有限的 COP30 氣候峰會。**石油季刊**，61(4)，1-30
(<https://www.airitilibrary-com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Article/Detail?DocID=10229671-N202601060010-00001> 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 洪柏智、郭欣易 (2023)。「世界廚房」的美食外交：海外泰國餐館扮演的重要角色。**觀光休閒學報**，29(2)，233-260。
([https://www.airitilibrary-com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Common/Click_Doi?DOI=10.6267%2fJTLS.202308_29\(2\).0004](https://www.airitilibrary-com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Common/Click_Doi?DOI=10.6267%2fJTLS.202308_29(2).0004) 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 胡逢瑛、吳非 (2016)。**俄羅斯公共外交與地緣政治**。台北：獨立作家。
- 祝康偉(2026)。從受援到共榮：國合會 30 年的國際合作發展之路。**國際開發援助現場季刊**，24，40-45。
(<https://www.airitilibrary-com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Article/Detail?DocID=P20201103002-N202607170009-00006> 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 馬克·米勒 (Mark Miller) (2020)。**宣傳學**(Edward Bernays 著，楊理然譯)。台北：麥田。(館藏指定參考書)

- 梁文興 (2017)。邁向新公共外交：策略、社群媒體與評估－兼析台灣的發展。屏東：國立屏東大學。(館藏指定參考書)
- 郭金芳、郭憲偉 (2023)。國際運動外交模式與臺灣研究趨勢，**體育學報**，56(3)，269-284。
(<https://www.airitilibrary.com.utorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Article/Detail?DocID=10247297-N202310200003-00003> 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 陳一香 (2016)。公共關係：理論、策略與應用。臺北：雙葉書廊。
- 曾良倫、陳家華 (2025)。公共關係與危機傳訊實用手冊。香港城市大學。
- 童振源 (2021)。南向泰啟程，展望僑世界：從駐泰數位外交經驗到全球創新僑務作為。
淡江史學，33，113-125
(<https://www.airitilibrary.com.utorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Article/Detail?DocID=1023358x-202109-202112130013-202112130013-113-125> 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 黃庭玫 (2020)。高等教育國際化外交角色的轉變—從文化外交到知識外交。**中正教育研究**，19(2)，93-131。
(<https://ericdata.com/tw/detail.aspx?no=420707>，全文另行提供)
- 熊道天、簡偉倫、王鈞逸 (2021)。運動、政治與國際關係之宏觀分析。**臺中科大體育學刊**，17，173-186。
(<https://www.airitilibrary.com/Article/Detail/2220380X-202105-202107080009-202107080009-173-186> 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 劉致昕 (2021)。真相製造：從聖戰士媽媽、極權政府、網軍教練、境外勢力、打假部隊、內容農場主人到政府小編。臺北市：春山。(館藏指定參考書/電子書)
- 蔡政修 (2021)。網絡社會與跨文化傳播視角下的文化外交：以新冠疫情期間台灣的防疫外交為例。**東亞研究**，52(2)，1-41。
([https://www.airitilibrary.com.utorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Common/Click_Doi?DOI=10.30402%2fEAS.202112_52\(2\).0001](https://www.airitilibrary.com.utorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Common/Click_Doi?DOI=10.30402%2fEAS.202112_52(2).0001) 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 賴玟羽，林義鈞 (2024)。COP 28、氣候會議與臺灣。**展望與探索**，22(3)，70-91。
(<https://www.airitilibrary.com.utorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Article/Detail?DocID=P20200116001-N202403200004-00007> 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)
- 蕭棟中、黃俊翔 (2024)。俄烏戰爭之烏克蘭運用公眾外交之省思—兼論對我之啟示。**軍事社會科學專刊**，24，35-62
([https://www.airitilibrary.com.utorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Common/Click_Doi?DOI=10.6915%2fPMSS.202403_\(24\).0003](https://www.airitilibrary.com.utorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/Common/Click_Doi?DOI=10.6915%2fPMSS.202403_(24).0003) 華藝數位公司 Journals 學術期刊資料庫)

