

國立中正大學通識教育課程教學大綱

開課學年度/學期	114學年度第2學期		
課程名稱(中文)	全球化與當代社會		
課程名稱(英文)	Globalization and Contemporary Society		
課 碼	7402014	學分數	2
向度別	<input type="checkbox"/> 中英文能力課程 <input type="checkbox"/> 基礎概論 <input type="checkbox"/> 資訊能力 <input type="checkbox"/> 藝術與美學 <input type="checkbox"/> 能源、環境與生態 <input type="checkbox"/> 人文思維與生命探索 <input type="checkbox"/> 公民與社會參與 <input type="checkbox"/> 經濟與國際脈動 <input type="checkbox"/> 自然科學與技術		
授 課 方 式	請勾選(可複選)： <input type="checkbox"/> 課堂講授 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 校外教學 <input type="checkbox"/> 其他		
教學目標及範圍	本課程旨在探討全球化和對當代社會的影響。課程分為三部分，第一部分由鉅觀層面，介紹全球化資本主義的運作邏輯，二十世紀人類經濟發展體現在生產、商品、勞動和資本的世界流通，並成就了當今的世界一體與相互牽動效應。第二部分由俄烏之戰的實證案例，討論當今全球經濟發展中的爭論與全球化的問題。第三部分由微觀層面討論新經濟與新科技全球化同時，也引發了民族國家認同問題，文化殖民的爭議，移民，消費，家庭等問題。		
授 課 大 綱 (週次表及每週課程詳細內容說明)		週次	主題
		1	課程介紹
		2	全球化的面向與邏輯
		3	經濟全球化
		4	全球化與國際政治
		5	反全球化
		6	文化全球化
		7	全球化與在地經驗
		8	全球化個案：中國，日本與台灣
		9	期中小組工作坊
		10	自由市場與國家干預
		11	俄烏之戰與全球化辯論
		12	全球經濟革命
		13	全球新冷戰？

		14	全球化的不滿	
		15	全球化的未來想像	
		16	期末分組報告	
		17	自主學習	
		18	自主學習	
教科書及 延伸閱讀	<p>1. Friedman, Thomas L.(2000)了解全球化：凌志汽車與橄欖樹。(蔡繼光等譯)。台北：聯經出版社。</p> <p>2. Held, D. et al. (2001), <i>Global Transformations: Politics, economics and culture</i>(《全球化衝擊》沈宗瑞等譯，台北：韋伯文化事業出版社), Polity Press.</p> <p>3. Hirst, P. and G. Thompson (2002) <i>Globalization in Question</i> (《全球化迷思》朱道凱譯，台北：群學出版社), Polity Press.</p> <p>4. Rivoli, Pietra (2006)一件 T-shirt 的全球經濟之旅，台北：寶鼎</p> <p>5. Tomlinson, John (1994) 文化帝國主義，台北：時報文化</p> <p>6. Tamara Jacka, Andrew B. Kipnis and Sally Sargeson. (2013) <i>Contemporary China: Society and Social Change</i>. New York: Cambridge University Press.</p> <p>7. Watson, James (2007) 飲食全球化：跟著麥當勞深入東亞街頭，台北：早安財經</p> <p>8. Yergin, Daniel & Joseph Stanislaw (2002) <i>The Commanding Heights: The Battle for the World Economy</i>. Simon and Schuster.</p> <p>9. Barker, Greg & William Cran (2002) 制高點：世界經濟之戰, PBS.</p> <p>10. Klein, Naomi (2003) No Logo：顛覆品牌統治的反抗運動。時報文化。</p> <p>11. 藍佩嘉 (2008) 跨國灰姑娘，台北：行人。</p> <p>12. 曾航(2012) i-Phone 苦悶台灣，台北：人類智庫。</p> <p>13. 賀照緹(2010) 我愛高跟鞋，台灣公共電視。</p> <p>14. 姜雯(2018) 奴工島：一名蘇州女生在台的東南亞移工觀察筆記。寶瓶。</p>			
評量方式	<p>請勾選(可複選)，並填寫類別：</p> <p><input type="checkbox"/> 課堂參與 <u>A</u> 類 <input type="checkbox"/> 期中考 <u> </u> 類 <input type="checkbox"/> 期末考 <u> </u> 類 <input type="checkbox"/> 小組報告 <u>D</u> 類</p> <p><input type="checkbox"/> 小組討論 <u>C</u> 類 <input type="checkbox"/> 書面報告 <u>D</u> 類 <input type="checkbox"/> 課堂作業 <u>B</u> 類 <input type="checkbox"/> 平時測驗 <u> </u> 類</p> <p><input type="checkbox"/> 心得分享 <u>D</u> 類 <input type="checkbox"/> 學習紀錄 <u> </u> 類 <input type="checkbox"/> 專題創作 <u> </u> 類 <input type="checkbox"/> 其他 <u> </u> 類</p> <p>A 類佔 <u>15</u> % ; B 類佔 <u>15</u> % ; C 類佔 <u>15</u> % ; D 類佔 <u>55</u> %</p> <p>說明：</p> <p>15% 出席</p> <p>30% 課堂作業與討論</p> <p>55% 期中與期末報告</p> <p>(一) 出席：課堂另有鼓勵加分活動。</p> <p>(二) 課堂作業與小組討論：當日繳交</p> <p>(三) 期中期末報告：課堂說明</p>			

