

國立中正大學企業管理學研究所

新創企業個案與實務研討

**Case Analysis and Practice on New Startup
Spring 2026**

系所	國立中正大學企業管理學研究所	必選修	選修
課程名稱	新創企業個案與實務研討	學分數	3
講授代碼	5205225		
講授教師	授課教師: 許嘉文 聯絡 E-mail: cwhsu@ccu.edu.tw 連絡電話: 05-2720411-34306 上課時間: 每周三 09:10-12:00 上課教室: 管院四樓 454 教室 Office Hour: Wednesday 12:00-13:00 教師辦公室: 管院四樓 446 研究室		
先修課程	管理學、行銷管理		
課程目標	1. 了解新創企業營運思維以及其如何因應既有企業之挑戰。 2. 認識新創企業各種籌資管道，以及投資者對於新創企業之期許。 3. 探討新創企業成長茁壯之際須面臨之重要管理議題。 4. 反思「創業家精神」在個人職涯規畫中的定位與重要性。 5. 激發學員的創業熱情，傳授創新創業之相關知識，強化學員之創新創業能力。		
教材	1. HBR Case 2. TMCC Case 3. KMCC Case 4. TSSCI 期刊文章		
參考教材	1. 劉常勇、謝如梅 (2017) 創業學。第一版。滄海圖書資訊股份有限公司。 2. 胡次熙 (2018) 創業管理。第四版。滄海圖書資訊股份有限公司。 3. 張耀文、張榕茜 (2020) 創新與創業管理。第一版。全華圖書股份有限公司。		

🌐 Grading Policy

1. 課程參與及課堂討論	(個人分數)	30%
2. 期中考	(個人分數)	10%
3. 小組簡報	(小組分數)	10%
4. 創業提案	(小組分數)	50%

Schedule and Course Content

W1 02/25	課程簡介 & 學員編組
W2 03/04	創新與創業管理概論 ➤ Reading：新創企業創業歷程之研究
W3 03/11	創新與創造力發展 ➤ Reading：驅動微型創業家成長與成功之動因分析－ 以科技服務業個案為例
W4 03/18	創業競賽構想提案
W5 03/25	創新創業基地實地參訪
W6 04/01	價值主張與商業模式 ➤ Case：引狼入室還是共創新局？ ➤ Reading：結合人工智慧與第三方支付以提升電商平台營運績效之 可行性評估-以「禮物來了」送禮平台為例
W7 04/08	新創企業校園講座：飛輪電商 校園徵才與企業實習
W8 04/15	創業提案期中進度簡報
W9 04/22	期中考
W10 04/29	新創企業競爭優勢分析 ➤ Case：Line在台灣的電商佈局-Line購物的發展 ➤ Reading：創生不息：新創企業與創業生態系統之互動
W11 05/06	新創企業之AI應用講座
W12 05/13	新創企業經營策略分析(I) ➤ Case：AI加速科技與傳統的交融：Frontier如何重新定義紡織業

➤ Reading: 探究新創事業的動態能力形塑：賦名策略觀點

W13 05/20

新創企業經營策略分析(II)

➤ Case：馬修嚴選之創業與成長—不只是優格，而是美好生活的想望

➤ Reading: 物聯網新創的多元商模建構歷程

W14 05/27

新創企業營運風險管理

➤ Case：綠藤生機—現實與理想的拔河？

➤ Reading: 同中求異：創業支持組織善用與新創團隊之關係

W15 06/03

新創公司設立與關閉法規實務講座

W16 06/10

創業提案期末報告