

國立中正大學課程大綱(傳播學系)

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code		全英文授課 EMI	☐ 是 ☒ 否
課程類別 course type	☐ 1 資訊科技課程 ☐ 2 人文關懷課程 ☐ 3 跨領域課程 ☐ 4 競賽專題 ☐ 5 問題導向課程 ☐ 6 專導向課程 ☐ 7 總整課程 ☐ 8 實作課程		
課程名稱 (中文) Chinese course name	政治學與傳播		
課程名稱 (英文) English course name	Political Science and Communication Studies		
學年/學期 academic year /semester	115 學年第一學期	學分 credits	3
學系 (所) department	☒ 學士班 年級： ☐ 碩士班	必選修 required/selected	☐ 必修 ☒ 選修
上課時間 class hours	星期一 1610 ~ 1900	上課地點 classroom	207
教師 instructor	黃順星	教師 email Instructor's email	frankhuangtw@gmail.com
助教 teaching assistant		助教 email TA's email	
先修科目或 先備能力 prerequisites			
課程概述 course descriptions	本課程介紹政治學核心概念以及與傳播研究匯合之處，進一步以實際個案為例，檢視理論與實務之結合，培養學生思考當下政治傳播的利弊，並且對媒體與政治之間的互動能有更進一步的認識。		
學習目標 learning objectives			
教科書及參考書 textbooks and references	詳見各週進度		

教學要點概述

教材編選 teaching materials	☒ 1 自製簡報(ppt) ☐ 2 課程講義 ☐ 3 自編教科書 ☐ 4 教學程式 ☐ 5 自製教學影片 ☐ 6 其他
----------------------------	---

教學方法 teaching methods	☒ 1 講述 ☒ 2 小組討論 ☒ 3 學生口頭報告 ☐ 4 問題導向學習 ☐ 5 個案研究 ☐ 6 其他
評量工具 Evaluation tools	☐ 1 期中考 ☐ 2 期末考 ☐ 3 隨堂測驗 ☐ 4 隨堂作業 ☐ 5 課後作業 ☐ 6 期中報告 ☒ 7 期末報告 ☐ 8 專題報告 ☐ 9 評量尺規 ☐ 10 其他 隨堂測驗，50%。 預習及簡報，30%。從 A 類論文挑選一篇閱讀後，撰寫：1.簡述主旨；2.哪部分是過去未知或最有啟發；3.疑問或延伸思考。字數 500~1000 字，請以 Word 文件繳交（內文 12 級字，行距 21 點，首行空兩個全形字），沒有遲交。 課堂參與，20%。發言、提問、討論、出席等。 A+/90 以上，A/80-90，B/70-80，C/60-70，D/60 以下
教學資源 teaching resources	☐ 1 課程網站 ☐ 2 教材電子檔供下載 ☐ 3 實習網站
與 SDGs 目標的關聯 related to objectives of SDGs	☐SDG 1 終結貧窮 ☐SDG 3 健康與福祉 ☐SDG 5 性別平權 ☐SDG 7 可負擔的潔淨能源 ☐SDG 9 工業化、創新及基礎建設 ☐SDG 11 永續城鄉 ☐SDG 13 氣候行動 ☐SDG 15 保育陸域生態 ☐SDG 17 多元夥伴關係 ☐SDG 2 消除飢餓 ☐SDG 4 優質教育 ☐SDG 6 淨水及衛生 ☐SDG 8 合適的工作及經濟成長 ☐SDG 10 減少不平等 ☐SDG 12 責任消費及生產 ☐SDG 14 保育海洋生態 ☒SDG 16 和平、正義及健全制度 ☐無關聯
教師相關訊息 instructor's information	
每週課程內容 weekly scheduled contents	
Week 1，09/07，課程介紹	

Week 2，09/14，政治意識形態 1

陳義彥、游清鑫（編）（2020）。〈第四章 政治意識形態〉，《政治學》。五南。

張明貴譯（1983）。《意識形態的時代：從 1750 年到現在的政治思想》。聯經。（原書 Kramnick, I. & Watkins, F. M. [1964]. *The age of ideology Political thought, 1750 to the present*. Prentice Hall.）

胡傳勝譯（2003）。〈兩種自由概念〉，《自由論》。譯林出版社。（Berlin, I. [2002]. *Liberty*, Oxford University Press.）