與聯合國永續發展 目標(SDGs)及 細項之對應 (請參閱 SDGs 對照表)	目標: <u>10</u> 細項: <u>10.2, 10.3, 10.7</u> 目標: <u>16</u> 細項: <u>16.1, 16.2, 16.7</u> 目標: <u>17</u> 細項: <u>17.10, 17.13, 17.17</u> (至多三個目標，每個目標至多三個細項) 範例： 目標: <u>4</u> 細項: <u>4.3 4.5 4.7</u>
---	---

核心能力指標設定	通識課程 核心能力指標 (請勾選主要的3-5項)	說明	課程能培 養學生此 項核心能 力者請打 <input type="checkbox"/>
	(1)思考與創新	能夠進行獨立性、批判性、系統性或整合性等面向的思考，或能以創意的角度來思考新事物。	<input type="checkbox"/>
	(2)道德思辨與實踐	能夠對於社會、文化中相關的倫理或道德議題，進行明辨、慎思與反省，或能實踐在日常生活中。	<input type="checkbox"/>
	(3)生命探索與生涯規劃	能夠主動探索自我的價值或生命的真諦，或能具體實踐在自我生涯的規劃或發展。	<input type="checkbox"/>
	(4)公民素養與社會參與	能夠尊重民主與法治的精神、關心公共事務及議題，或能參與社會事務及議題的討論與決策。	<input type="checkbox"/>
	(5)人文關懷與環境保育	能夠具備同理、關懷、尊重、惜福等人文素養，或能擴及到更為廣泛的環境及生態議題。	<input type="checkbox"/>
	(6)溝通表達與團隊合作	能夠善用各種不同的表達方式進行有效的人際溝通，或能理解組織運作，與他人完成共同的事物或目標。	<input type="checkbox"/>
	(7)國際視野與多元文化	能夠了解國際的情勢與脈動，具備廣博的世界觀，或能尊重或包容不同文化間的差異。	<input type="checkbox"/>
	(8)美感與藝術欣賞	能夠領略各種知識、事物或領域中	<input type="checkbox"/>

		的美感內涵，或能據此促成具美感內涵之實踐力。	
	(9)問題分析與解決	能夠透過各種不同的方式發現問題，解析問題，或能進一步透過思考以有效解決問題。	<input type="checkbox"/>
授課教師資料	<p>姓名：蔡蕙如</p> <p><input type="checkbox"/>專任教師 不分系： 職稱： 助理教授</p> <p>學經歷：</p> <p>學歷：University of Cambridge, PhD</p> <p>經歷：University of Cambridge, National University of Singapore, Singapore University of Social Sciences</p> <p>領域：人類學，資本主義，全球化，華人社會，媒體與消費文化，民族誌研究</p>		
備 註			