

影像文化

115 學年秋季

上課時間：每週二上午 10: 10-13: 00

電話： ~32561

Office: 社科 317

email: telsct@ccu.edu.tw

Office Hrs: 週一下午 2：00 至 4：00

週二下午 2：00 至 4：00

課程簡介

這堂課探討影像內容及視覺的科技形式如何與日常生活產生關連性。透過「框框內:視覺、符號與文化再現」，以及「跨出框框：影像、媒介技術與日常生活」兩個主題，課程內容探討影像內容的再現與媒介的呈現形式的如何與社會、文化產生互動。課程涵蓋的主題包括：

- 影像如何再現信仰、規範與價值
- 視覺技術與真實
- 媒介科技與日常生活
- 影像如何累積資本
- 視覺如何中介人與環境的關係
- AI 科技與影像

本課程著重各種與視覺相關理論的探索，閱讀的理論或論述，將包含結構主義符號學、論述分析、文化研究、科技社會學、媒介理論，以及批判政治經濟學等。課堂將著重由理論與概念的發想中，嘗試視覺文化的案例分析，並啟發修課同學發展未來的研究問題。

本學期各週閱讀文章，皆可在教學平台上下載。建議可以將文章統一集結為讀本。

課程要求與評分方式

課堂參與	20%
導讀	20%
期中、末分享	各 10%，合計 20%
期末小論文	40%

* 學期中兩次課堂報告分享，分別就期末小論的問題意識與文獻檢視做簡要的口頭報告。

- * 期末小論文。請將此一案例發展為一可以發表的小論文，或研究計畫。字數 10000 至 2 萬字。

課程表

Week 1 9/8 課程介紹

Part I 框框內的世界：視覺、符號與文化再現

Week 2 9/15

約翰·伯格 (John Berger)。〈外貌〉。《另一種影像敘事》。麥田。
蘇珊·桑塔格 (Susan Sontag) 著；黃燦然譯 (1973, 2010)。《論攝影》(讀
〈在柏拉圖世界裡〉、〈影像世界〉)

Week 3 9/22 符號與文化再現

Hall, Stuart (1997). *Representation*. Chapter 1 (pp. 15-41). London: Sage.
Barthes, Roland (1977, 1999). Myth today. In Jessica Evans & Stuart Hall (eds.).
Visual culture reader.

Week 4 9/29 再現「他者」

Hall, Stuart (1997). The spectacle of the 'other.' In *Representation*. Chapter 3(讀
pp. 225-257). London: Sage.

Week 5 10/6 論述、實踐與權力

Hall, Stuart (1997). *Representation*. Chapter 1(pp. 41-63). London: Sage.

Week 6 觀看與權力

米歇·傅科 (劉北成, 楊遠嬰譯) (1992)。《規訓與懲罰》, 讀第三部份 規訓
第一、三章 (柔順的肉體、全景敞視主義)。

Week 7 10/20 10/13 凝視與性別

Mulvey, Laura. (1975). Visual pleasure in narrative cinema.

Week 8 10/27 攝影與「寫實」

Baudrillard, J. 著；邱德亮、黃建宏譯 (1991)。《波灣戰爭不曾發生》(讀
〈波灣戰爭真的發生了嗎？〉)
蘇珊·桑塔格著；陳耀成譯 (2002)。《論旁觀他人的痛苦》(讀 7、8、9，
pp. 119-142)。麥田。

Week 9 11/3 期中課堂分享

Part II 跨出框框：視覺媒介技術與日常生活

Week 10 11/10 媒介與再中介 (remediation)

Bolter, Jay D. & Grusin, Richard (1998). *Remediation*. (讀 Introduction; 1. Immediacy, hypermediacy, and remediation; 10. Mediated Spaces)

Week 11 11/17 電影與記憶

Burgin, Victor (2004). The noise of the marketplace. In *The remembered film* (pp. 7-29). Reaktion Books.

Week 12 11/24 電視/後電視

Silverstone, R. (1994). The suburbanization of the public sphere. In *Television and everyday life*. London: Routledge.

Lobato, Ramon. (2019). What is Netflix? In *Netflix nations*. New York University.

Week 13 12/1 敘事的媒介化

Hjarvard, Stig (2004). From bricks to bytes: The Mediatization of a Global Toy Industry. In Ib Bondebjerg and Peter Golding (eds.), *European culture and the media*. Intellect books.

參考：

Smith, Aaron (2011). Beyond the brick: Narrativizing LEGO in the digital age. Conference paper presented at MIT7 Unstable Platforms, 13-15th May, 2011.

Week 14 12/8 視覺/物/地景

McQuire, Scott. (2009). Mobility, cosmopolitanism and public space in the media city. In McQuire, et al. (eds.) *Urban Screen Readers* (pp. 45-64) INC Reader #5.

Week 15 12/15 AI 視覺

Tsiavos, Vasilis & Kitsios, Fotis (2025). The digital transformation of the film industry: How artificial intelligence is changing the seventh art. *Telecommunications Policy*, 49.

Manovich, Lev (2026). A medium that thinks: Generative AI and media

cognition.

Week 16 12/22 期末課堂分享
Week 17 12/29 期末小論準備
Week 18 1/5 期末小論繳交