Week 3，09/21，政治意識形態 2

Week 4，09/28，放假

Week 5，10/05，政治學與傳播研究

陳義彥、游清鑫（編）（2020）。〈第一章 政治與政治學〉，《政治學》。五南。

A1 李金銓（1987）。〈傳播媒介與國家發展〉，《傳播帝國主義》，頁 155-178。久大文化。

李金銓（2019）。〈傳播研究的內眷化：簡評美國主流研究的典範與認同〉，《傳播縱橫：歷史脈絡與全球視野》，頁 75-108。聯經。

Week 6，10/12，政治經濟學

陳義彥、游清鑫（編）（2020）。〈第三章 政治經濟學〉，《政治學》。五南。

A2 李金銓（2022）。〈媒介政治經濟學的悖論：中臺港傳媒與民主變革〉，《新聞自由的幽靈》，頁 48-76。時報。

馮建三（2004）。〈傳播政治經濟學在臺灣的發展〉，翁秀琪（編），《臺灣傳播學想像》，頁 665-702。政大出版社。

Week 7，10/19，比較政府：民主類型、政黨與選舉

陳義彥、游清鑫（編）（2020）。〈第六章 民主政治〉，〈第十六章 選舉、選舉制度與投票行為、第十八章 政黨與政黨制度〉《政治學》。五南。

陳坤森譯（1993）。〈第一章 民主的西敏寺（多數）模型、第二章 民主的共識模型、第七章 政黨制度：兩黨與多黨模式、第八章 政黨制度：黨派衝突的議題面向〉《當代民主類型與政治》。桂冠。（原書 Lijphart, A. [1984]. *Democracies: Pattern of majoritarian and consensus government in twenty-one countries*. Yale University.）

Week 8，10/26，放假

Week 9，11/02，比較媒介體制

陳娟、展江譯（2012）。〈第一章 導論、第二章 比較媒介體制、第三章 媒介體制的政治語境、第四章 媒介和政治體制與差異化〉，《比較媒介體制》。中國人民大學出版社。（原書 Hallin,

D. C. and Maccini, P. [2004]. *Comparing media systems: Three models of media and politics*. Cambridge University Press.)

Week 10, 11/09, 不同民主觀念下的傳播實踐

黃惠萍 (2005) 〈審議式民主的公共新聞想像：建構審議公共議題的新聞報導模式〉。《新聞學研究》，83，39-81。

黃浩榮 (2005)。《公共新聞學：審議民主的觀點》。台北：巨流。

常江、肖寒譯 (2018)。《輿論》。北京大學出版社。(原書 Lippmann, W. [1949] *Public opinion*. Free Press.)

Week 11, 11/16, 政治民主化下的憲政體制與國家認同 1

陳義彥、游清鑫 (編) (2020)。〈第七章 政治民主化、第九章 憲政體制的類型〉，《政治學》。五南。

A3 游盈隆 (1997)。〈民主鞏固與臺灣憲政體制的選擇〉，《民主鞏固或崩潰》，頁 49-76。月旦。

Week 12, 11/23, 政治民主化下的憲政體制與國家認同 2

江宜樺 (2001)。〈新國家運動下的臺灣認同〉，林佳龍、鄭永年編《民族主義與兩岸關係》，頁 181-216。新自然主義。

A4 林佳龍 (2001)。〈臺灣民主化與國族形成〉，林佳龍、鄭永年編《民族主義與兩岸關係》，頁 217-266。新自然主義。

Week 13, 11/30, 民意與政治傳播

陳義彥、游清鑫 (編) (2020)。〈第十五章 民意與政治傳播〉，《政治學》。五南。

楊意菁 (2004)。〈民意與公共性：批判解讀臺灣電視談話節目〉，《新聞學研究》，79：1-47。

A5 孫秀蕙、陳儀芬 (2009)。〈臺灣電視政論節目的議題論述策略：以「真相會覆議案大法官關說疑雲」為例〉，《中華傳播學刊》，16，47-92。

Week 14, 12/07, 新媒介與政治參與

陳義彥、游清鑫 (編) (2020)。〈第十七章 政治參與〉，《政治學》。五南。

A6 李立峯 (2020) 〈後真相時代的社會運動、媒體，和資訊政治：香港反修例運動的經驗〉，《中華傳播學刊》，37，3-41。

鄭宇君、陳百齡 (2016)。〈探索線上公眾即時參與網絡化社運：以台灣 318 運動為例〉，《傳播研究與實踐》，6(1)，117-150。

鄭宇君、施旭峰 (2016)。〈探索 2012 台灣總統大選社交媒體之新聞來源引用〉，《中華傳播學刊》，29:109-135。

Week 15, 12/14, 政治宣傳

胡光夏、邊明道（2010）。〈美國「公共資訊委員會」對宣傳機制設立與宣傳策略應用的啟發〉，《復興崗學報》，99，173-200。

A7 黃順星（2009）。〈廣場到劇場：阿扁的媒介奇觀〉，《中華傳播學刊》，15：33-91。

陳彥希、林嘉玫、張庭譽譯（2003）。〈第三章 宣傳的制度化、第四章 宣傳與說服研究、第五章 宣傳與心理戰〉，《宣傳與說服》。韋伯。（原書 Jowett, G. S. and O'Donnel, V.[1999]. *Propaganda and persuasion*. Sage.）

楊理然譯（2020）。〈導讀、第一章 在混亂中建立秩序、第二章 新宣傳學、第三章 新世代宣傳家〉，《宣傳學》。麥田。（原書 Bernays, E. [1928/2004]. *Propaganda*. Ig Publishing.）

Week 16，12/21，機動調整

核心能力(暫不需填寫)
core competencies

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	專業能力 1					
	專業能力 2					
	專業能力 3					
	專業能力 4					
	專業能力 5					
共通能力 General Competence	共通能力 1					
	共通能力 2					
	共通能力 3					
	共通能力 4					
	共通能力 5					

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。