

國立中正大學課程大綱

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code	3405902	全英文授課 EMI	☐ 是 ☒ 否
課程類別 course type	☐ 人文關懷課程 ☐ 競賽專題課程 ☒ 問題導向課程 ☐ 專題導向課程 ☐ 總整課程 ☐ 實作課程 ☐ 實習 ☐ 其他		
課程名稱 (中文) Chinese course name	創造力發展研究		
課程名稱 (英文) English course name	Seminar on Creativity Development		
學年/學期 academic year /semester	115 學年/第 1 學期	學分 credits	3
學系 (所) department	成教系	必選修 required/selected	☐ 必修 ☒ 選修
上課時間 class hours	每週二，13:10-16:00	上課地點 classroom	教育學院二館 531 室
教師 instructor	陳玉樹教授	教師 email Instructor's email	tasmj3000@gmail.com
助教 teaching assistant	林霈妍	助教 email TA's email	patty950715@gmail.com
先修科目或 先備能力 prerequisites	無		
課程概述 course descriptions	創意經濟時代，組織最大的問題在於其員工缺乏 創意思考及解決問題的能力 。如何培養具創造性思考能力的員工，增進其創造力，藉以提升創新績效，乃是各組織普遍關切的問題。創意並非憑空而來的，創意是可以透過訓練加以提升。本課程將討論創造力發展的意義與內涵，讓同學能瞭解創造力發展的研究主題、趨勢及技法，並訓練你設計創造力發展課程。		
學習目標 learning objectives	在修完本課程後，學生將有能力： ● 瞭解創造力的意義與內涵。 ● 瞭解有關創造力發展的理論、趨勢及主題。 ● 應用創造力激盪術。 ● 設計創造力發展方案。		
教科書及參考書 textbooks and references	教科書 Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J (2019). <i>The Cambridge handbook of creativity</i> (2 nd ed.). New York, NY: Cambridge University Press. 參考書籍		

	Mumford, M. (Ed.). (2012). <i>Handbook of organizational creativity</i>. London, UK: Academic Press. Runco, M. A. (1997). <i>The creativity research handbook</i>. Cresskill, NJ: Hampton, Press. Runco, M. A. (2007). <i>Creativity theories and themes: Research, development, and practice</i>. Oxford, UK: Elsevier Academic Press. Sternberg, R. J. (Ed.). (1999). <i>Handbook of creativity</i>. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press. Zhou, J., & Shalley, C. E. (Eds.) (2008). <i>Handbook of organizational creativity</i>. New York: Lawrence Erlbaum. 期刊 ● Creativity Research Journal ● Creativity and Innovation Management ● Journal of Creative Behavior ● Psychology of Art, Creativity, and Aesthetics ● Thinking Skills and Creativity 註：請尊重智慧財產權，使用正版教科書。
教學要點概述	
教材編選 teaching materials	☒自製簡報(ppt) ☒課程講義 ☐自編教科書 ☐教學程式 ☐自製教學影片 ☐其他
教學方法 teaching methods	☒講述 ☒小組討論 ☒學生口頭報告 ☒問題導向學習 ☐個案研究 ☐其他
評量工具 Evaluation tools	☐期中考 ☐期末考 ☐隨堂測驗 ☐隨堂作業 ☒課後作業 ☐期中報告 ☐期末報告 ☒專題報告 ☒評量尺規 ☐其他 作業： ● 作業 1 個人簡歷（10%）（個人）：請依範例格式製作個人簡例。 ● 作業 2 技法操練評量尺規（10%）（小組）：請例用上課所學之 AI 工具製作一個創意技法訓練方案操練的評量尺規（rubric）。 ● 作業 3 財報數據（10%）請查詢 Goodinfo、財報狗、公開資訊觀測站等網站，敘述下列財報指標的定義、計算公式、並填寫 2024 年台積電（2330）的相關財報數據。 ● 作業 4 創意技法訓練方案設計（30%）（小組 t）：同學以分組合作的方式，選定一個「創意技法」進行組織創意問題解決活動設計、教材製作及進行活動操練。請填寫「問導向學習指引」，創造力激盪技法活動設計須考慮：(1) 企業、(2) 問題、(3) 情境、(4) 分組、(5) 技法介紹、(6) Demo、(7) 創意表格、(8) 創意產品、(9) 創意訓練師等。報告後，於期末交一份完整活動電子檔案（以教案為主體，其他檔案以附件 1、附件 2 等格式呈現）給老師。請於創意技法訓練方案帶領前二及前一週 office hours 與老師討論。 作業與成績考核 ● 上課參與(含：出席、討論、提問等)(30%) ● 每週一鮮及課程回饋(10%)

