

國立中正大學課程大綱(傳播學系)

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code		全英文授課 EMI	☐ 是 ☒ 否
課程類別 course type	☐ 1 資訊科技課程 ☒ 2 人文關懷課程 ☒ 3 跨領域課程 ☐ 4 競賽專題 ☐ 5 問題導向課程 ☐ 6 專導向課程 ☐ 7 總整課程 ☐ 8 實作課程		
課程名稱 (中文) Chinese course name	社會學與傳播		
課程名稱 (英文) English course name	Sociology and Communication Studies		
學年/學期 academic year /semester	114 學年第一學期	學分 credits	3
學系 (所) department	☒ 學士班 年級： ☐ 碩士班	必選修 required/selected	☐ 必修 ☒ 選修
上課時間 class hours	星期二 1610 ~ 1700	上課地點 classroom	207
教師 instructor	黃順星	教師 email Instructor's email	frankhuangtw@gmail.com
助教 teaching assistant		助教 email TA's email	
先修科目或 先備能力 prerequisites			
課程概述 course descriptions	本課程介紹社會學核心概念以及與傳播研究匯合之處，進一步以實際個案為例，檢視理論與實務之結合，培養學生思考當前臺灣社會發展的核心爭議。		
學習目標 learning objectives			
教科書及參考書 textbooks and references	詳見各週進度，*為選讀讀物		

教學要點概述

教材編選 teaching materials	☒ 1 自製簡報(ppt) ☐ 2 課程講義 ☐ 3 自編教科書 ☐ 4 教學程式 ☐ 5 自製教學影片 ☐ 6 其他
----------------------------	---

教學方法 teaching methods	☒ 1 講述 ☒ 2 小組討論 ☐ 3 學生口頭報告 ☐ 4 問題導向學習 ☐ 5 個案研究 ☐ 6 其他
評量工具 Evaluation tools	☐ 1 期中考 ☐ 2 期末考 ☒ 3 隨堂測驗 ☐ 4 隨堂作業 ☒ 5 課後作業 ☐ 6 期中報告 ☐ 7 期末報告 ☐ 8 專題報告 ☐ 9 評量尺規 ☐ 10 其他 隨堂測驗，50%。 心得報告，30%。從 A 類讀物挑選一本閱讀後繳交心得，繳交期限見各週進度。報告內容著重於讀完本書後之「心得」與「提問」，不要「簡介」書中內容。心得內容鼓勵與自身經驗連結或延伸思考。字數 500～1000 字，請以 Word 文件繳交（內文 12 級字，行距 21 點，首行空兩個全形字），沒有遲交。 課堂參與，20%。發言、提問、討論、出席等。 A+/90 以上，A/80-90，B/70-80，C/60-70，D/60 以下
教學資源 teaching resources	☐ 1 課程網站 ☐ 2 教材電子檔供下載 ☐ 3 實習網站
與 SDGs 目標的關聯 related to objectives of SDGs	☐SDG 1 終結貧窮 ☐SDG 3 健康與福祉 ☐SDG 5 性別平權 ☐SDG 7 可負擔的潔淨能源 ☐SDG 9 工業化、創新及基礎建設 ☐SDG 11 永續城鄉 ☐SDG 13 氣候行動 ☐SDG 15 保育陸域生態 ☐SDG 17 多元夥伴關係 ☐SDG 2 消除飢餓 ☐SDG 4 優質教育 ☐SDG 6 淨水及衛生 ☐SDG 8 合適的工作及經濟成長 ☐SDG 10 減少不平等 ☐SDG 12 責任消費及生產 ☐SDG 14 保育海洋生態 ☒SDG 16 和平、正義及健全制度 ☐無關聯
教師相關訊息 instructor's information	
每週課程內容 weekly scheduled contents	
Week 1，09/08，課程介紹	

Week 2，09/15，社會學是什麼

陳志柔、林國明（編）（2024）。〈第 1 章 社會學是什麼〉，《社會學與臺灣社會》。巨流。
張君玫、劉鈺佑（譯）（1996）。〈前景〉，《社會學的想像》。巨流。

Week 3，09/22，社會學理論 1

簡惠美譯（1994）。《資本主義與現代社會理論：馬克思、涂爾幹、韋伯》。遠流。
楊善華編（1999）。《當代西方社會學理論》。北京大學出版社。

Week 4，09/29，社會學理論 2

Week 5，10/06，社會學理論 3

Week 6，10/13，文化

陳志柔、林國明（編）（2024）。〈第 2 章 文化〉，《社會學與臺灣社會》。巨流。
A1 胡訢諄（譯）（2015）。《[嘉年華的誕生](#)》。左岸。

Week 7，10/20，消費社會與消費文化

陳志柔、林國明（編）（2024）。〈第 17 章 消費社會與消費文化〉，《社會學與臺灣社會》。
巨流。
A2 李衣雲（2024）。《[實用與娛樂，奢侈與消費：臺灣百貨公司文化的流變](#)》。左岸。

Week 8，10/27，偏差與犯罪

陳志柔、林國明（編）（2024）。〈第 4 章 偏差與犯罪〉，《社會學與臺灣社會》。巨流。
A3 蔡宜剛（譯）（2005）。《[次文化：風格的意義](#)》。巨流。

Week 9，11/03，階級與階層

陳志柔、林國明（編）（2024）。〈第 5 章 階級與階層〉，《社會學與臺灣社會》。巨流。
A4 秘舒、凌旻華譯（譯）（2024）。《[學做工](#)》。麥田。

Week 10，11/10，知識份子與知識階層

馮建三（譯）（1999）。《資訊社會理論》（頁 11-88）。遠流。
A5 黃順星（2013）。《[記者的重量：台灣政治新聞記者的想像與實作，1980～2005](#)》。巨流。

Week 11，11/17，教育

陳志柔、林國明（編）（2024）。〈第 9 章 教育〉，《社會學與臺灣社會》。巨流。
A6 藍佩嘉（2019）。《[拼教養：全球化、親職焦慮與不平等童年](#)》。春山。

Week 12，11/24，社會運動

陳志柔、林國明（編）（2024）。〈第 14 章 社會運動〉，《社會學與臺灣社會》。巨流。

A7 管中祥（編）（2015）。《[公民不冷血：新世紀臺灣公民行動事件簿](#)》（增修版）。紅桌文化。

Week 13，12/01，族群關係

陳志柔、林國明（編）（2024）。〈第 7 章 族群關係〉，《社會學與臺灣社會》。巨流。

A8 楊孟軒（2023）。《[逃離中國：現代臺灣的創傷、記憶與認同](#)》。臺大出版中心。

Week 14，12/08，集體記憶

蕭阿勤（2008）。《回歸世代：臺灣 1970 年代的戰後世代與文化政治變遷》（頁 11-64）。中研院。

陳韜文、李立峰（2010）。〈香港不能忘記六四之謎〉，《新聞學研究》，103：215-259。

戴麗娟譯（2014）。〈環法自行車賽〉，《記憶所繫之處卷三》（頁 7-51）。行人。

Week 15，12/15，都市發展、空間與文化

陳志柔、林國明（編）（2024）。〈第 16 章 都市發展、空間與文化〉，《社會學與臺灣社會》。
巨流。

A9 蘇碩斌（2005）。《[看不見與看得見的台北](#)》。群學。

Week 16，12/22，機動調整

核心能力(暫不需填寫)

core competencies

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	專業能力 1					
	專業能力 2					
	專業能力 3					
	專業能力 4					
	專業能力 5					
共通能力 General Competence	共通能力 1					
	共通能力 2					
	共通能力 3					
	共通能力 4					
	共通能力 5					

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。

