

The background of the entire slide features a close-up photograph of a glowing incandescent lightbulb. The bulb is illuminated from within, casting a warm, golden glow that reflects off the surrounding surface. The surface appears to be made of light-colored wood with visible grain patterns. The overall atmosphere is warm and focused on the central subject.

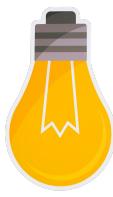
中正大學企管所、行銷所 2023.2

影像 故事 行銷創意

曾光華教授

Phone: 0939773223

Line: marketingkfc



關於我

曾光華

- 政大企管學士；密蘇里大學行銷碩、博士
- 中正企管教授，但不想被關在大學牆內

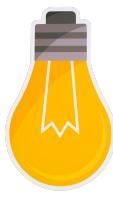
著有10餘本暢銷行銷教科書

每年200-300小時業界演講授課

- 以傳播行銷觀念為志業

願當行銷傳道師、行銷教父



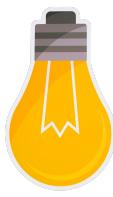


我的教學理念

蘇格拉底

- 人類最優異之處，是質疑自己和他人。
- 教育不是灌輸，而是點燃火焰。。。最有效的教育方法不是告訴人們答案，而是向他們提問。
- 思想應當誕生在學生的心裡，教師僅僅應當像助產士那樣辦事。

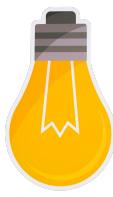




生存與學習法則

- 準時（0910）到教室或上線。
- 請假理由要令我信服或感動。
- 教室嚴禁早餐。礦泉水等輕便型飲料，可。
- 上課材料務必事先預習，並於課堂上踴躍參與討論。
- 閱讀資料或我的意見不一定正確或周延，請多元思考；要反駁我，歡迎。
- 永遠把同學的發言當一回事，你是否傾聽是上課表現的重要指標。
- 管理是科學加藝術。務必破除「標準答案或二分法答案」的迷思。
- 學期成績：綜合課堂參與、心得、個人與團隊作業等。
- 無故缺席2次，死當。





