

# 國立中正大學課程大綱

附件 6

## National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code		班別 class number		全英文授課 EMI	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
課程類別 course type	<input checked="" type="checkbox"/> 人文關懷課程 <input type="checkbox"/> 競賽專題課程 <input type="checkbox"/> 問題導向課程 <input type="checkbox"/> 專題導向課程 <input type="checkbox"/> 總整課程 <input checked="" type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 其他				
課程名稱 ( 中文 ) Chinese course name	風土、人文與產業講座微課程				
課程名稱 ( 英文 ) English course name	Micro-course of lectures on terroir, humanities and industry				
學年/學期 academic year /semester	114-2	學分 credits	1		
學系 ( 所 ) department	管理學院	必選修 required/selected	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		
上課時間 class hours	Monday16:10-18:00 另依照講座與活動時間	上課地點 classroom	管理學院教室		
教師 instructor	方慧臻、游蓓怡、楊文芬	教師 email Instructor's email	<a href="mailto:hcfang90@yahoo.com.tw">hcfang90@yahoo.com.tw</a> <a href="mailto:annieyu@ccu.edu.tw">annieyu@ccu.edu.tw</a> <a href="mailto:ireneyang@ccu.edu.tw">ireneyang@ccu.edu.tw</a>		
業師 industry instructor	汪志敏、浦晨松、石智奎	業師 email	<a href="mailto:moecahamu@gmail.com">moecahamu@gmail.com</a> <a href="mailto:hunterstorystudio@gmail.com">hunterstorystudio@gmail.com</a> <a href="mailto:newlifestyle.coffee2019@gmail.com">newlifestyle.coffee2019@gmail.com</a> m		
助教 teaching assistant		助教 email TA's email			
先修科目或 先備能力 prerequisites					
課程概述 course descriptions	<p>為協助本校學生了解在地風土文化與人文精神，培養文化品味與累積文化資本。進而思考如何將文化資本與其專業知識、創造力、技術力進行融合，以增加學生的就業力與創業力。本課程由三位校內教師聯合開立，並以鄰近本校之阿里山原住民部落產業為具體實作對象，邀請鄒族部落文化業師與部落青年職人代表作示範。有原住民人文價值內涵為底蘊，部落風土為媒介，並有現代經濟產品與服務做展現，使同學能透過部落職人的演示以及自己的實作投入，具體想像部落文化銜接到現代產業的過程。</p>				

	學生於期末則須以該學期五個講座的内容為發想，個別設計出 3-5 分鐘的報告。可以用影片、照片、演說、DM設計、明信片、文字 / 影音/圖文創作、企劃提案或是策展等多元方式作表現，形式不拘。和三位授課教師進行討論後，並於期末提出成果。
<b>學習目標</b> learning objectives	提升學生跨文化敏感度，累積文化品味，並思考如何將在地文化資本轉為產業經濟與創新動能。
<b>教科書及參考書</b> textbooks and references	1.理查.E.歐賽霍著，馮奕達譯，「職人新經濟：手工精神的文藝復興.品味與消費文化的再造」，2019，八旗文化/遠足文化出版。 2.洪震宇，「風土經濟學：地方創生的 2 1 堂風土設計課」，2019，遠流出版。
<b>教學要點概述</b>	
<b>教材編選</b> teaching materials	<input checked="" type="checkbox"/> 自製簡報(ppt) <input type="checkbox"/> 課程講義 <input type="checkbox"/> 自編教科書 <input type="checkbox"/> 教學程式 <input type="checkbox"/> 自製教學影片 <input type="checkbox"/> 其他
<b>教學方法</b> teaching methods	<input checked="" type="checkbox"/> 講述 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 學生口頭報告 <input type="checkbox"/> 問題導向學習 <input type="checkbox"/> 個案研究 <input checked="" type="checkbox"/> 業師示範 <input checked="" type="checkbox"/> 學生實作
<b>評量工具</b> Evaluation tools	<input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 隨堂測驗 <input type="checkbox"/> 隨堂作業 <input type="checkbox"/> 課後作業 <input type="checkbox"/> 期中報告 <input type="checkbox"/> 期末報告 <input type="checkbox"/> 專題報告 <input type="checkbox"/> 評量尺規 <input checked="" type="checkbox"/> 學生自行設計期末展演內容
<b>教學資源</b> teaching resources	<input type="checkbox"/> 課程網站 <input checked="" type="checkbox"/> 教材電子檔供下載 <input type="checkbox"/> 實習網站
<b>其他相關訊息</b> information	1.本課程搭配管理學院USR計畫-「阿里山鄒族文化與部落產業永續人才發展計畫」開立，並為風土特色產業微學程採計之課程。 2.本課程需實作，為兼顧授課品質以及限於場地，修課人數20人為上限。
<b>每週課程內容</b> weekly scheduled contents	
Week 1 課程介紹	
Week 2	五場鄒族部落人文、風土產業實務與實作講座，包含下列主題 1. 阿里山鄒族傳統文化永續價值與林下經濟產業發展 2. 阿里山精品咖啡產業的溯源-現代種植、栽培與鄒族傳統農耕哲學 3. 阿里山精品咖啡的烘培與杯測實務 (1) 4. 阿里山精品咖啡的烘培與杯測實務 (2) 5. 阿里山精品咖啡的手沖展演實務 6. 阿里山精品咖啡的各種沖煮展演實作

–Week 15

Week 16 期末報告發想與討論

Week 17 期末報告展演

Week 18 繳交期末書面報告

**核心能力**  
**core competencies**

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	專業能力 1：溝通表達					√
	專業能力 2：創意思考				√	
	專業能力 3					
	專業能力 4					
	專業能力 5					
共通能力 General Competence	共通能力 1:持續學習				√	
	共通能力 2					
	共通能力 3					
	共通能力 4					
	共通能力 5					

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。

預計邀請之阿里山鄒族部落風土產業達人講師，說明如下：

- 汪志敏：鄒族長老，阿里山原住民農林生產合作社理事主席，拉拉克斯莊園創辦人。
- 浦晨松：鄒族青年，莊園咖啡暨露營區經營，獵人書坊 - 獵戶慢活主理人。
- 石智奎：鄒族青年，莊園咖啡青農，伊爾莎咖啡 ILSA Coffee 創辦人。