	● 創造力激盪術報告(30%，其中老師 20%、同學 10%) ● 簡歷、評量尺規及公司財報(10%) 註：集小樹貼紙另外加分。 課程規則 ● 同學必須準時出席並參與所有的學習活動。若有事請假，須事先告知，無故缺席將影響上課參與的成績。(be punctual) ● 同學課前完成所有的指定閱讀、作業、並準備所負責的學習活動。(be prepared) ● 同學必須積極地參與討論及學習活動。(be engaged) ● 增進快樂的學習氣氛。(make contributions to the happy learning climate) 註：違反課程規則另外扣分。
教學資源 teaching resources	☒ ECourse 2 課程網站 ☐ 教材電子檔供下載 ☐ 實習網站
教師 相關訊息 instructor's information	● 陳玉樹 (Yu-Shu Chen)，教授 ● 學歷：University of Minnesota，Ph.D. (human resource development) ● 研究旨趣：組織創造力、創造力發展、創意問題解決、人力資源發展、統計方法學 ● 研究室：教育學院一館314室 ● Office Hours：每週二，12:00至13:00 ● Telephone：(05) 2720411 轉 36114
每週課程內容 weekly scheduled contents	
Week 1 (9/8)	
● 主題：Introduction，分組 ● 閱讀：Syllabus，<i>O sole mio</i>	
Week 2 (9/15)	
● 主題：A historical view of creativity research & 635 及 Pareto 法 ● 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 1；陳耀茂，p. 227 McCARTHY, R. O. B. Y. N., & Pittaway, S. (2014). An historical exploration of creativity research. In <i>The future of educational research: Perspectives from beginning researchers</i> (pp. 111-120). Rotterdam: SensePublishers. Shalley, C. E., & Zhou, J. (2024). Organizational creativity research: A historical overview. In <i>Handbook of organizational creativity</i> (pp. 3-32). Psychology Press.	
Week 3 (9/22)	
● 主題：Theories of creativity & 型態分析法 ● 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 2；陳耀茂，p. 191；模擬個案公司 Beghetto, R. A., & Kaufman, J. C. (2022). Theories of creativity. In <i>Creativity and Innovation</i> (pp. 23-36). Routledge. Amabile, T. M. (1993). What does a theory of creativity require?. <i>Psychological Inquiry</i>, 4(3), 179-181.	
Week 4 (9/29)	

- 主題：Assessment of creativity & 菲力普 66 討論法、造字 (game)
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 3；陳耀茂，p. 234

Long, H., Kerr, B. A., Emler, T. E., & Birdnow, M. (2022). A critical review of assessments of creativity in education. *Review of Research in Education*, 46(1), 288-323.

Sternberg, R. J. (2012). The assessment of creativity: An investment-based approach. *Creativity research journal*, 24(1), 3-12.

Week 5 (10/6)

- 主題：Cognition and creativity & 逆向思考法(1)
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 5；陳耀茂，p. 158

Mumford, M. D., Hunter, S. T., & Byrne, C. L. (2009). What is the fundamental? The role of cognition in creativity and innovation. *Industrial and organizational psychology*, 2(3), 353-356.

Week 6 (10/13)

- 主題：Personality and creativity & 分合法(2)
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 6；高橋誠，p.128

Selby, E. C., Shaw, E. J., & Houtz, J. C. (2005). The creative personality. *Gifted Child Quarterly*, 49(4), 300-314.

Puryear, J. S., Kettler, T., & Rinn, A. N. (2019). Relating personality and creativity: Considering what and how we measure. *The Journal of Creative Behavior*, 53(2), 232-245.

Week 7 (10/20)

- 主題：Organizational creativity & 文字鑽石構思法(3)
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 8；陳耀茂，p. 196

Woodman, R. W., Sawyer, J. E., & Griffin, R. W. (1993). Toward a theory of organizational creativity. *Academy of management review*, 18(2), 293-321.

