

國立中正大學企業管理系大學部教學大綱

114 學年度第 2 學期

編 號：5202013

科目名稱：管理資訊系統概論

英文譯名：Introduction to Management Information Systems

修別 / 學分數：必修 / 3

電話：34319

E-mail：bmahck@ccu.edu.tw

授課老師：黃正魁

研究室：管院 4563

The course corresponds to the following SDG (Sustainable Development Goals):

Goal 1: No Poverty

Goal 4: Quality Education

Goal 8: Decent Work and Economic Growth

Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Goal 10: Reduced Inequalities

Goal 12: Responsible Consumption and Production

Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions

教學目標：

In today's globalized trade landscape, the rise of information economies and the pervasive influence of the Internet and other global communication networks have revolutionized the role of information systems in business and management. This course not only serves as an introduction to management information systems (MIS) but also delves into their crucial role within networked enterprises. By incorporating ChatGPT innovative ideas, we can explore the symbiosis between human intelligence and cutting-edge technologies.

By taking this course, you will gain a comprehensive understanding of MIS, their impact on organizations and individuals, and their potential to boost competitiveness and operational efficiency. Information systems have become indispensable in creating competitive firms, managing global corporations, and delivering exceptional products and services to customers. With ChatGPT insights, we can explore how advanced technologies further enhance decision-making, automate tasks, and personalize customer experiences.

Embark on this transformative journey where information systems bridge the gap between human ingenuity and technological progress. Uncover the limitless possibilities that lie at the intersection of business, management, and the ever-evolving world of information systems.

授課大綱：

參考書目：

1. (English version) Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 14th Edition (2016), by Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Pearson.
(中文版) 管理資訊系統 (第十四版) (Laudon 14/e), Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon 著，董和昇譯，滄海圖書。
2. (English version) Management Information Systems: Managing the Digital Firm 10/E (2007), by K. Laudon and J. Laudon, Prentice Hall.
(中文版) 管理資訊系統-管理數位化公司，第十版，Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon 著，周宣光 譯，東華書局。
3. 無料 AI：ChatGPT+ DeepSeek+ Gemini+ Perplexity+ Copilot+ Claude+ NotebookLM+

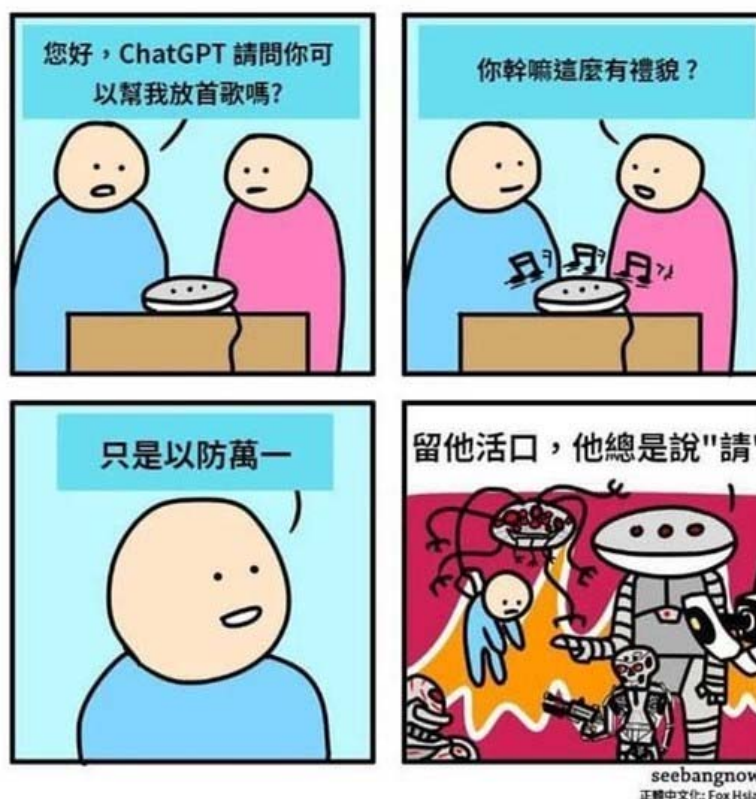
Coze+ Felo+ Dzine+ ElevenLabs+ Suno+ Stable Audio+ Runway+ Sora+ Gamma - AI Agent - 創意無限，洪錦魁，深智數位，2025/05/09。

