

策略管理 Strategic Management

Department of Business Administration
College of Management, CCU
Fall 2025

“Good science is good conversation.”

Time: 週二 13:10~16:00

Classroom: 管院四樓 427教室

Office: Rm. 管院四樓 446 研究室

Instructor: 許嘉文

E-mail: cwhsu@ccu.edu.tw

Office Hours: 週二 11:00~13:00

🌐 Nature and Scope of the Course

『策略管理』旨在討論企業整體或事業單位所面臨的策略性決策（Strategic Decisions）。不同於作業性的決策，策略性的決策係所有決策的源頭、關乎企業的長期發展方向、牽涉各功能領域的整合考量，在商管教育的課程傳統上常被稱為『旗艦課程』（Capstone Course）。因此，學習者必須從企業最高主管的角度，思考企業如何在競爭的環境中，構築競爭優勢、實現企業目標、達成永續成長的長短期作法。本課程的最終目的在建構學習者明確的策略思考架構與策略分析方法，從而強化學習者的策略管理能力。

『策略管理』課程的設計，是針對影響企業經營績效的策略性決策，運用適切的理論架構，協助企業決策者建立有效的經營策略；具體而言，本課程在結構上將分為二個主要的部份：

➡ 策略定位、產業分析與競爭優勢

旨在提供事業策略（Business-level Strategies）的基本分析架構、產業分析與策略的關連、策略定位的邏輯、競爭優勢的來源與維持、價值基礎策略、動態競爭分析、競合策略分析、能耐基礎成長策略等議題的討論。

➡ 成長策略、策略建構與策略變革相關議題

旨在提供企業多角化、垂直整合與成長議題的分析架構，從而探討企業制定總體企業層次策略（Corporate-level Strategies）以及創造綜效的營運邏輯，並進一步探討策略執行（Strategy Implementation）的議題，例如多角化企業的組織結構、控制系統、運作程序、組織資源發展、策略變革等管理挑戰。

🌐 Required Learning Materials

➡ Cases: 本學期將討論 6 個企業管理個案，所有個案將於課堂討論之兩週前發給同學。

➡ Required Textbook:

朱文儀、陳建男 (2024) **策略管理**。第十四版。華泰文化事業股份有限公司。

📍 Course Requirements

本學期之課程要求，可分以下四項分別說明：

1. 積極的課堂參與 (Meaningful Participation)

充分的雙向溝通是有效學習的關鍵，所以，準時出席是修習這門課的基本承諾。不過，出席只是雙向溝通的必要條件，積極的參與還包括適當的課前預習、討論時意見的充分表達、以及在碰到不清楚或不同意時勇於交換意見；在這門課的討論空間裡，我們關心的不全然是對或錯（尤其是企業策略的問題），而在於是否能透過充分的意見交換，使我們對一個問題有更深入的瞭解。

本課程的『課程參與』佔學期成績的 **20%**，其中積極的課堂參與是重要的元素，我們的評分準則將依據各位在課堂上參與發言的積極程度，以及發言的內涵與品質。另外，我們將會有期末的同儕評分，以公平的評價個人貢獻。

為強化互動的學習過程，除考試外，課堂學習活動均以組為單位，考慮策略管理專案的負荷與組內協調的成本，本課程之分組將分成 **6** 組，我們會在第一周上課(9/08)時要求修課同學進行分組並繳交分組名單

2. 個案簡報與討論 (Case Discussion)

企業個案討論的目的，在透過實際的案例與其情境資訊，訓練學習者的問題分析、邏輯判斷與運用課程知識提出對策之（團隊）能力。本學期我們將要討論 **6** 個企業策略制定相關的個案，每個個案均有其特定之決策議題，隨著課程的進行會再向各位說明。

3. 學期考試 (Course Exam)

學期考試旨在測試學習者，對策略管理觀念、整體分析架構以及重要策略議題之理解程度，作為衡量個別差異及衡量教學溝通效果之依據。由於考試是測試學習者應該知道的課程內容（而非考你不知道的知識），只要有上課者，應無需過度憂慮。

4. 策略變革專案 (Strategic Change Project)

為提供學習者體驗真實策略管理與組織變革經驗，本學期每組同學請任選一家企業提出一個策略規劃及組織變革報告，預計於 **W08(10/27)**進行專案進度期中報告，最後於 **W15(12/15)**進行專案期末報告，報告執行細節將於課堂上溝通。

📍 Grading Policy

➡ 課程參與及課堂討論	（個人分數）	20%
➡ 期中考試	（個人分數）	20%
➡ 期末考試	（個人分數）	20%
➡ 個案簡報與作業	（小組分數）	15%
➡ 策略變革專案	（小組分數）	25%

Schedule and Course Content

<u>W1</u> 09/08	課程簡介 & 學員編組 (Hand in team organization sheet to the instructor)
<u>W2</u> 09/15	策略管理導論
<u>W3</u> 09/22	企業內外部分析 ➡ 團隊建構：沙漠求生
<u>W4</u> 09/29	企業競爭優勢來源
<u>W5</u> 10/06	事業層級策略 ➡ Case：當賣菜的打贏開銀行的：全聯「微銀行」生態系
<u>W6</u> 10/13	企業成長策略 ➡ Case：過程或終點？Gogoro電動機車的崛起
<u>W7</u> 10/20	創新創業基地參訪
<u>W8</u> 10/27	策略與科技管理 策略變革專案期中進度報告
<u>W9</u> 11/03	期中考試
<u>W10</u> 11/10	企業多角化策略 ➡ Case：台灣大車隊
<u>W11</u> 11/17	策略聯盟與購併策略 ➡ Case：軟體公司併購停看聽：這次併購成功嗎？

<u>W12</u> 11/24	企業國際化策略 ☛ Case : AKB48的下一步?
<u>W13</u> 12/01	策略創新與興業家精神 ☛ Case : 馬修嚴選之創業與成長
<u>W14</u> 12/08	平台策略與數位轉型
<u>W15</u> 12/15	策略變革專案期末報告
<u>W16</u> 12/22	期末考試