

國立中正大學課程大綱

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code	340A058	全英文授課 EMI	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別 course type	<input type="checkbox"/> 人文關懷課程 <input type="checkbox"/> 專題導向課程 <input type="checkbox"/> 實習	<input type="checkbox"/> 競賽專題課程 <input type="checkbox"/> 總整課程 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 問題導向課程 <input type="checkbox"/> 實作課程
課程名稱 (中文) Chinese course name	創造力發展研究		
課程名稱 (英文) English course name	Seminar on Creativity Development		
學年/學期 academic year /semester	114 學年/第 2 學期	學分 credits	2
學系 (所) department	成教系	必選修 required/selected	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
上課時間 class hours	每週六，13:30-17:20	上課地點 classroom	教育學院一館 204 室
教師 instructor	陳玉樹教授	教師 email Instructor's email	tasmj3000@gmail.com
助教 teaching assistant	賴怡蓁	助教 email TA's email	
先修科目或 先備能力 prerequisites	無		
課程概述 course descriptions	創意經濟時代，組織最大的問題在於其員工 缺乏創新思考及解決問題的能力 。如何培養具創造性思考能力的員工，增進其創造力，藉以提升創新績效，乃是各組織普遍關切的問題。創意並非憑空而來的，創意是可以透過訓練加以提升。本課程將討論創造力發展的意義與內涵，讓同學能瞭解創造力發展的研究主題、趨勢及技法，並訓練你設計創造力發展課程。		
學習目標 learning objectives	在修完本課程後，學生將有能力： <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解創造力的意義與內涵。 ● 瞭解有關創造力發展的理論、趨勢及議題。 ● 應用創造力激盪術。 ● 設計創造力激盪術的方案。 ● 設計創意活動。 		
教科書及參考書 textbooks and references	教科書 Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J (2019). <i>The Cambridge handbook of creativity</i> (2 nd ed.). New York, NY: Cambridge University Press.		

	<p>參考書籍</p> <p>Mumford, M. (Ed.). (2012). <i>Handbook of organizational creativity</i>. London, UK: Academic Press.</p> <p>Runco, M. A. (1997). <i>The creativity research handbook</i>. Cresskill, NJ: Hampton, Press.</p> <p>Runco, M. A. (2007). <i>Creativity theories and themes: Research, development, and practice</i>. Oxford, UK: Elsevier Academic Press.</p> <p>Sternberg, R. J. (Ed.). (1999). <i>Handbook of creativity</i>. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press.</p> <p>Zhou, J., & Shalley, C. E. (Eds.) (2008). <i>Handbook of organizational creativity</i>. New York: Lawrence Erlbaum.</p> <p>期刊</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Creativity Research Journal ● Creativity and Innovation Management ● Journal of Creative Behavior ● Psychology of Art, Creativity, and Aesthetics ● Thinking Skills and Creativity <p>註：請尊重智慧財產權，使用正版教科書。</p>
教學要點概述	
教材編選 teaching materials	<input checked="" type="checkbox"/> 自製簡報(ppt) <input checked="" type="checkbox"/> 課程講義 <input type="checkbox"/> 自編教科書 <input type="checkbox"/> 教學程式 <input type="checkbox"/> 自製教學影片 <input type="checkbox"/> 其他
教學方法 teaching methods	<input checked="" type="checkbox"/> 講述 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 學生口頭報告 <input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習 <input type="checkbox"/> 個案研究 <input type="checkbox"/> 其他
	<input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 隨堂測驗 <input type="checkbox"/> 隨堂作業 <input type="checkbox"/> 課後作業 <input checked="" type="checkbox"/> 期中報告 <input checked="" type="checkbox"/> 期末報告 <input type="checkbox"/> 專題報告 <input checked="" type="checkbox"/> 評量尺規 <input type="checkbox"/> 其他
評量工具 Evaluation tools	<p>作業一： 創造力激盪術 (group assignment)</p> <p>同學以分組合作的方式，選定一個「創造力激盪技法」進行組織創意問題解決活動設計、教材製作及進行活動操練。請填寫「問題導向學習指引」，創造力激盪技法活動設計須考慮：(1)企業或場域、(2)問題、(3)情境、(4)創意分組、(5)技法介紹、(6)Demo、(7)創意表格、(8)創意產品、(9)創意訓練師等。報告後，於期末交一份完整活動電子檔案（以教案為主體，其他檔案以附件 1、附件 2 等格式呈現）給老師。</p> <p><u>請於激盪術課程帶領前二及前一週 office hours 與老師討論。</u></p>
	<p>作業與成績考核</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 上課參與(含：出席、討論、提問等)(30%) ● 創造力激盪術報告(60%，其中老師 50%、同學 10%) ● 每週一鮮及課程回饋(10%) ● 自主學習作業，評量尺規及財報(10%)

