

# 國立中正大學課程大綱

## National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code	114_2_3303025_01	全英文授課 EMI	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程名稱 ( 中文 ) course name ( Chinese )	社會創新與社會企業		
課程名稱 ( 英文 ) course name ( English )	Social Innovation and Social Enterprises		
學年 academic Year /semester	114/2	上課地點 classroom	社科二館 709 教室
學系 ( 所 ) department	政治學系	必選修 required/selected	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
教師 instructor	莊文忠	學分 credit	2
助教 teaching assistant		助教 email TA email	
先修科目或 先備能力 prerequisites			
課程概述 course descriptions	社會創新不能只是口號，關鍵在於實踐，透過創意思維與具體行動來解決社會問題；而社會企業則是社會創新與社會實踐的一種新興且快速增長的組織型態，本質上，社會企業過創造性地解決社會問題且在財務上自己自足，融合了非營利和營利組織的特性。本課程結合理論與實作，除介紹社會創新和社會企業的關鍵概念與重要觀點外，也透過實務案例的分享與討論，幫助同學理解如何將理念轉化為行動，在滿足社會需求的同時又能創造經濟效益。在實作部分，本研究運用「心智圖」、「世界咖啡館」和「商業模式畫布」等技巧，引導同學界定問題的成因、尋找自我的創意與可行的企業經營模式。		
學習目標 learning objectives	預計在本課程結束時，學生將達到幾項學習目標： ( 1 ) 瞭解社會創新的精神、內涵與特性； ( 2 ) 運用創新方法思考社會問題； ( 3 ) 理解社會企業與營利、非營利組織之間的差異； ( 4 ) 使用商業模式畫布展示社會企業的定位與社會影響力； ( 5 ) 培養提出創新提案和評論社會企業的能力。		
教科書及參考書 textbooks and reference	<b>指定教科書 ( Textbooks ) :</b> 鄭陸霖，2020，尋常的社會設計：一位任性社會學者的選物展，台北市：雙囍出版。 黃德舜、鄭勝分、陳淑娟、吳佳霖(2013)，社會企業管理。台北市：指南出版社。		

	<p>Kickul, Jill and Thomas Lyons. (2016). Understanding Social Entrepreneurship: The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World, 2nd edition, Los Angeles: Sage.</p> <p><b>參考書目 ( References ) :</b></p> <p>官有垣、王仕圖、杜承嶸、陳錦棠 (2016) , 社會企業的社會影響：臺灣與香港案例。台北市：巨流圖書。</p> <p>吳莉君(譯) (2010) , Tim Brown 著，設計思考改造世界。台北：聯經。 # 吳書榆譯(2014) , Carl Frankel &amp; Allen Bromberger 著，如何打造社會企業：以人為本的新商機，幸福經濟帶來大收益。台北市：時報文化。</p> <p>洪蘭(譯)(2008) , Ilkka Taipale 主編，芬蘭的 100 個社會創新。台北：天下。</p> <p>社企流，2014，社企力！社會企業=翻轉世界的變革力量。用愛創業，做好事又能獲利。台北：大雁出版基地。</p> <p>趙胤丞，2018，拆解問題的技術：讓工作、學習、人生難事變簡單的 30 張思考圖表，初版，台北市：創意市集。</p> <p>詹文男、施柏榮、勵秀玲、林信亨、林巧珍、盧冠芸、陳俐陵，2020，數位科技應用 4.0：面對與科技共生的未來社會，你準備好了嗎？台北市：天下雜誌。</p> <p>Barbara Bradac ˇ Hojnik &amp; Katja Crnogaj (2020), Social Impact, Innovations, and Market Activity of Social Enterprises: Comparison of European Countries, <a href="http://www.mdpi.com/journal/sustainability">www.mdpi.com/journal/sustainability</a>.</p> <p>Bates, Sandra M. (2011), The Social Innovation Imperative: Create Winning Products, Services, and Programs that Solve Society's Most Pressing Challenges (1st edition). New York: the McGraw-Hill.</p> <p>Filippo Addarii &amp; Fiorenza Lipparini (2017), Vision and Trends of Social Innovation for Europe, Publications Office of the European Union.</p> <p>Mulgan, G. (2007) Social Innovation: What it is, Why it Matters, and How it Can be Accelerated. Working Paper. Skoll Center for Social Entrepreneurship, Oxford University.</p> <p>Tim Brown &amp; Jocelyn Wyatt(2010), Design Thinking for Social Innovation. Leland Stanford Jr. University, USA.</p> <p>Stanford social innovation review: Informing and inspiring leaders of social change, <a href="https://ssir.org/">https://ssir.org/</a></p> <p>其他講義或課堂參考資料</p> <p style="color: red;">( 請尊重智慧財產權，不得非法影印教師指定之教科書籍 )</p>
--	--

