

管院碩士班(含碩專班)課程大綱

MS/MA Program Syllabus

2020.06.04 修訂

系所 Department	會資所 AIT	必選修 compulsory/elective	必修 Compulsory
課程名稱 Course title	人工智慧與大數據分析	學分數 Credit(s)	3
學年/學期 academic year/Semester	114-2 學期 Fall semester 2026	上課地點 Classroom	管院 261
講授教師 Instructor	吳徐哲	上課時間 Time	星期六
教師辦公室&諮詢時間 Instructor office number & office hour	創新大樓 管理學院 2 館 475 /Monday 13:00-17:00	教師聯絡資訊 Instructor Contact	Email: acthwu@ccu.edu.tw
助教 Teaching assistant		助教 聯絡資訊 TA contact	Email:
先修課程 Pre-requisite courses			
課程目標 Course Objective	1.學生可了解人工智慧概念及於顧客關係管理、決策分析應用等應用情境 2.學生可了解人工智慧基本理論、術語、生成式AI之發展 3.學生可應用機器學習法於商業環境 4.Weka之實務學習		

AACSB 學習品質保證學習目標 Assurance of Learning (AOL) Learning goals

*請先選填為主要或次要學習目標(Major or minor learning goal)，再選擇對應之學習目標

主要學習目標 Major learning goal	次要學習目標 Minor learning goal	次要學習目標 Minor learning goal
目標 1：知識整合 LG1:Knowledge Integration	目標 2：創造力與創新 LG2:Creativity and Innovation	目標 4：全球視野 LG4:Global Perspectives
教材 Teaching materials	(1)書名：機器學習入門—Weka 作者：劉妘鑄 出版社：五南 (2)《生成式↔AI：52個零程式互動體驗，打造新世代人工智慧素養》 作者：羅光志 博士出版社：旗標科技	
網址 Course website		
參考書 Textbooks/Reference	哈佛商業評論推薦必讀 AI 趨勢 出版社：天下文化 HBR'S MUST READS ON AI https://reading.udn-com.autorpa.lib.ccu.edu.tw:8443/udnlib/ccu/B/216238	
評量方式 (請填百分比) Assessment	課堂參與 Participation	25% 個案討論 Case study %
	作業 Homework	10% 專題 Project %
	小考 Quiz	% 其他 1 other () %
	期中報告 Midterm	30% 其他 2 other () %

	期末報告 Final	35%	其他 3 other ()	%
	報告 Presentation	%	其他 4 other ()	%
其他說明 Other description	<p>老師可依學生學習情況調整評量方式比率</p> <p>課程概述：學生可了解人工智慧在創新管理與應用機器學習法於商業環境。學生經由研讀指定之哈佛商業評論文章後可了解在不同產業對AI科技的運用，更可了解AI在更多領域或未來的創新應用，都會有實質的幫助。個案討論與機器學習實作練習包含WEKA套件與實作案例</p>			

課程規劃表 Course Schedule

週次 week	日期 Date	內容 Description	教材章節 Textbook	其他說明 Remark
1.	2/28	模組 1: 課程介紹	教科書	
		人工智慧在產業之應用	教科書	
		生成式AI	教科書	
		WEKA 介紹：機器學習：監督式與非監督式學習	教科書	實作練習
		迴歸 (Regression)	自編教材	實作練習
2.	3/7	智慧型代理人(Intelligent)原理、架構及應用	自編教材	
		全面啟動 AI 變革 (12) Stop Tinkering With AI	哈佛商業評論	
		機器智慧改變經營法則 (2) Competing in the Age of AI	哈佛商業評論	
		邏輯斯 (Logit) 決策樹(Decision Tree)	教科書	實作練習
		K-平均分群(K-means Clustering)	自編教材	實作練習
3.	3/28	機器學習贏家祕訣(3) How to Win with Machine Learning	哈佛商業評論	
		擴大應用 AI 轉型力 Getting AI to Scale(6)	哈佛商業評論	
		類神經網路(Neural Network)	自編教材	實作練習
		期中報告 I	分組報告	
4	4/11	期中報告 II	分組報告	
		關聯式法則 (Apriori Association Rule)	自編教材	實作練習
		案例演練	教科書	實作練習