

國立中正大學課程大綱

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code	3352007	全英文授課 EMI	☐ 是 ☒ 否
課程類別 course type	☐ 人文關懷課程 ☐ 競賽專題課程 ☒ 問題導向課程 ☐ 專題導向課程 ☐ 總整課程 ☒ 實作課程 ☐ 實習 ☐ 其他		
課程名稱（中文） Chinese course name	研究方法		
課程名稱（英文） English course name	Research Methods		
學年/學期 academic year /semester	113-1	學分 credits	3
學系（所） department	傳播系	必選修 required/selected	☒ 必修 ☐ 選修
上課時間 class hours	星期一 10：10～13：00	上課地點 classroom	社科院 227-1
教師 instructor	陳怡璇	教師 email Instructor's email	vickiechen@alum.ccu.edu.tw
助教 teaching assistant		助教 email TA's email	
先修科目或 先備能力 prerequisites			
課程概述 course descriptions	☐ 授、課堂討論、實作為主，課後作業為輔。學生需積極參與課堂活動與討論 評分方式：		

期中考試－20％

期末考試－20％

期末報告－40％

平時作業與課堂參與－20％

作業繳交方式：課堂作業於上課前(週一 10:10 以前) 繳交，在 Ecourse2 以線上文字繳交並上傳 word 檔（須按照學術寫作格式），兩者缺一不予評分。不接受遲交，特殊理由或心事來找我！違反學術倫理不只零分。分數有疑義，兩週內來找我，逾時不候！

學術倫理說明：

違反學術倫理行為會導致該項成績零分，情節嚴重者，當無赦！根據「國立中正大學學術倫理與研究誠信管理及自律規範」以及「科技部對研究人員學術倫理規範」

- ． 研究人員的基本態度：研究人員應確保研究過程中（包含研究構想、執行、成果呈現）的誠信、負責、專業、客觀、嚴謹、公正，並尊重被研究對象，避免利益衝突。
- ． 研究人員應有之學術自律行為包含下列情事:

(一)研究紀錄的完整保存與備查。

(二)客觀地蒐集與分析研究資料或數據，不得捏造竄改，並避免對資料或數據作選擇性處理。

(三)研究資料與結果的公開與共享。

(四)註明他人的貢獻。

(五)避免自我抄襲。

(六)避免一稿多投。

違反學術倫理與研究誠信，指研究人員有下列情形之一:

(一)抄襲：援用他人文章、研究資料或研究成果未註明出處。註明出處不當情節

重大者，大量引用他人作品，引用他人資訊圖表，以抄襲論。字句雷同 相似度太高，以抄襲論。

(二)由他人代寫。

(三)造假：虛構不存在之數據、研究資料或研究成果。

(四)變造：不實變更資料、研究資料或研究成果。

	(五) 一稿多投：拿別堂課的作業繳交本堂課的作業。 (六) 生成式 AI 使用規範：使用 AI 協作作業、報告與學習，需揭露所使用 AI 工具名稱、版本、範圍、說明如何使用、及 AI 於成果中之角色、並於適當處清楚標註其協作範圍，並輸出指令與對話紀錄為附件。不得直接使用 AI 生成內容於課堂作業與報告。
學習目標 learning objectives	教授各種傳播研究方法及詳細步驟。學生在學習後應能獨立完成小規模之傳播研究計畫，期待同學能體會提出問題、找出答案、創造知識的有趣之處！
教科書及參考書 textbooks and references	指定參考書： 蘇蘅（2018）。傳播研究方法新論。台北：雙葉書廊。 郭良文等（2023）。傳播研究方法：量化、質化與大數據分析。台北：雙葉書廊。 參考教科書 黃振家、宗靜萍、林妙容、吳蕙芳譯（2014）。大眾媒體研究導論 10th Edition。台北：學富文化。 林秀雲 譯 社會科學研究方法。雙葉書廊。（The Practice of Social Research, 12ed., by Earl Babbie） 曹永強譯（2014）。內容分析方法學入門。台北：五南。 楊國樞等著（1975）。社會及行為科學研究法（上下冊）。台北：東華。 羅文輝（1991）。精確新聞報導。台北：正中。 以及隨堂不定期補充教材 「請尊重智慧財產權，不得非法影印教師指定之教科書籍」
教學要點概述	
教材編選 teaching materials	☒ 自製簡報(ppt) ☐ 課程講義 ☐ 自編教科書 ☐ 教學程式 ☐ 自製教學影片 ☐ 其他
教學方法 teaching methods	☒ 講述 ☒ 小組討論 ☐ 學生口頭報告 ☒ 問題導向學習 ☐ 個案研究 ☐ 其他
評量工具 Evaluation tools	☒ 期中考 ☒ 期末考 ☐ 隨堂測驗 ☐ 隨堂作業 ☒ 課後作業 ☐ 期中報告 ☒ 期末報告 ☐ 專題報告 ☐ 評量尺規 ☐ 其他