參考資料：

1. 資訊管理，第七版，David M. Kroenke, Randall J. Boyle 原著，劉哲宏、陳玄玲 譯 (2016/9)，歐亞書局有限公司。
2. 資訊管理 - 理論與實務(第四版或以上)，吳琮璫、謝清佳 (2000)，智勝書局。
3. 資訊管理 - e 化企業的核心競爭能力(第五版)，林東清著 (2014)，智勝書局。
4. 學術期刊、研討會論文集、研究報告、網路、報紙、雜誌之相關文獻與報導。

授課方式：Teaching 70%, Oral Presentation 25%, Discussion 5%

評量方式：Class participation 10%, Mid examination 40%, Final oral presentation 30%, Reflection of book reading 20% (Note: 第一次上課說明相關評分方式，請務必出席)



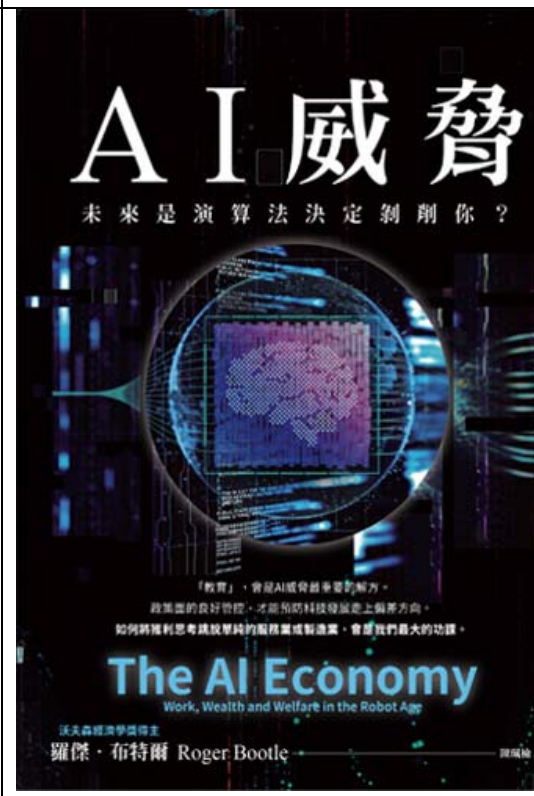
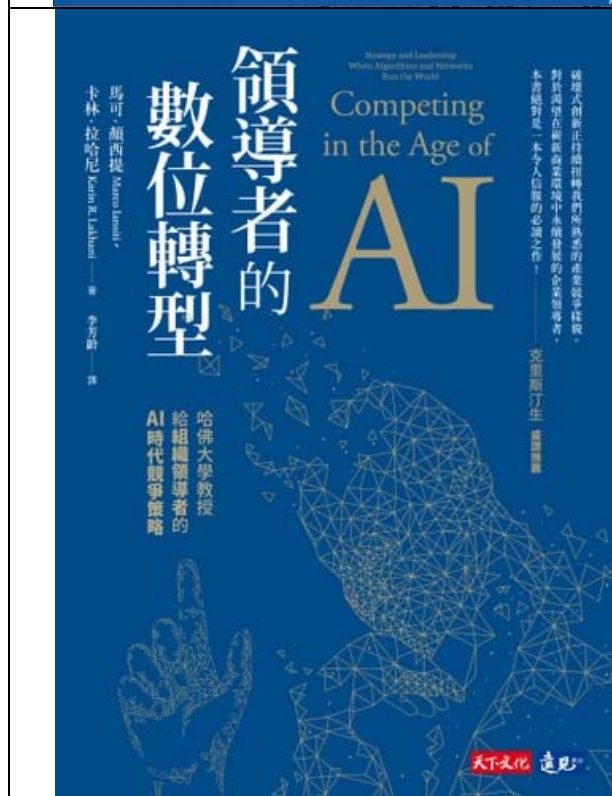
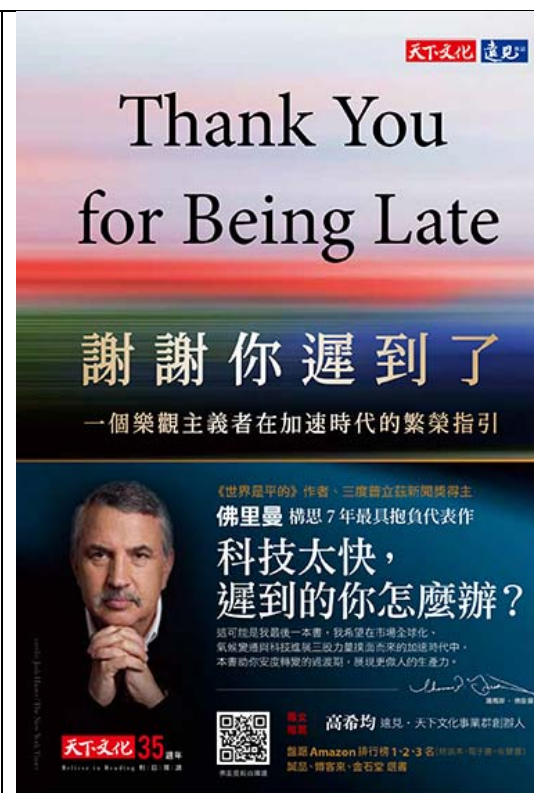
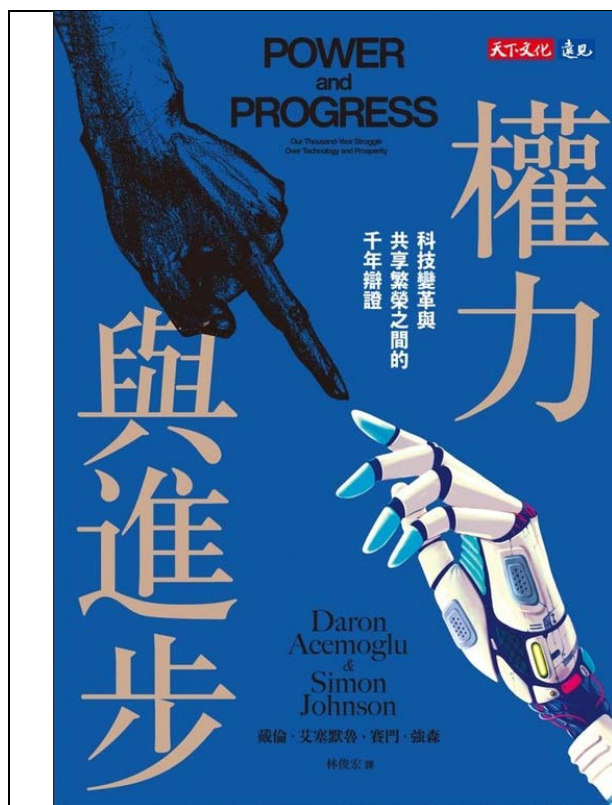
Course Schedule (視課程進度進行調整)

