

國立中正大學企業管理研究所碩士在職專班教學大綱

114 學年度第 2 學期

編 號：

科目名稱：大數據與系統模擬

英文譯名：Big data and simulation

修別 / 學分數：選修 / 2

E-mail : bmadhy@ccu.edu.tw、bmahck@ccu.edu.tw

授課老師：陳維婷、黃正魁

研究室：管院 449、管院 4563

電話：34316、34319

陳老師部分：(分數佔比：50%)

教學目標：

授課大綱：

教科書：

評量方式：

黃老師部分：(分數佔比：50%)

教學目標：

大數據(Big data) 自從 2010 年第四季被提出來以後，已經帶給企業內部與外部巨大的影響與衝擊，然而，很可惜地，大部分的企業經理人，對於大數據仍然停留在以資訊科技為主的想法，因此，他們認為此為企業技術人員之事，而非高階管理者之策略思考議題，因而，無法有效地評估大數據投資成本效益以及其商業價值。另外，由於管理者對大數據可能之不熟悉，所以無法瞭解如何有效地導入以及運用於企業當中，而失去了企業已擁有大量的資料，但不知如何產生競爭優勢與價值的遺憾。從資源基礎的觀點來看，資料是企業內唯一獨有的獨佔資源，其他競爭對手是無法模仿與抄襲，而產生競爭優勢；從人工智慧企業化的關鍵成功因素探討，企業資料也都扮演重要且無可取代的角色。

有鑑於上述之議題，本課程主要的教學目標是教授大數據應有之管理思維，並且藉由教師實際輔導企業、組織、醫院之已完成與進行中的個案經驗(產學合作)，以及其他重要的大數據個案，來進行個案分析，以培養管理者的大數據管理能力。

另外，因應生成式 AI(例如：ChatGPT、laude、Google Gemini 與 Midjourney)現在對人類的衝擊影響，本課程也將討論 AI 將如何如人類，一起合作解決大數據管理與分析的工作，讓企業利用數據管理，產生更大的效益。

課程議題：

1. 介紹大數據
2. 如何從管理的角度來分析資料
3. Strategic Thinking in Complex Problem Solving
4. Logical Thinking Before Big Data
5. Business Metrics and their Dynamics
6. 教師大數據實際輔導個案與研究探討 (將視時程安排彈性調整討論之個案)
 - 6.1 已完成個案
 - 6.1.1 集美畜牧
 - 6.1.2 光泉萊爾富
 - 6.2 進行中個案
 - 6.2.1 大林慈濟醫院
 - 6.2.2 台塑企業
 - 6.3 大數據企業價值之研究
 - 6.3.1 大數據導入宣告之股票異常報酬分析
 - 6.3.2 大數據導入對企業內部財務指標之影響

參考書籍：

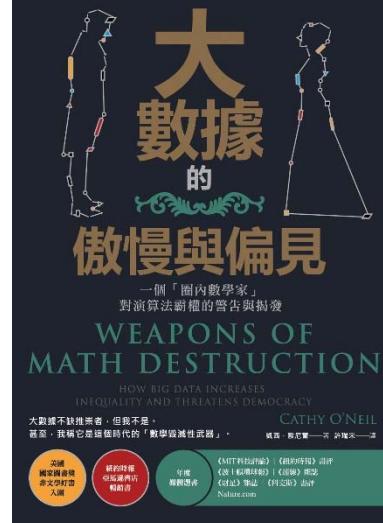
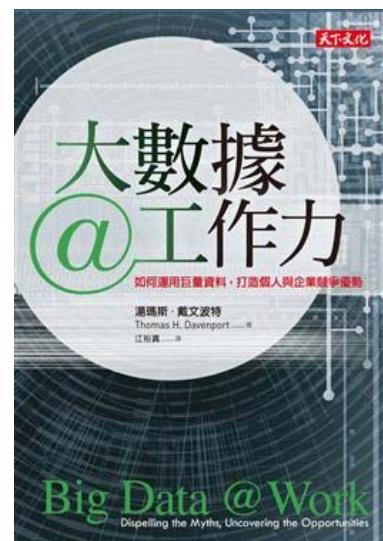
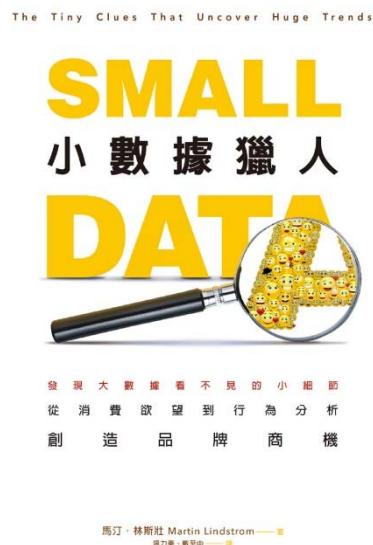
1. 教師自編教材
2. 大數據管理參考書 (如下)