西文部分：

- Amiri, S. & Sevin, E. (Eds.) (2020). *City diplomacy: current trends and future prospects*. Switzerland : Palgrave Macmillan. (館藏電子書)
- Bardhan, N. & Weaver, C.K. (Eds.) (2011). *Public relations in global cultural contexts: multi-paradigmatic perspectives*. NY: Routledge. (館藏電子書)
- Birka, L. (2022). Thinking diaspora diplomacy after Russia's war in Ukraine. *Space and Polity*, 26(1), 53-61.
(<https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/13562576.2022.2104632?needAccess=true>)
- Bremberg, N. & Michalski, A. (2024). The European Union climate diplomacy: Evolving practices in a changing geopolitical context. *The Hague Journal of Diplomacy*, 1-30.
(<https://brill.com/view/journals/hjd/aop/article-10.1163-1871191x-bja10188/article-10.1163-1871191x-bja10188.xml>)
- Cohen, M. (2019). Three eras of Indonesian arts diplomacy. *Journal of the Humanities and Social Sciences of Southeast Asia and Oceania*, 175(2-3), 253-283
(https://www.researchgate.net/publication/334484685_Three_Eras_of_Indonesian_Arts_Diplomacy)
- Curtin, P.A. & Gaither, T.K. (2007). *International public relations: negotiating culture, identity, and power*. Thousand Oaks: Sage. (館藏指定參考書)
- Ermylina, E. (2023). The strategy of Taiwan Digital Diplomacy Association (TDDA) for Taiwan's international presence. *Frequency of International Relations (FETRIAN)*, 5(1), 51-75. (<http://fetrian.fisip.unand.ac.id/index.php/fetrian/article/view/284/64>)
- Golan, G.J., Yang, S., & Kinsey, D.F. (2015). *International public relations and public diplomacy: communication and engagement*. New York: Peter Lang. (館藏指定參考書)
- Grix, J. & Brannagan, P.M. (2016). Of mechanisms and myths: conceptualising states' "soft power" strategies through sports mega-events. *Diplomacy & Statecraft*, 27(2), 251-272.
(<https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/09592296.2016.1169791?needAccess=true>)
- Gunawan, I. 2024. Korean cultural diplomacy: uniting society through soft power. *Best Journal of Administration and Management (BEJAM)*, 2(3), 157-162.
(<https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/InfoSains/article/view/4262/3414>)
- Hajdari, et al. (2024). The role of international education on public diplomacy: the case of Kosovo International Summer Academy. *Humanities & Social Sciences Communications*, 1-8.
(<https://www.nature.com/articles/s41599-023-02591-0>)

- Harris, P. G. (2024). COP28: Loss and damage, fossil fuels and the limits of climate diplomacy. *PLOS Climate*. 1-4.
(<https://journals.plos.org/climate/article?id=10.1371/journal.pclm.0000351>)
- Kerr, P., Harris, S., & Qin, Y. (Eds.)(2008). *China's "new" diplomacy : tactical or fundamental change?* New York: Palgrave Macmillan.
- Manor, I. (2019). *The Digitalization of Public Diplomacy*. Palgrave Macmillan. (館藏電子書)
- Mathur, A. & Raman, N. M. (2024). Climate diplomacy in action: India-Sweden relations. *International Journal for Multidisciplinary Research*, 6(2), 1-11.
(https://www.researchgate.net/publication/379751032_Climate_Diplomacy_in_Action_In_dia-Sweden_Relations)
- Minardi, A., et al. (2020). Indonesian Tourism Diplomacy to India. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 1(1), 1-13
(<https://journal.lasigo.org/index.php/IJTL/article/view/83>)
- Newsom, D., Kruckeberg, D., & Van Slyke, J. (2013). *This is PR: the realities of public relations*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Nye, Jr., Joseph S. (2008). Public diplomacy and soft power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616, 94-109.
(<https://www.jstor.org/stable/25097996>)
- Robbie, R. I. et al. (Eds.) (2023). *Environmental issues and social inclusion in a sustainable era*. (館藏電子書)
- Rugh, W.A. (2014). *Front line public diplomacy: how US embassies communicate with foreign publics*. New York: Palgrave Macmillan. (館藏電子書)
- Seib, P. (Ed.) (2014). *Toward a new public diplomacy: redirecting U.S. foreign policy*. New York: Palgrave Macmillan. (館藏電子書)
- Sun, S. (2023). The Confucius Institutes: China's Cultural Soft Power Strategy. *Journal of Culture and Values in Education*, 6(1), 52-68.
(<https://cultureandvalues.org/index.php/JCV/article/view/212>)
- Tripathy, S. & Barik, A. (2024). India's climate leadership: the power of diplomacy of new Bharat. *International Journal of Political Science and Governance*, 6(1), 114-121.
(<https://www.journalofpoliticalscience.com/uploads/archives/6-1-42-154.pdf>)