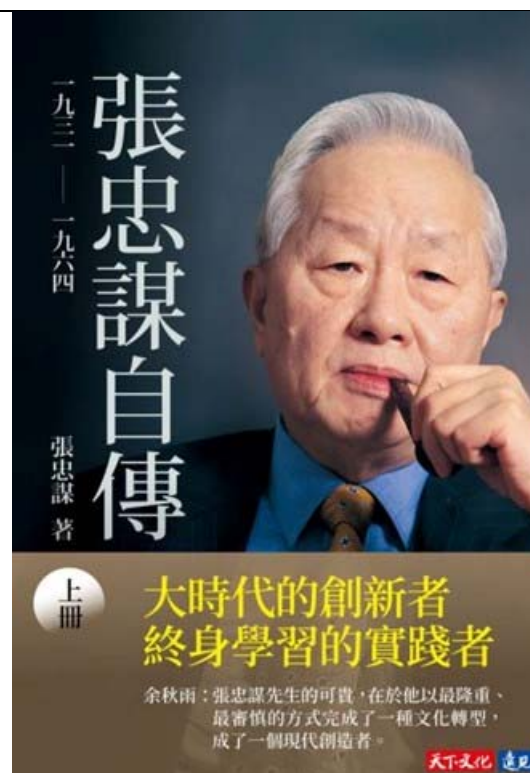
Week	Date	Lecture Topic	Reading
Week 1	02/24	1. 課程簡介 2. Final oral presentation 分組	
Week 2	03/03	Chapter 1: Information Systems in Global Business Today	TB
Week 3	03/10	Chapter 1: Information Systems in Global Business Today	TB
Week 4	03/17	Chapter 2: Global E-Business: How Businesses Use Information Systems	TB
Week 5	03/24	Chapter 2: Global E-Business: How Businesses Use Information Systems	TB
Week 6	03/31	Chapter 3: Information Systems, Organizations, and Strategy	TB
Week 7	04/07	No Class (校際活動週)	TB
Week 8	04/14	Chapter 3: Information Systems, Organizations, and Strategy	
Week 9	04/21	Chapter 4: Ethical and Social Issues in Information Systems	TB
Week 10	04/28	Chapter 4: Ethical and Social Issues in Information Systems	TB
Week 11	05/05	Mid Examination	
Week 12	05/12	Oral Presentation	
Week 13	05/19	Oral Presentation	
Week 14	05/26	Oral Presentation	
Week 15	06/02	Oral Presentation	
Week 16	06/09	Oral Presentation	
Week 17	06/16	演講	
Week 18	06/23	彈性上課週	

