

行銷專案課程大綱

系所	企業管理學系	必選修	必修
課程名稱	行銷專案 Marketing project	學分數	1
講授代碼	5455068_01		
講授教師	授課教師: 游蓓怡(Dr. Annie P. Yu) 聯絡 E-mail: annieyu@ccu.edu.tw 連絡電話: 34323 上課時間: 每週二 10 11 (17:10~19:00)		
地點/時間	管理學院 427		
先修課程	無		
課程目標	1. 強化及輔導學生進行行銷相關職務實習 2. 輔導學生認識實習單位及職場環境。 3. 整合課程理論與實務之銜接 4. 培養學生知識整合及批判思考能力		
教材			

課程網址				
參考資料/參考書				
評量方式	■ Weekly Report	15%	■ Presentation	15%
	■ Participation	10%	□ Final Report	30%
	■ manager evaluation	30%		
附註及相關規定	1. 企業實習以暑假期間為原則，實習前應先提出實習學習規劃書，並於實習期間撰寫實習日記，每星期繳交，並於實習結束後，提交實習報告。 2. 本學期上課六次，每次課程將由同學口頭報告實習單位簡介及實習工作內容。 3. 實習原則請參考國立中正大學企業管理學系學生實習辦法。			