

# Corporate Competitive Strategy 公司競爭策略

**Spring 2026**

系所	管院高階 EMBA		必選修	必修
課程名稱	公司競爭策略		學分數	3
講授代碼	565A094-01			
講授教師	授課教師: 許嘉文 E-mail: cwhsu@ccu.edu.tw 連絡電話: 2720411-34306 上課時間: 隔週六 9:10~16:00			
地點/時間	創新大樓 564 教室			
課程目標	<p>新經濟的興起，以各種新興科技與行動商務為主，改變了產業間不同廠商的互動關係，創造了各種不同於過去的商業模式，尤其是所謂的平台企業。這種新興的商業模式並非植基於傳統線性鏈結的運作，而是所謂的雙邊或多邊市場串接方式，匯聚多方的需求，創造借力使力的價值，並形成所謂大者恒大的網絡效應，襲捲各種不同的產業。</p> <p>然而，在這強大成長力量背後的管理邏輯及策略思考，卻迥異於傳統的企業經營理論與策略思維。如何從傳統策略管理邏輯出發，擁抱全新的平台策略，建構全新的商業模式，成為未來企業經營最大的挑戰。</p> <p>本課程旨在探索這些以新經濟為基礎的公司競爭策略及創新營運模式，藉由國內外案例的探討與學習，讓學習者經由文獻閱讀、課堂參與、問題分析與個案討論等多元學習管道，了解公司創新策略發展與企業價值創新的最新發展趨勢。</p>			
參考資料/參考書	HBR Reading, HBR Case, KMCC Case 策略管理			
評量方式	<input type="checkbox"/> Assignment		<input checked="" type="checkbox"/> Presentation	30%
	<input type="checkbox"/> Quiz		<input type="checkbox"/> Term Paper	
	<input type="checkbox"/> Midterm Test		<input type="checkbox"/> Project	
	<input type="checkbox"/> Final Test		<input checked="" type="checkbox"/> Participation	20%
	<input checked="" type="checkbox"/> Case Discussion	50%		