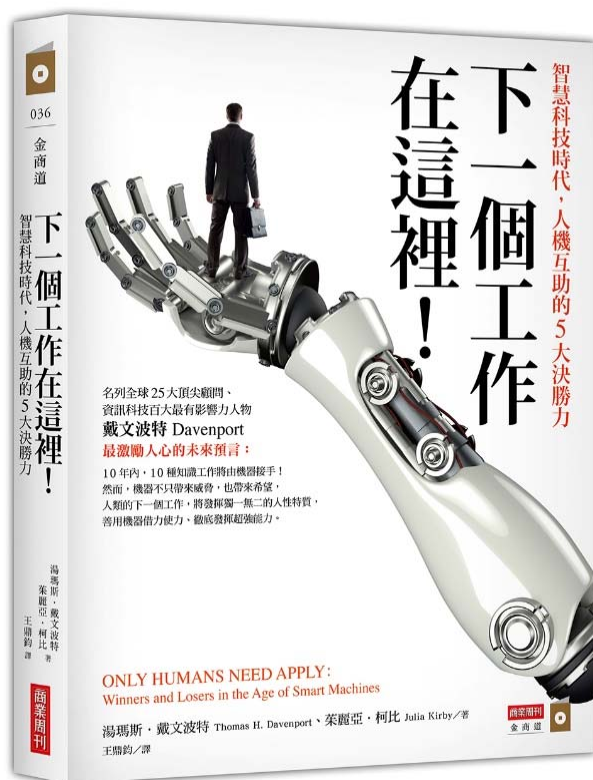
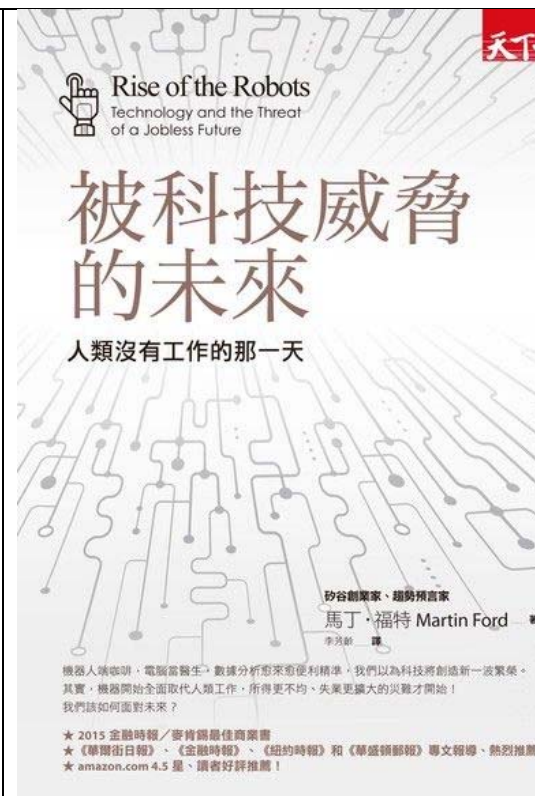
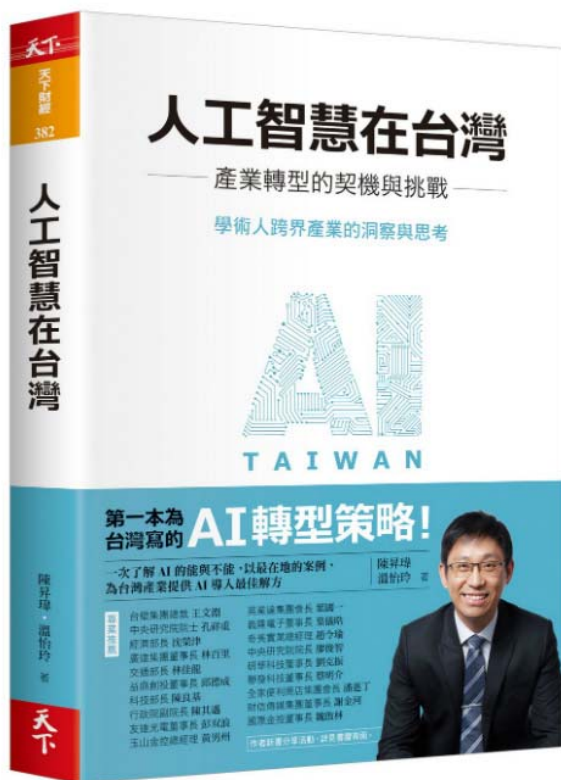
List of Book Reading