教學資源 teaching resources	V 課程網站 V 教材電子檔供下載 □實習網站
教師 相關訊息 instructor's information	吳大猷先生紀念獎得主 台灣綜合大學系統 年輕學者創新 研發成果選拔 佳作獎 中正大學青年學者獎 美國德州大學奧斯丁分校博士 外景節目編導（在台灣的故事，入圍第四十五屆電視金鐘獎）
每週課程內容 weekly scheduled contents	
Week 1 9/7. 課程介紹與相見歡	
Week 2 9/14 研究倫理與生成式 AI 的研究運用（如何找文獻、如何判斷文獻好壞） 如何避免誤踩研究紅線？研究倫理與 IRB、文獻管理軟體與 APA *蘇蘅（2018）。傳播研究方法新論：Ch4 如何使用 AI 工具幫助研究攻略： *政大《生成式 AI 使用指引》 https://sites.google.com/view/ncculibgenai/?utm_source=chatgpt.com （研究/報告流程的應用） *讓 AI 懂你—學術研究的資料蒐集策略與倫理（以 Prompt 高效蒐集與整理資料，靈活結合生成式 AI 進行研究與寫作。課程同時介紹事實查核與正確引用的策略） https://elearning.lib.ntu.edu.tw/?q=node/485 *用對 AI，學術研究不踩線 https://elearning.lib.ntu.edu.tw/?q=node/549 *避開虛擬文獻陷阱！必學的 AI 研究輔助方式 https://lib.video.nccu.edu.tw/media/379?utm_source=chatgpt.com ChatGPT 與圖書館： https://lib.video.nccu.edu.tw/media/338 ChatGPT 與圖書館、ChatGPT 可信嗎？演講 TAAEE。 討論： 1 什麼是學術倫理？什麼是研究倫理？跟我有什麼關係？生成式 AI 在學術倫理上的重要議題有哪些？ 2 如何避免抄襲？	

3 名詞解釋：何謂 IRB？為什麼要有 IRB？影響係數？同儕審查？掠奪性期刊？開放取用（open access）SSCI、Scopus、Citation、Reference

4 ChatGPT 可以如何用在研究與論文寫作上？在研究與論文寫作上，使用 ChatGPT 的強項是什麼？弱項是什麼？如何查證？（好用小工具分享）

5 *如何找出高品質的論文？

Week 3 9/21 什麼是好研究？如何做出好研究？什麼值得研究？

科學的研究方法（傳播研究方法重點提示），研究程序、論文架構（期末論文全文該有的樣子）

*蘇蘅（2018）。傳播研究方法新論：Ch1, Ch2, Ch3,

黃振家等譯（2014）。大眾傳播研究導論。台北：學富文化。Ch1

課堂研究工作坊：小組在課堂上找值得研究、可用量化方法回答的傳播研究議題（需要解決的問題），清楚明瞭的說明想研究什麼？為什麼值得研究？有何學術上與實務上的貢獻？研究對象為何？分析單位為何？需要什麼樣的經驗資料（data）？如何取得？為什麼值得研究？有何學術上與實務上的貢獻？其他小組根據所學，就研究重要性、創新性與可行性、提出建議。