過程與目的

講課



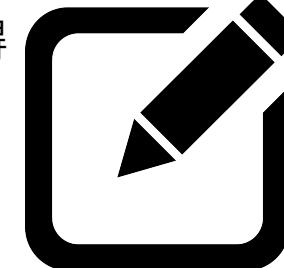
討論



個案研討



閱讀心得

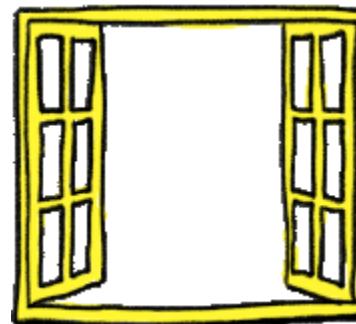


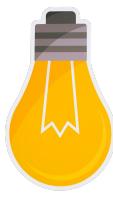
個人與
團隊作業



探究創意思考、故事溝通觀念與方法 → 行銷溝通

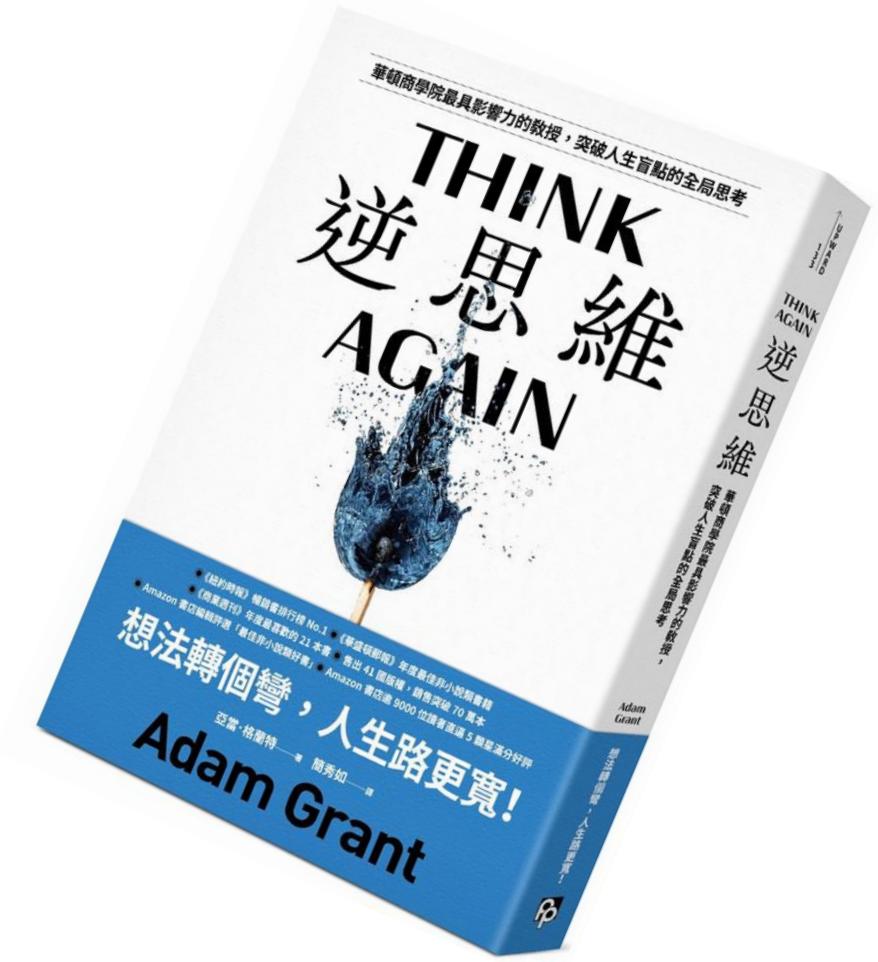
分析、創作、問題解決





材料

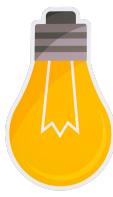
集合多年功力、自編的教材



逆思維

- Adam Grant 華頓商學院教授、頂尖管理學思想家
- 平安文化 2022/7/4出版；有電子書





課業

1. 閱讀心得（逆思維）

- 上課前的週六午夜前，於FB社團發表指定閱讀心得（1千字內）
- 學生分成8組，每組約7名學生；各取組名並推選一名召集人
- 各召集人負責為每一次作業建立「相簿區」，作業發表於區內
- 相簿區名稱為「日期：組名」（如：3/7 皮膚真光滑）

每位學生須
閱讀同組組
員的心得與
個人作業，
並給予簡評

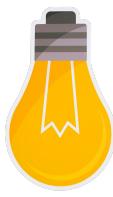
2. 個人作業

- 針對上一堂內容，創作或蒐集實務個案，發表分析於社團內

3. 團隊作業

- 運用所學為企業解決行銷問題
- 詳情另行公佈





進度

週	日期	主題	課本 CH / 個人、團隊作業
1	2023/2/14	課程說明	
2	2/21	創意思考：內涵與重要性	
3	3/07	創意思考：掃除三大障礙； 分組	* CH 1-2
4	3/14	創意思考：生活與觀察	* CH 3-4
5	3/21	創意思考：方法與應用	* CH 5-7
6	3/28	行銷溝通概論：E + 4C	* CH 8-11
7	4/11	行銷溝通：觀眾、背景設定	* 個：E + 4C案例
8	4/18	行銷溝通：說服力與波形圖 1	* 個：觀眾、背景設定
9	4/25	行銷溝通：說服力與波形圖 2	* 個：說服力與波形圖
10	5/02	行銷溝通：觀眾旅程與溝通意義 1	* 個：說服力與波形圖
11	5/09	行銷溝通：觀眾旅程與溝通意義 2	* 個：說服力與波形圖
12	5/16	團隊作業1：諮詢時間	
13	5/23	團隊作業2：諮詢時間	
14	5/30	發表團隊作業1	
15	6/06	發表團隊作業2	

* 上課前的週六午夜前於FB社團繳交閱讀心得、個人作業