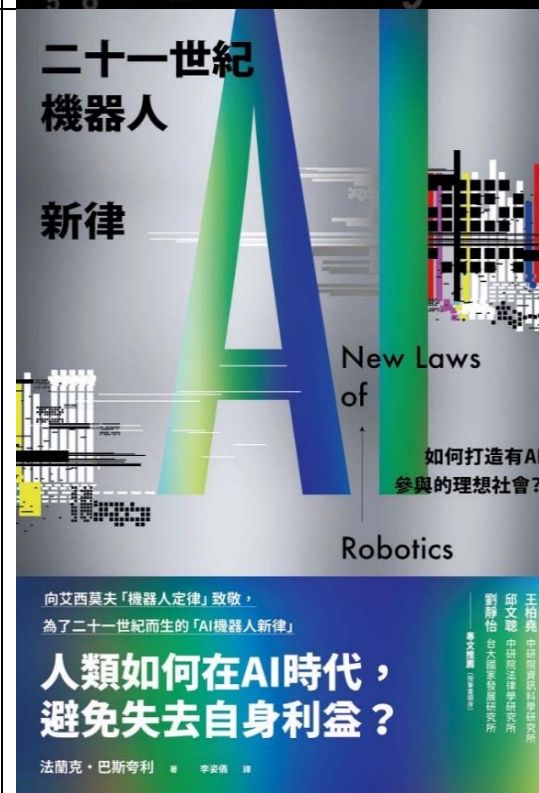
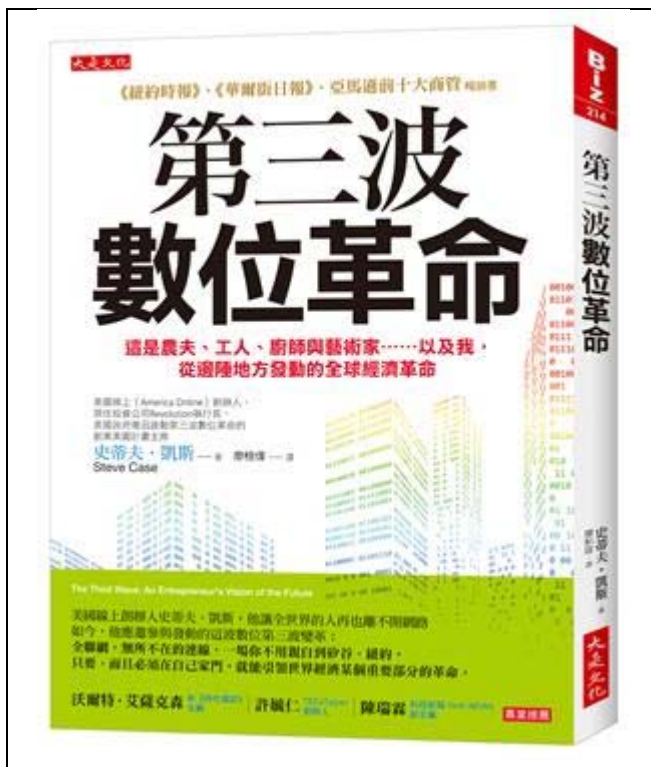
(選擇以下其中 1 本，撰寫閱讀心得，頁數為 2 頁 A4 為限。)