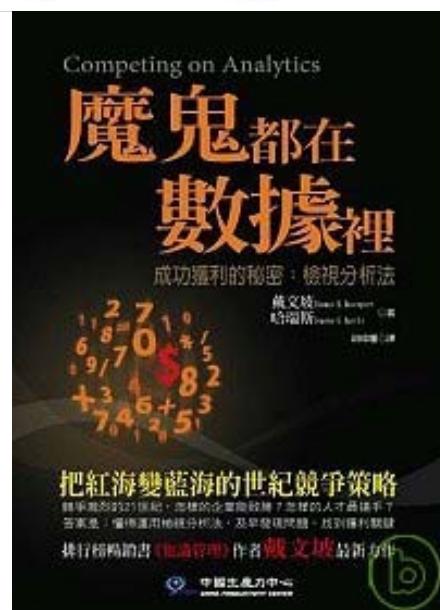
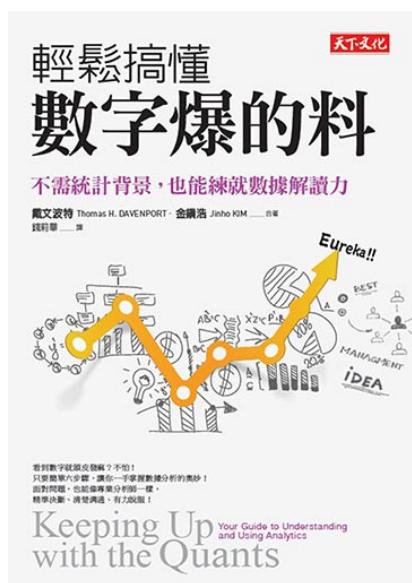
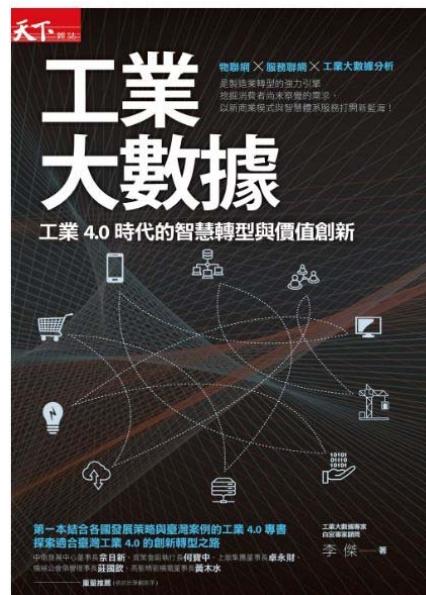
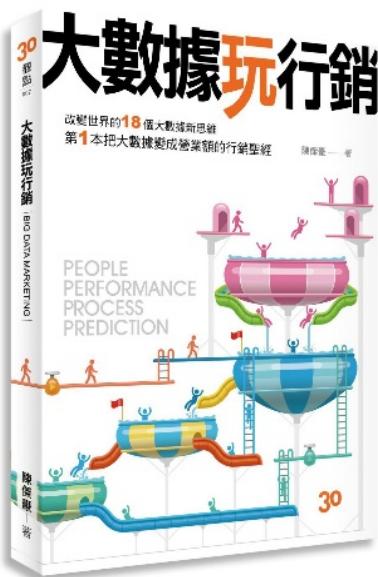
Grading breakdown of this course :

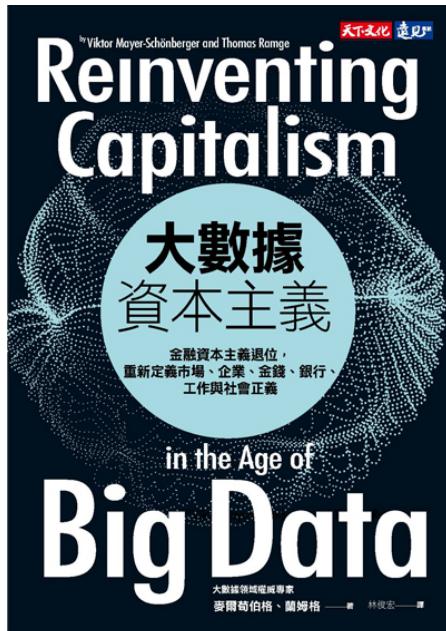
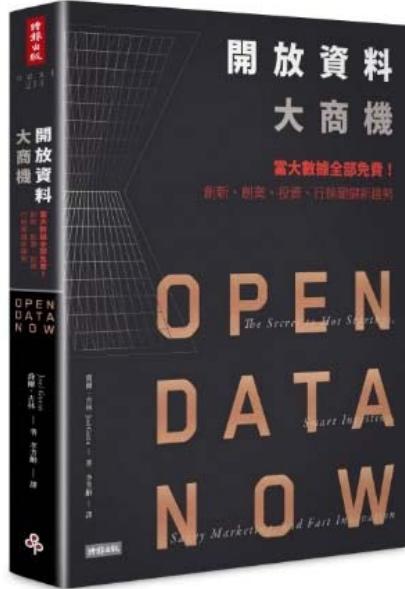
課程出席與互動：40%

分組報告：60% (以下大數據管理參考書，寫讀書心得報告)

大數據管理參考書：







運用 Google Analytics
發現行動裝置裡的無限商機

懂得分析流量來源，從資訊中尋找機會。
才能真正全盤掌握資料中挖掘到金礦。

《財富》500 大企業過半數都在使用的
免費工具，你學會了嗎？

蔣江宇、曾湘平 著

指尖下的 大數據



討論個案：

已完成個案



集美畜牧



光泉萊爾富

進行中個案



大林慈濟醫院



台塑企業

本院國際商管認證(AACSB)學習目標與目的

2014.03.07

ASSURANCE OF LEARNING

學習目標與目的

| Learning Goal and Objective | |
|--|--|
| 高階碩專班 | |
| 目標 1: 知識整合與批判性思考 -培養學生具備商業界的專業領域知識 目的： 1.1 了解關鍵理論/知識之內容 1.2 將關鍵理論/知識應用於實作 1.3 了解理論/知識所蘊含之意義 | |

為配合教育部針對保護智慧財產權觀念之宣導，課程大綱內容請加註警語「請尊重智慧財產權，不得非法影印教師指定之教科書籍」。