

團隊發展與管理課程大綱

系所	企業管理學系	必選修	選修	
課程名稱	團隊發展與管理	學分數	2 學分	
學年/學期	114/2			
講授代碼				
講授教師	劉敏熙			
地點/時間	441 教室/單週六 13:10-16:40			
先修課程	無			
課程目標	本課課程的目標是幫助同學了解下面之內容： 1.藉由團隊理論與知識的講授，增進碩士在職專班同學對於團體動態及團隊發展技術的了解。 2.分享團隊個案研討，增進碩士在職專班同學對於企業團隊實務的情境，並讓同學了解未來有效團隊的應用。			
教材	課堂個案與教師自編講義			
課程網址	https://ecourse2.ccu.edu.tw/course/			
參考資料/參考書	Daniel Levi (2020) Group Dynamics for Teams.Los Angeles : SAGE. David W. Johnson、Frank P. Johnson，任凱譯(2015)Joining Together: Group Theory and Group Skill (團體動力：理論與技巧)，台北：學富文化。 潘正德(2012)團體動力學, 台北：出版社 課堂個案與教師自編講義 商業雜誌文章			
評量方式(請填百分比)	課堂參與 (提問與出席狀況等)	30%	上台發表	%
	小考	%	期末報告	40%
	期中考	%	實作	%
	期末考	%	其他 1 ()	%
	個案討論(參與討論)	30%	其他 2 ()	%
其他說明				

課程規劃表

週次	日期	內容	企業個案
W1	02/27	課程簡介(線上課) 認識團隊與團隊的重要性	
W3	03/14	團隊發展歷程與屬性	個案 1
W5	03/28	團隊領導與決策	
W7	04/11	團隊溝通	個案 2
W9	04/25	團隊衝突	
W11	05/09	團隊職涯發展(調課到 5/19)	個案 3
W13	05/23	團隊創造力	
W15	06/06	多樣性團隊	個案 4
W17	06/19	期末報告(線上課)	

學習品質保證機制(AOL)

請選擇對應的學習目標(按照 主要對應、次要對應 來分類，若無對應請勿勾選，每堂課應至少有一項主要對應學習目標)

碩士班(含專班, 不含企管所)	
<input checked="" type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 1: 知識整合 -培養每位學生具備商業界的專業領域知識 目的： 1.1 了解跨學科與學科的基本管理技術 1.2 整合跨學科的商業知識和管理技術，並應用於實際商業實踐	<input checked="" type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 4: 全球視野 -培養每位學生能在商業環境中以全球化觀點來思考 目的： 4.1 展現國際觀 4.2 了解各國文化、經濟與環境差異
<input type="checkbox"/> 主要 <input checked="" type="checkbox"/> 次要 目標 2: 創造力與創新 -培養每位學生展現專業領域的管理科技能力 目的： 2.1 針對企業議題能具批判性與創新思考 2.2 開發並評估創新解決辦法以解決企業問題	<input type="checkbox"/> 主要 <input checked="" type="checkbox"/> 次要 目標 5: 商業倫理 -培養每位學生能在商業環境中重視並強調企業倫理 目的： 5.1 了解企業倫理議題 5.2 了解倫理行動決策
<input type="checkbox"/> 主要 <input checked="" type="checkbox"/> 次要 目標 3: 研究能力 -培養每位學生能在商業環境中展現商業決策及分析能力 目的： 3.1 辨認、總結與適度重新構思問題或工作上的任務 3.2 評估結論、涵義與結果	

企管所(含專班)和高階主管在職專班	
<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 1: 創新思考 -培養學生具備商業界的專業領域知識 目的： 1.1 理解基本管理概念 1.2 發想創意性和批判性的商業解決辦法	<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 4: 全球視野 -培養每位學生能在商業環境中以全球化觀點來思考 目的： 4.1 展現國際觀 4.2 了解各國文化、經濟與環境差異
<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 2: 溝通能力 -培養每位學生具備有效的口頭與書寫溝通技巧 目的： 2.1 展現專業寫作技巧 2.2 展現專業口語表達技巧	<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 5: 商業倫理 -培養每位學生能在商業環境中重視並強調企業倫理 目的： 5.1 了解企業倫理議題 5.2 了解倫理行動決策
<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要	

目標 3：領導能力 -培養每位學生運用有效的領導模式、團隊合作及合作方式 目的： 3.1 提出狀況分析且呈現問題本源 3.2 了解溝通/互動模式 3.3 提出動機/目標設定流程	
---	--

博士班	
<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 1：專門知識 -每位學生須具備專門領域的高等知識 目的： 1.1 整合所主修領域之進階知識 1.2 發展與/或應用必要理論與方法以從事進階學術研究	<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 4：全球視野 -學生能以英文溝通研究觀念 目的： 4.1 能夠閱讀和了解英文研究性文章 4.2 能夠用英文分享研究主題
<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 2：教學能力 -(包含與教學相關之工作經驗)學生能夠展現與其研究領域相關之教學能力 目的： 2.1 知曉其研究領域之應使用教材 2.2 將教學運用於職業 2.3 對學生的評價感到滿意	<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 5：學術倫理 -每位學生能夠定義並描述商業世界的道德問題、多樣性及必要性 目的： 5.1 展現對學術誠信重要性之認知 5.2 能以論文之書面或口頭報告顯現出學術誠信
<input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 次要 目標 3：研究能力 -學生具進階研究能力 目的： 3.1 具進行進階研究所需之必備方法 3.2 將方法論應用在主修研究領域論知識	