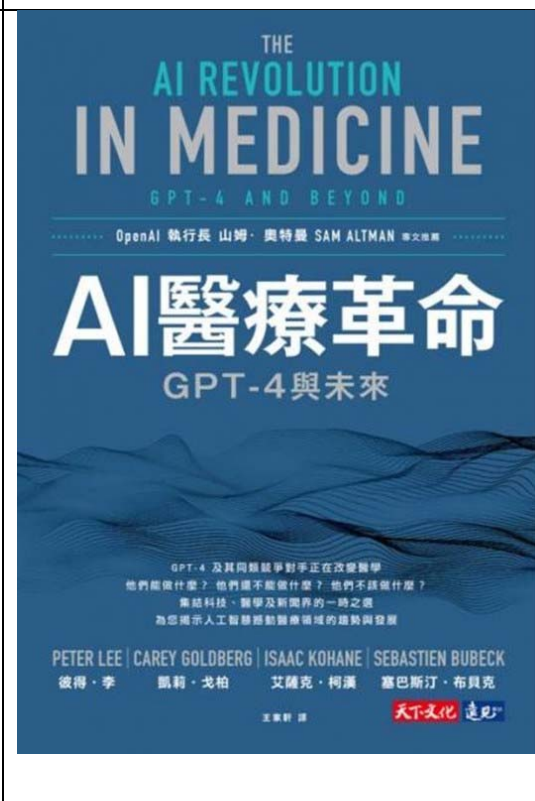
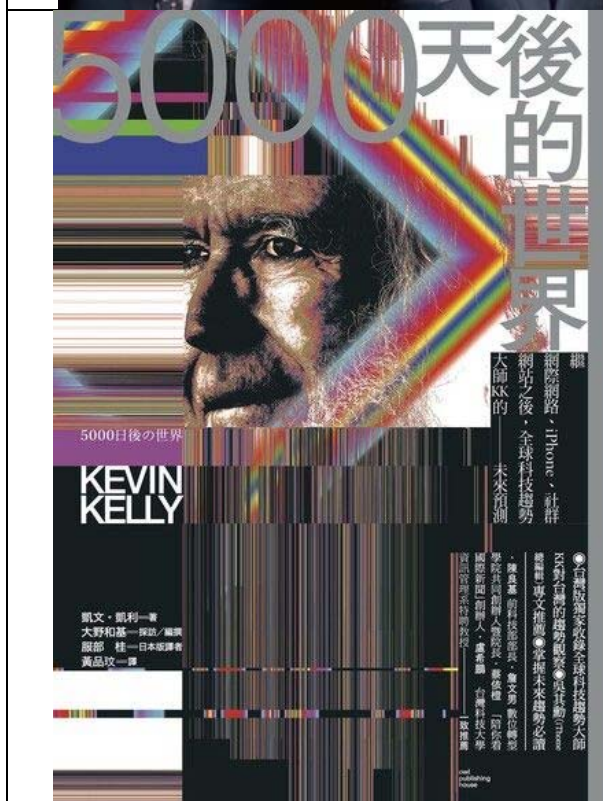


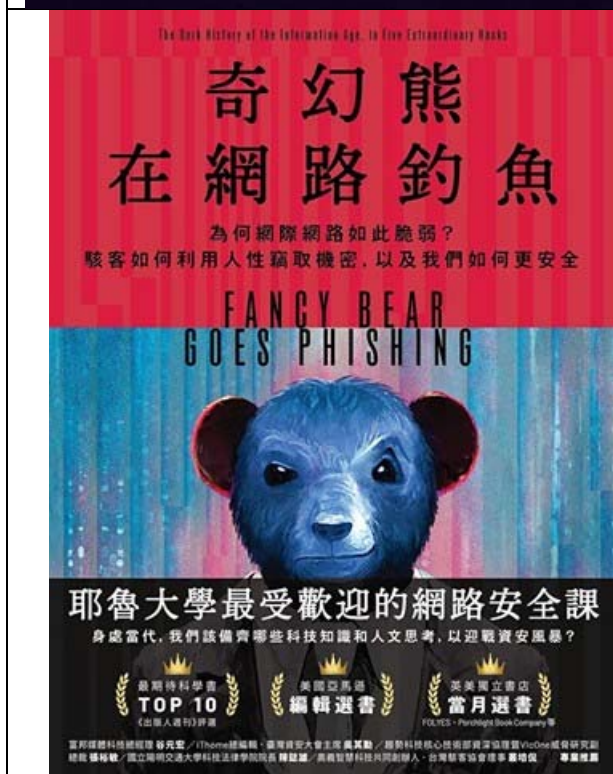
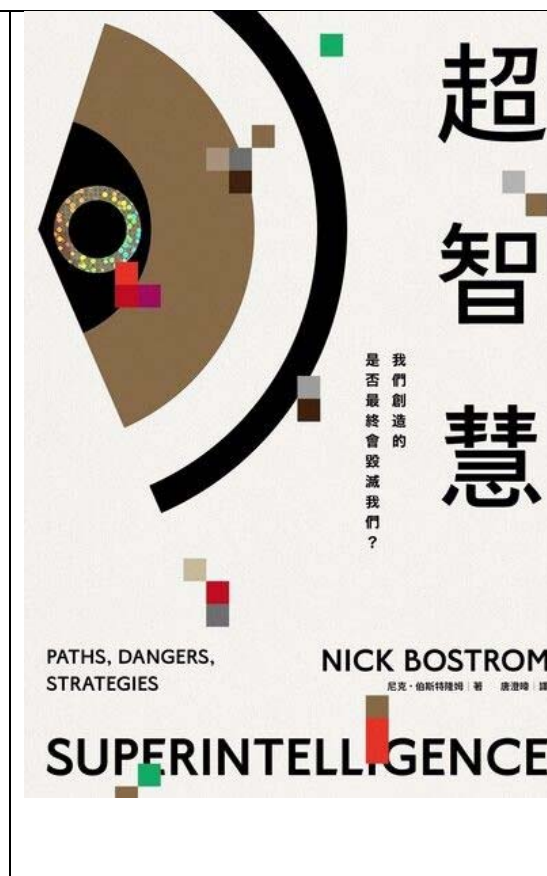