	<p>註：集創意小樹貼紙另外加分，無故缺席另外扣分</p> <p>課程要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 同學必須準時出席並參與所有的學習活動。若有事請假，須事先告知，無故缺席將影響上課參與的成績。 (be punctual) 同學課前完成所有的指定閱讀、作業、並準備所負責的學習活動。 (be prepared) 同學必須積極地參與討論和學習活動。 (be engaged) 快樂學習。 (make contributions to the happy learning climate)
教學資源 teaching resources	<input checked="" type="checkbox"/> 課程網站 <input type="checkbox"/> 教材電子檔供下載 <input type="checkbox"/> 實習網站
教師 相關訊息 instructor's information	<ul style="list-style-type: none"> 陳玉樹 (Yu-Shu Chen) , 教授 學歷：University of Minnesota, Ph.D. (human resource development) 研究旨趣：組織創造力、創造力發展、創意問題解決、人力資源發展、統計方法學 研究室：教育學院一館314室 Office Hours：每週六，11:00至13:00 Telephone：(05) 2720411 轉 36114
<p>每週課程內容 weekly scheduled contents</p>	
<p>Week 1 (3/7)</p> <p>主題：Introduction，分組</p> <p>閱讀：Syllabus, <i>O sole mio</i></p>	
<p>Week 2 (3/7)</p> <p>主題：Creativity research a historical view & 635 及 Pareto 法</p> <p>閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 1；陳耀茂，p. 227</p>	
<p>Week 3 (3/14)</p> <p>主題：Theories of creativity & 型態分析法</p> <p>閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 2；陳耀茂，p. 191</p>	
<p>Week 4 (3/14)</p> <p>主題：Assessment of creativity & 菲力普 66 討論法、造字 (game)</p> <p>閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 3；陳耀茂，p. 234</p>	
<p>Week 5 (3/28)</p> <p>主題：Cognition and creativity & 逆向思考法</p> <p>閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 5；陳耀茂，p. 158</p>	
<p>Week 6 (3/28)</p> <p>主題：Personality and creativity & 分合法</p> <p>閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 6；高橋誠，p.128</p>	
<p>Week 7 (4/11)</p> <p>主題：Organizational creativity & 文字鑽石構思法</p> <p>閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 8；陳耀茂，p. 196</p>	
<p>Week 8 (4/11)</p>	

主題：個案公司研究（期中考週） 閱讀：ChatGPT 講義
Week 9 (4/25) 主題：Everyday creativity & NM 法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 10；陳耀茂，p. 186
Week 10 (4/25) 主題：The neurobiological foundation of creativity & SCAMPER 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 11；潘裕豐，p. 51
Week 11 (5/9) 主題：Cross-cultural perspectives on creativity & TRIZ 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 14；經觀榮，p. 205
Week 12 (5/9) 主題：Functional Creativity & The World Cafe 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 16；Juantia Brown
Week 13 (5/23) 主題：Creativity and Motivation & 六頂思考帽 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 18；經觀榮&王興芳，p.89
Week 14 (5/23) 主題：Group creativity & 小樹絕句法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 19；講義
Week 15 (6/6) 主題：Creativity and intelligence & 大腦再造工程 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 21；講義
Week 16 (6/6) 主題：創意活動設計（期末考週） 閱讀：講義
Week 17 (6/20) 主題：自主學習 閱讀：Mind mapping 講義
Week 18 (6/20) 主題：自主學習 閱讀：Rubrics 講義
核心能力 core competencies

核心能力 Core competency	本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
	1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	終身學習		V		
	創造力				V
	企劃力			V	
	執行力			V	
共通能力 General Competence	溝通表達				V
	團隊合作				V
	社會服務		V		

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。