教學要點概述					
<b>教材編選</b> <b>teaching materials</b>	<input type="checkbox"/> 自編教材	<input checked="" type="checkbox"/> 教科書作者提供	<input type="checkbox"/> 其它		
<b>教學方法</b> <b>teaching method</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 講述	<input checked="" type="checkbox"/> 小組討論	<input type="checkbox"/> 演式法	<input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習	
	<input checked="" type="checkbox"/> 個案研究	<input type="checkbox"/> 網路教學	<input type="checkbox"/> 實驗法	<input type="checkbox"/> 其它	

評量方法 evaluation	<input checked="" type="checkbox"/> 出席與課堂參與 20% <input checked="" type="checkbox"/> 學習心得報告(3 篇) 20% <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論與分享(3 次) 30% <input checked="" type="checkbox"/> 社會創新提案/社會企業評析 30%
教學資源 teaching resources	<input type="checkbox"/> 課程網站 <input type="checkbox"/> 教材電子檔供下載 <input type="checkbox"/> 實習網站
與 SDGs 目標 的關聯 related to objectives of SDGs	<input type="checkbox"/> SDG 1 終結貧窮 <input type="checkbox"/> SDG 3 健康與福祉 <input type="checkbox"/> SDG 5 性別平權 <input type="checkbox"/> SDG 7 可負擔的潔淨能源 <input type="checkbox"/> SDG 9 工業化、創新及基礎建設 <input type="checkbox"/> SDG 11 永續城鄉 <input type="checkbox"/> SDG 13 氣候行動 <input type="checkbox"/> SDG 15 保育陸域生態 <input checked="" type="checkbox"/> SDG 17 多元夥伴關係 <input type="checkbox"/> SDG 2 消除飢餓 <input type="checkbox"/> SDG 4 優質教育 <input type="checkbox"/> SDG 6 淨水及衛生 <input type="checkbox"/> SDG 8 合適的工作及經濟成長 <input checked="" type="checkbox"/> SDG 10 減少不平等 <input type="checkbox"/> SDG 12 責任消費及生產 <input type="checkbox"/> SDG 14 保育海洋生態 <input checked="" type="checkbox"/> SDG 16 和平、正義及健全制度
教師 相關訊息 instructor's information	Office:社科二館 R704 Tel: (05)2720411 ext. 32603 E-mail: <a href="mailto:wenjong@ccu.edu.tw">wenjong@ccu.edu.tw</a> Office Hour: 週四 10:10-12:00 (請先預約)
<b>每週課程內容</b> <b>weekly scheduled contents</b>	
第一週：課程說明(Introduction)	#同學分組
第二週：問題(Problem)是什麼？人類社會有什麼問題？ 心智圖(Mind map)：找出解決問題的切入點？	#小組討論 1
第三週：創新(Innovation)要幹嘛？什麼是破壞式創新(Disruptive Innovation)？	
第四週：創新需要什麼特質與能力(Innovation Competences)？	#繳交第 1 次心得
第五週：無所不在的社會創新(Social Innovation)？	
第六週：社會創新的設計思考(Design Thinking for social innovation)是什麼？ 世界咖啡館(The World Café)：尋找創新的想法？	#小組討論 2
第七週：春假	
第八週：社會創新案例分享與討論(Cases Study)	
第九週：非營利(Nonprofit)、營利(Profit)與社會企業(Social Enterprise)	#繳交第 2 次心得
第十週：社會企業發展的歷史傳統與脈絡(Tradition and Context)	
第十一週：社會企業的經營與管理(Management)	
第十二週：商業模式畫布(Business Model Canvas)在社會企業的應用	#小組討論 3
第十三週：社會企業的價值創造與社會影響力(Social Impact)	
第十四週：社會企業案例分享與討論(Cases Study)	#繳交第 3 次心得
第十五週：期末報告(Presentation)：社會創新提案/社會企業評析	
第十六週：期末報告(Presentation)：社會創新提案/社會企業評析	
第十七週：專題研討(一)	
第十八週：專題研討(二)	

## 核心能力 core competencies

### 課程要求

### Requirements

#### 一、個人學習心得報告(Learning Experience Report)：

針對前幾個講次的理論與實務撰寫 3 次心得分享，每人每篇心得至少 800 字。

#### 二、小組個案研討與報告(Case Analysis Report)：

(一)同學分組：以 3 至 4 人一組為原則，小組演練與期末報告成績共同承擔，請做好小組內部溝通與分工。

##### (二)進行方式

1.本學期在課堂上共有 3 次小組演練與討論的機會，每一次結束後需以小組為單位繳交成果，格式和字數不拘。未參與當次演練的同學則扣除該次成績。

2.本學期期末由各小組選擇以社會創新或社會企業為主題，結合本課程所學習之概念或工具，進行提案或評析，並上臺分享與報告，每組以不超過 20 分鐘為原則。報告方式可選擇以下其中一種進行：

(1)拍攝影片：需有旁白或字卡(幕)解說，以不超過 10 分鐘為原則。

(2)撰寫報告：字數至少為 6,000 字，可穿插圖片或照片。

(3)其他有創意的報告方式：需事先與老師討論並取得同意。