

國立中正大學課程大綱

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code		班別 class number		全英文授課 EMI	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別 course type	<input checked="" type="checkbox"/> 人文關懷課程 <input type="checkbox"/> 專題導向課程 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 競賽專題課程 <input type="checkbox"/> 總整課程	<input type="checkbox"/> 問題導向課程 <input checked="" type="checkbox"/> 實作課程		
課程名稱 (中文) Chinese course name	風土、人文與產業講座微課程				
課程名稱 (英文) English course name	Micro-course of lectures on terroir, humanities and industry				
學年/學期 academic year /semester	114-2	學分 credits	1		
學系 (所) department	管理學院	必選修 required/selected	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		
上課時間 class hours	Monday 16:10-18:00 另依照講座與活動時間	上課地點 classroom	管理學院教室		
教師 instructor	方慧臻、游蓓怡、楊文芬	教師 email Instructor's email	hcfang90@yahoo.com.tw annieyu@ccu.edu.tw ireneyang@ccu.edu.tw		
業師 industry instructor	汪志敏、浦晨松、石智奎	業師 email	moe Cahamu@gmail.com hunterstorystudio@gmail.com newlifestyle.coffee2019@gmail.com		
助教 teaching assistant		助教 email TA's email			
先修科目或 先備能力 prerequisites					
課程概述 course descriptions	為協助本校學生了解在地風土文化與人文精神，培養文化品味與累積文化資本。進而思考如何將文化資本與其專業知識、創造力、技術力進行融合，以增加學生的就業力與創業力。本課程由三位校內教師聯合開立，並以鄰近本校之阿里山原住民部落產業為具體實作對象，邀請鄒族部落文化業師與部落青年職人代表作示範。有原住民人文價值內涵為底蘊，部落風土為媒介，並有現代經濟產品與服務做展現，使同學能透過部落職人的演示以及自己的實作投入，具體想像部落文化銜接到現代產業的過程。				

	學生於期末則須以該學期五個講座的內容為發想，個別設計出 3-5 分鐘的報告。可以用影片、照片、演說、DM 設計、明信片、文字 / 影音/圖文創作、企劃提案或是策展等多元方式作表現，形式不拘。和三位授課教師進行討論後，並於期末提出成果。
--	---

學習目標 learning objectives	提升學生跨文化敏感度，累積文化品味，並思考如何將在地文化資本轉為產業經濟與創新動能。
-------------------------------------	--

教科書及參考書 textbooks and references	1.理查.E.歐賽霍著，馮奕達譯，「職人新經濟：手工精神的文藝復興.品味與消費文化的再造」，2019，八旗文化/遠足文化出版。 2.洪震宇，「風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課」，2019，遠流出版。
---	---

教學要點概述

教材編選 teaching materials	<input checked="" type="checkbox"/> 自製簡報(ppt) <input type="checkbox"/> 課程講義 <input type="checkbox"/> 自編教科書 <input type="checkbox"/> 教學程式 <input type="checkbox"/> 自製教學影片 <input type="checkbox"/> 其他
教學方法 teaching methods	<input checked="" type="checkbox"/> 講述 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 學生口頭報告 <input type="checkbox"/> 問題導向學習 <input type="checkbox"/> 個案研究 <input checked="" type="checkbox"/> 業師示範 <input checked="" type="checkbox"/> 學生實作
評量工具 Evaluation tools	<input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 隨堂測驗 <input type="checkbox"/> 隨堂作業 <input type="checkbox"/> 課後作業 <input type="checkbox"/> 期中報告 <input type="checkbox"/> 期末報告 <input type="checkbox"/> 專題報告 <input type="checkbox"/> 評量尺規 <input checked="" type="checkbox"/> 學生自行設計期末展演內容
教學資源 teaching resources	<input type="checkbox"/> 課程網站 <input checked="" type="checkbox"/> 教材電子檔供下載 <input type="checkbox"/> 實習網站
其他 相關訊息 information	1.本課程搭配管理學院USR計畫-「阿里山鄒族文化與部落產業永續人才發展計畫」開立，並為風土特色產業微學程採計之課程。 2.本課程需實作，為兼顧授課品質以及限於場地，修課人數20人為上限。

每週課程內容 weekly scheduled contents

Week 1 課程介紹	
Week 2	五場鄒族部落人文、風土產業實務與實作講座，包含下列主題 1. 阿里山鄒族傳統文化永續價值與林下經濟產業發展 2. 阿里山精品咖啡產業的溯源-現代種植、栽培與鄒族傳統農耕哲學 3. 阿里山精品咖啡的烘培與杯測實務 (1) 4. 阿里山精品咖啡的烘培與杯測實務 (2) 5. 阿里山精品咖啡的手沖展演實務 6. 阿里山精品咖啡的各種沖煮展演實作

Week 16 期末報告發想與討論

Week 17 期末報告展演

Week 18 繳交期末書面報告

核心能力

core competencies

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	專業能力 1：溝通表達					√
	專業能力 2：創意思考					√
	專業能力 3					
	專業能力 4					
	專業能力 5					
共通能力 General Competence	共通能力 1:持續學習					√
	共通能力 2					
	共通能力 3					
	共通能力 4					
	共通能力 5					

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。

預計邀請之阿里山鄒族部落風土產業達人講師，說明如下：

- 汪志敏：鄒族長老，阿里山原住民農林生產合作社理事主席，拉拉克斯莊園創辦人。
- 浦晨松：鄒族青年，莊園咖啡暨露營區經營，獵人書坊 - 獵戶慢活主理人。
- 石智奎：鄒族青年，莊園咖啡青農，伊爾莎咖啡 ILSA Coffee 創辦人。