De Vasconcellos, S. L., Garrido, I. L., & Parente, R. C. (2019). Organizational creativity as a crucial resource for building international business competence. *International Business Review*, 28(3), 438-449.

Week 8 (10/27)

- 主題：Everyday creativity & NM 法(4)
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 10；陳耀茂，p. 186

Ilha Villanova, A. L., & Pina e Cunha, M. (2021). Everyday creativity: A systematic literature review. *The Journal of Creative Behavior*, 55(3), 673-695.

Benedek, M., Bruckdorfer, R., & Jauk, E. (2020). Motives for creativity: Exploring the what and why of everyday creativity. *The Journal of Creative Behavior*, 54(3), 610-625.

Week 9 (11/3)

主題：個案公司研究 (期中考週)

閱讀：講義

Week 10 (11/10)

- 主題：The neurobiological foundation of creativity & SCAMPER(5)

- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 11；潘裕豐，p. 51

Boonpracha, J. (2023). SCAMPER for creativity of students' creative idea creation in product design. *Thinking Skills and Creativity*, 48, 101282.

Week 11 (11/17)

- 主題：Cross-cultural perspectives on creativity & TRIZ(6)
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 14；經觀榮，p. 205

Hempel, P. S., & Sue-Chan, C. (2010). Culture and the assessment of creativity. *Management and Organization Review*, 6(3), 415-435.

Tesluk, P. E., Farr, J. L., & Klein, S. R. (1997). Influences of organizational culture and climate on individual creativity. *The journal of creative behavior*, 31(1), 27-41.

Week 12 (11/24)

- 主題：Functional Creativity & The World Café(7)
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 16；Juantia Brown

Cropley, D. H., & Kaufman, J. C. (2012). Measuring functional creativity: Non-expert raters and the Creative Solution Diagnosis Scale. *The journal of creative behavior*, 46(2), 119-137.

Week 13 (12/1)

- 主題：Creativity and Motivation & 六頂思考帽(8)
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 18；經觀榮&王興芳，p.89

Runco, M. A., & McGarva, D. J. (2012). THEORIES OF CREATIVITY AND MOTIVATION. *Cognition and motivation: Forging an interdisciplinary perspective*, 468.

Byron, K., & Khazanchi, S. (2012). Rewards and creative performance: a meta-analytic test of theoretically derived hypotheses. *Psychological bulletin*, 138(4), 809.

Week 14 (12/8)

- 主題：Group creativity & 小樹絕句法(9)
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 19；講義

Goncalo, J. A., & Staw, B. M. (2006). Individualism–collectivism and group creativity. *Organizational behavior and human decision processes*, 100(1), 96-109.

Week 15 (12/15)

- 主題：Creativity and intelligence & 大腦再造工程
- 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 21；講義

Amabile, T. M. (2020). Creativity, artificial intelligence, and a world of surprises. *Academy of Management Discoveries*, 6(3), 351-354.

Week 16 (12/22)

主題：課程回顧（期末考週）
閱讀：講義

Week 17 (12/29)

- 主題：自主學習
- 閱讀：講義

Eapen, T., Finkenstadt, D. J., Folk, J., & Venkataswamy, L. (2023). How generative AI can augment human creativity. *Harvard Business Review*, 101(4), 56-64.

Rafner, J., Beaty, R. E., Kaufman, J. C., Lubart, T., & Sherson, J. (2023). Creativity in the age of generative AI. *Nature Human Behaviour*, 7(11), 1836-1838.

Week 18 (1/5)

- 主題：自主學習
- 閱讀：講義

Sio, U. N., & Lortie-Forgues, H. (2024). The impact of creativity training on creative performance: A meta-analytic review and critical evaluation of 5 decades of creativity training studies. *Psychological bulletin*, 150(5), 554.

McKay, A. S., Reiter-Palmon, R., Coombes, S. M., & Coombs, J. E. (2024). A meta-analysis of creativity training in organizational settings. *Creativity and innovation management*, 33(4), 587-602.

核心能力
core competencies

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	專案企劃				V	
	教學發展				V	
	人才發展					V
	組織經營				V	
共通能力 General Competence	溝通表達				V	
	問題解決					V
	跨域合作				V	
	創意思考					V
	批判思考			V		
	國際視野				V	
	智慧科技				V	

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。