

國立中正大學電訊傳播研究所

比較電訊政策 (Comparative Telecommunications Policy)

授課大綱

主要教材: 羅世宏, 《在巨人之間: 台灣的數位突圍——平台權力、民主韌性與第四條治理之路》(即將出版)。

課程理念

本課程以教科書十五章為核心架構, 採研究所 Seminar 方式進行, 重視課前閱讀、課堂討論、比較分析與政策設計。

成績評量

項目	比例
課堂參與及討論	40%
期中分組政策分析口頭報告	30%
期末模擬 Policy Hearing (分組)	30%
自願性期末研究報告 (Honors Paper)	最高加10分 (總成績最高100分)

期中分組政策分析口頭報告

- 每組1-3人(視修課人數調整)。
- 20分鐘簡報+10分鐘討論。
- 第7週至第12週之間完成(原則上, 每週進行期中口頭報告最多以2組為限)。
- 至少比較兩個國家制度, 並提出適用於台灣的政策建議。
- 至少引用5篇英文學術文獻及2份官方政策文件。

期末模擬 Policy Hearing

第18週舉行, 全班分組代表不同利害關係人(如NCC、數位發展部、公平會、平台業者、媒體、政黨、公民團體等), 針對共同政策議題進行公開聽證、交叉詢答與政策協商。

分組方式

- 每組1至3人(依修課人數調整)。
- 各組抽籤或自行選擇代表角色, 例如:
 - 國家通訊傳播委員會 (NCC)
 - 數位發展部
 - 公平交易委員會
 - 個人資料保護委員會 (或主管機關)
 - Google
 - Meta
 - Apple
 - 台灣新聞媒體

- 電信業者
- 公民團體
- 消費者代表
- 學者專家

聽證議題(例如)

- 是否制定《數位服務法》?
- 是否建立平台透明義務?
- 是否要求平台支付新聞內容使用費?
- 是否設立公共利益事實查核基金?
- 是否建立大型平台市場管制制度?
- 是否制定AI治理專法?
- 是否建立資料共享制度?
- 是否改革NCC組織?

亦可由各組自行提出議題，經教師同意後辦理。

聽證程序

1. 主席說明議程(教師)
2. 各組立場陳述(每組8分鐘)
3. 委員詢答(教師及同學)
4. 各組交互辯論
5. 最終政策建議
6. 教師總結

模擬聽證會評分重點

- 角色理解與立場一致性(20%)
- 政策論證能力(30%)
- 回應質詢能力(20%)
- 團隊合作(20%)
- 公共溝通能力(10%)

自願性期末研究報告(Honors Paper)

- 字數:6,000-10,000字(正文)。
- APA第7版。
- 至少15筆學術文獻，其中英文文獻不少於8筆。
- 鼓勵發展為研討會論文、期刊論文或碩士論文初稿。

18週課程進度(暫定)

週次	日期	主題
01	9/8	課程介紹
02	9/15	第一章 NCC的歷史困境與平台治理的挑戰
03	9/22	第二章 通訊傳播法制的基礎框架:從廣電、電信到數位匯流

04	9/29	第三章 頻譜政策與電信市場競爭:稀缺資源的分配與市場秩序
05	10/6	第四章 普及服務、數位落差與寬頻人權:誰被遺留在數位門檻之外
06	10/13	第五章 平台治理的困境:低信任民主社會的制度挑戰
07	10/20	第六章 自律、共管或強制:台灣在治理典範光譜上的位置
08	10/27	第七章 媒體所有權與市場結構:集中、跨業與平台的三重壓力
09	11/3	第八章 反壟斷的回歸:新布蘭迪斯時刻
10	11/10	第九章 守門人的責任:內容治理、假訊息與言論自由的兩難
11	11/17	第十章 誰該替新聞業付帳:平台、議價與新聞業存續的政治經濟學
12	11/24	第十一章 資料治理的政治經濟學:從GDPR到資料主權的競逐
13	12/1	第十二章 零工經濟與勞動平台治理:演算法雇主的責任落差
14	12/8	第十三章 人工智慧治理:風險分級之外的選擇
15	12/15	第十四章 夾在強權之間:晶片、資訊戰與小國的數位主權
16	12/22	第十五章 超越守門人:公共數位傳播與知識基礎設施
17	12/29	學生分組政策論壇
18	1/5	Policy Hearing與課程總結

各週建議延伸閱讀(英文)

依本書各章對應週次,每週另建議兩篇英文論文或專書(章)作為延伸閱讀,供課前討論與文獻回顧之用:

週次	章節主題	建議延伸閱讀(英文, APA格式)
02	第一章 NCC的歷史困境與平台治理的挑戰	Wu, T. (2016). The attention merchants: The epic scramble to get inside our heads. Knopf. Zuboff, S. (2019). The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power. PublicAffairs.
03	第二章 通訊傳播法制的基礎框架:從廣電、電信到數位匯流	Nielsen, R. K., & Ganter, S. A. (2022). The power of platforms: Shaping media and society. Oxford University Press. Ayres, I., & Braithwaite, J. (1992). Responsive regulation: Transcending the deregulation debate. Oxford University Press.
04	第三章 頻譜政策與電信市場競爭:稀缺資源的分配與市場秩序	Coase, R. H. (1959). The Federal Communications Commission. Journal of Law and Economics, 2, 1-40.