小組作業一：小組期末研究提案（什麼樣的傳播議題值得探討？為什麼值得研究？研究對象為何？分析單位為何？需要什麼樣的經驗資料（data）？如何取得？此研究適合用哪個方法？預期的研究問題為何？）

Week 4 9/28 教師節快樂

Week 5 10/5 研究要素：概念、變數、測量（繳交小組作業一：期末研究提案）

*蘇蘅（2018）。傳播研究方法新論：Ch5

黃振家等譯（2014）。大眾傳播研究導論。台北：學富文化。Ch2

課堂活動：根據小組期末研究報告主題，選擇三個概念，自己提出三項概念的概念型定義與操作性定義練習。可由相關論文引用與支持，範例如下：1.XX 動機：例如網購動機、IG 使用動機等由同學自訂
2.XX 滿意度：收視滿意度、購物滿意度等
3.XX 使用行為：LINE 使用行為等

小組作業二：期末研究變項的概念型定義（需引述）

Week 6 10/12 抽樣方法（繳交小組作業二）

*蘇蘅（2018）。傳播研究方法新論：Ch6

黃振家等譯（2014）。大眾傳播研究導論。台北：學富文化。Ch4

課堂抽樣工作坊：根據小組期末研究報告主題，說明母體為何、樣本為何，以及抽樣方法。

小組作業三：小組期末研究報告中的研究方法（一）：說明研究方法、母體、樣本與抽樣方法。

Week 7 10/19 調查研究與問卷設計（繳交小組作業三）

*蘇蘅（2018）。傳播研究方法新論：Ch5

*廖培珊（2021）。問卷設計的關鍵課題。

黃振家等譯（2014）。大眾傳播研究導論。台北：學富文化。Ch7

楊國樞 等著（1975）。社會及行為科學研究法（上冊）。台北：東華。頁 463-491

楊國樞 等著（1975）。社會及行為科學研究法（下冊）。台北：東華。頁 721-740

Week 8 10/26 臺灣光復節暨金門古寧頭大捷紀念日補假

Week 9 11/2 期中考

小組作業四：小組期末研究報告中的研究方法（二）：研究如何執行與測量工具（變項的操作型定義）

補充：手機、市話、網路民調與解讀民調

談手機調查、雙底冊、Mixed Mode 解讀民調

導讀與討論：市話普及率低、手機普及率高，現在的調查研究怎麼做

*陳陸輝譯（2017）讀懂民調：讓公民變民調專家 艾希爾 (Asher, Herbert B.); Asher, Herbert。Ch6-Ch8

*洪永泰（2021）雙底冊電話調查的估計成效評估：以選前調查為例。選舉研究。28(2)，pp.95-126

洪永泰(2014)誰會勝選?誰能凍蒜? 預知政治版圖,讓民調數字告訴你

Week 10 11/9 實驗法 （繳交小組作業四）

*蘇蘅（2018）。傳播研究方法新論：Ch7

*郭良文等（2023）。傳播研究方法：量化、質化與大數據分析。雙葉書廊：CH16、Ch17、Ch18

Week 11 11/16 內容分析法 （小組作業進度：開始收集資料）

*蘇蘅（2018）。傳播研究方法新論：Ch7

黃振家等譯（2014）。大眾傳播研究導論。台北：學富文化。Ch6

曹永強譯（2014）。內容分析方法學入門。台北：五南

Week 12 11/23 統計：descriptive, correlation & regression）

Week 13 12/1 大數據與傳播研究應用（邀請演講）

*郭良文等（2023）。傳播研究方法：量化、質化與大數據分析。雙葉書廊：CH16、Ch17、Ch18

蘇蘅（2018）。傳播研究方法新論：Ch13

Week 14 12/7 模擬研討會：Research proposal presentation

Week 15 12/14 期末考

Week 16 12/21 午夜前繳交期末論文 逾期不候

Week 17 彈性學習週

Week 18 彈性學習週

核心能力

core competencies

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	專業能力 1					
	專業能力 2					
	專業能力 3					
	專業能力 4					
	專業能力 5					
共通能力 General Competence	共通能力 1					
	共通能力 2					
	共通能力 3					
	共通能力 4					
	共通能力 5					

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。