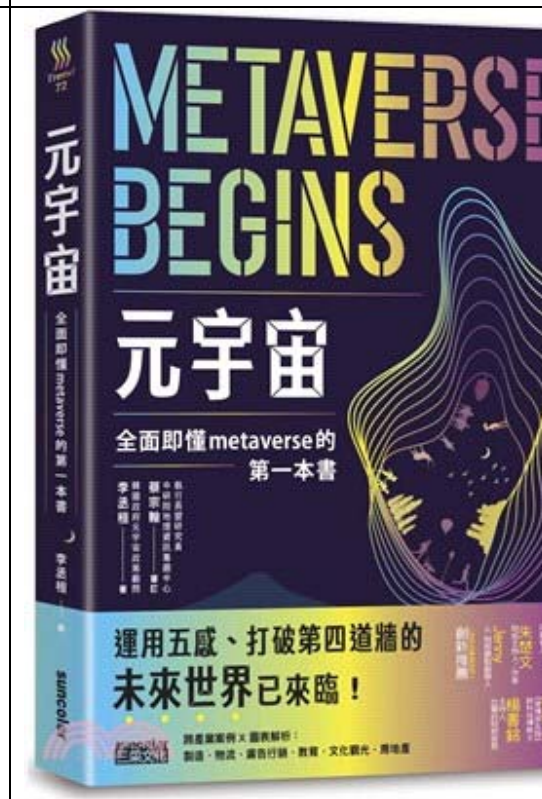
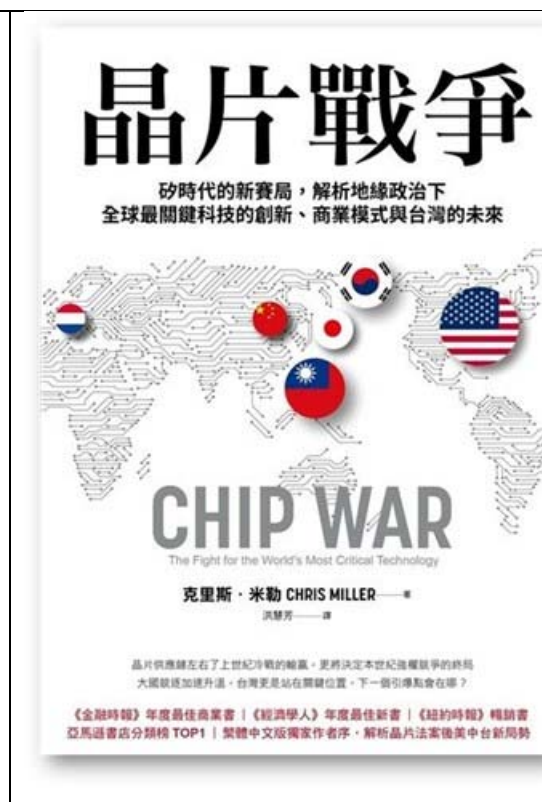












各組請選擇以下議題進行 Oral Presentation

編號 / 報告議題	
1.	人工智慧(能)、機器學習、深度學習與 Transformer：企業決策與組織影響導向介紹
2.	生成式 AI (Generative AI)商業價值介紹：生成文字內容、圖像、影片、聲音與音樂的工具以及 AI Search 介紹：包含 AI Overview (Google AI 模式)、ChatGPT Search、Perplexity、Felo Search
3.	RPA (機器人流程自動化)、AI Agent 與 APA (AI 代理流程自動化)：流程自動化對組織設計與工作型態的影響
4.	大數據(Big Data)、資料探勘(Data Mining)和資料科學家(Data Scientist)
5.	金融科技(FinTech)介紹：創新支付、數位保險、網路信貸、投資管理、群眾募資、監管科技(RegTech)
6.	區塊鏈(Blockchain)、加密貨幣：比特幣(Bitcoin)、以太坊(Ethereum)、DOGE 狗狗幣、加密貨幣交易所、非同質化代幣(Non-fungible token, NFT)介紹
7.	工業 4.0 與數位孿生(Digital Twin)介紹
8.	共享經濟商業模式介紹： ● 交通工具：Uber、Grab ● 商品運送：UberEats、Foodpanda、Lalamove ● 空間運用：Airbnb、USPACE
9.	行銷新趨勢 (MarTech = Marketing Technology) ● AI 行銷：顧客分析、社群媒體分析、聊天機器人 ● 網路行銷：Generative Engine Optimization (GEO)、Search Engine Optimization (SEO)、Search Engine Marketing (SEM)、Google