		Wu, T. (2003). Network neutrality, broadband discrimination. <i>Journal on Telecommunications and High Technology Law</i> , 2, 141–179.
05	第四章 普及服務、數位落差與寬頻人權：誰被遺留在數位門檻之外	van Dijk, J. A. G. M. (2020). <i>The digital divide</i> . Polity Press. UN ESCAP. (2017). <i>The impact of universal service funds on fixed-broadband deployment and internet adoption in Asia and the Pacific</i> . United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific.
06	第五章 平台治理的困境：低信任民主社會的制度挑戰	Black, J. (2001). Decentring regulation: Understanding the role of regulation and self-regulation in a “post-regulatory” world. <i>Current Legal Problems</i> , 54(1), 103–146. Di Stefano, S. (2021). The Facebook Oversight Board and the UN Guiding Principles on Business and Human Rights. In J. Andrew & F. Bernard (Eds.), <i>Human rights responsibilities in the digital age: States, companies and individuals</i> (pp. 93–116). Hart Publishing.
07	第六章 自律、共管或強制：台灣在治理典範光譜上的位置	Helberger, N., Pierson, J., & Poell, T. (2018). Governing online platforms: From contested to cooperative responsibility. <i>The Information Society</i> , 34(1), 1–14. Coglianese, C., & Mendelson, E. (2010). Meta-regulation and self-regulation. In R. Baldwin, M. Cave, & M. Lodge (Eds.), <i>The Oxford handbook of regulation</i> (pp. 146–168). Oxford University Press.
08	第七章 媒體所有權與市場結構：集中、跨業與平台的三重壓力	Abernathy, P. M. (2020). News deserts and ghost newspapers: Will local news survive? Center for Innovation and Sustainability in Local Media, University of North Carolina at Chapel Hill. Ewens, M., Gupta, A., & Howell, S. T. (2022). Local journalism under private equity ownership (NBER Working Paper No. 29743). National Bureau of Economic Research.
09	第八章 反壟斷的回歸：新布蘭迪斯時刻	Khan, L. M. (2017). Amazon's antitrust paradox. <i>The Yale Law Journal</i> , 126(3), 710–805. Khan, L. M. (2019). The separation of platforms and commerce. <i>Columbia Law Review</i> , 119(4), 973–1098.
10	第九章 守門人的責任：內容治理、假訊息與言論自由的兩難	Klonick, K. (2018). The new governors: The people, rules, and processes governing online speech. <i>Harvard Law Review</i> , 131(6), 1598–1670.

		Balkin, J. M. (2018). Free speech is a triangle. <i>Columbia Law Review</i> , 118(7), 2011–2056.
11	第十章 誰該替新聞業付帳：平台、議價與新聞業存續的政治經濟學	Bell, E. (2018). The dependent press: How Silicon Valley threatens independent journalism. In M. Moore & D. Tambini (Eds.), <i>Digital dominance: The power of Google, Amazon, Facebook, and Apple</i> (pp. 227–249). Oxford University Press. Reyman, J. (2010). The rhetoric of intellectual property: Copyright law and the regulation of digital culture. Routledge.
12	第十一章 資料治理的政治經濟學：從GDPR到資料主權的競逐	Couldry, N., & Mejias, U. A. (2019). The costs of connection: How data is colonizing human life and appropriating it for capitalism. Stanford University Press. Taylor, L. (2017). What is data justice? The case for connecting digital rights and freedoms globally. <i>Big Data & Society</i> , 4(2).
13	第十二章 零工經濟與勞動平台治理：演算法雇主的責任落差	Vallas, S., & Schor, J. B. (2020). What do platforms do? Understanding the gig economy. <i>Annual Review of Sociology</i> , 46, 273–294. Kellogg, K. C., Valentine, M. A., & Christin, A. (2020). Algorithms at work: The new contested terrain of control. <i>Academy of Management Annals</i> , 14(1), 366–410.
14	第十三章 人工智慧治理：風險分級之外的選擇	Lewis, A., Vu, P., Duch, R. M., & Chowdhury, A. (2023). Deepfake detection with and without content warnings. <i>Royal Society Open Science</i> , 10(11), 231214. Castets-Renard, C. (2022). Human rights and algorithmic impact assessment for predictive policing. In H.-W. Micklitz, O. Pollicino, A. Reichman, A. Simoncini, G. Sartor, & G. De Gregorio (Eds.), <i>Constitutional challenges in the algorithmic society</i> (pp. 93–111). Cambridge University Press.
15	第十四章 夾在強權之間：晶片、資訊戰與小國的數位主權	Farrell, H., & Newman, A. L. (2019). Weaponized interdependence: How global economic networks shape state coercion. <i>International Security</i> , 44(1), 42–79. Miller, C. (2022). <i>Chip war: The fight for the world's most critical technology</i> . Scribner.
16	第十五章 超越守門人：公共數位傳播與知識基礎設施	Benkler, Y. (2006). <i>The wealth of networks: How social production transforms markets and freedom</i> . Yale University Press. Wolleschensky, J., & Sehl, A. (2025). The populist threat to public service media (PSM): Experiences, responses and impact of populist

		attacks on PSM representatives. Journalism Studies. https://doi.org/10.1080/1461670X.2025.2502012
--	--	--