AdWords、內容行銷、社群媒體行銷

10. 數位轉型(Digital Transformation)與成功與失敗案例介紹
 11. 網路直播(Live Stream)、網紅(Internet Celebrity)、KOL (Key Opinion Leader)與電競運動(Gaming 3.0)之商業模式介紹
 12. 數位化政府、Open Data、網路公民社會、網路選戰
 13. 資訊安全與歐盟個資法(General Data Protection Regulation, GDPR)、臺灣人工智慧基本法、歐盟人工智慧法案(Artificial Intelligence Act, AI Act)、美國「大而美法案」(One Big Beautiful Bill Act)
 14. Web 3.0 介紹
 15. 次世代通訊(Next-Generation Communication) 介紹
-
16. 元宇宙(Metaverse)與其商機介紹
 17. 假新聞(Fake news)商業模式探討與管理
 18. 第五代(5G)行動通訊網路介紹
 19. Podcast 與 Clubhouse 介紹(含其商機介紹)
 20. COVID-19 疫情下的科技與人類新生活
 21. 社群平台：Facebook、Twitter、Instagram、LinkedIn 與 Dcard 介紹(含其商機介紹)
 22. 量子電腦(Quantum Computer)介紹
 23. 雲端運算(Cloud Computing)、邊緣運算(Edge Computing)介紹
 24. 電子商務(B2C、C2C、B2B)、行動商務(O2O)
 25. 群眾智慧
 26. 散戶起義！Gamestop 事件介紹與其背後省思
 27. 3D 印表機和其商機介紹

28. Apps 和其商機介紹	
29. 網路通訊：LINE 和 Skype 介紹和其商機	
30. 沉浸式體驗：虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)與混合實境(MR)介紹	
31. E-learning：MOOC (Coursera) 的介紹	
32. 醫療資訊管理	
33. 知識管理	
34. RFID、智慧卡的商業應用	
35. Wiki 維基百科介紹	
36. Google 搜尋引擎、Google Earth 和 Google Map 介紹和其應用	
37. 全球化供應鏈管理	
其他可選	高階主管支援系統、企業再造、系統思考(第五項修練)、資訊系統委外、資料倉儲、辦公室自動化、電腦整合製造、跨組織資訊系統、使用者自建系統、智慧財產權。如有其他相關有趣議題，該組可和授課老師討論後，選擇報告。

報告注意事項：

- (1) 同學在準備報告時，請務必使用生成式 AI 工具 (EX. ChatGPT、GPT 4.0、Claude 3.5、Microsoft Copilot、Google Gemini、Stable Diffusion)，幫助大家能更完善地將報告主題的知識脈絡整合呈現，對未來人類與 AI 一起合作的生活、工作新模式，做好準備。但請勿不去瞭解其生成結果，來做新增、刪除與修改地，直接採用其生成出來的內容，這是不符合學術倫理，也是不被允許的。
- (2) 相關資訊科技或系統的介紹，報告組同學請先清楚瞭解其背後運作的原理，如此才能讓其他同學們瞭解其功能與特色為何。如同同學們未來進入企業以後，要將這些新的資訊科技與系統，報告給高階主管瞭解，以利他們做決策與投資。
- (3) 接下來，請就企管過去所學之知識，去詳細說明其商業模式與商機為何？是否同學們有更好的創意與想法，去創造更有趣、更創新的商業模式，如此來獲得新的商機。

(如是純資訊科技或系統的主題，可討論其對個人、企業或國家，所帶來的影響，以及它們給我們企業管理人，所帶來的省思。)

(4) 各組報告時間規劃：30 分鐘的上台報告、20 分鐘的老師補充與台下同學們的 Q&A

ASSURANCE OF LEARNING

學習目標與目的

Learning Goal and Objective
目標 2： 資訊科技-培養每位學生能在商業環境中展現其對資訊科技的認識 目的： 2.1 了解現代的資訊科技 2.2 將現代的資訊科技應用在企業

為配合教育部針對保護智慧財產權觀念之宣導，課程大綱內容請加註警語「請尊重智慧財產權，不得非法影印教師指定之教科書籍」。