

國立中正大學課程大綱

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code	5203034_01	全英文授課 EMI	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別 course type	<input type="checkbox"/> 人文關懷課程 <input type="checkbox"/> 專題導向課程 <input type="checkbox"/> 實習	<input type="checkbox"/> 競賽專題課程 <input type="checkbox"/> 總整課程 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 問題導向課程 <input type="checkbox"/> 實作課程
課程名稱 (中文) Chinese course name	國際企業		
課程名稱 (英文) English course name	International Business		
學年/學期 academic year /semester	114 / 2	學分 credits	3
學系 (所) department	企管系	必選修 required/selected	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
上課時間 class hours		上課地點 classroom	
教師 instructor	龔天鈞	教師 email Instructor's email	tjgong@ccu.edu.tw
助教 teaching assistant		助教 email TA's email	
先修科目或 先備能力 prerequisites	管理學(及格) 經濟學(一) (修習)		
課程概述 course descriptions	有愈來愈多的企業進入國際市場，對國內市場小、天然資源少的台灣企業而言，國際化更有必要。本課程之設計，即在增進學生者對國際企業之瞭解。		
課程概述 (英文) course descriptions	An increasing number of companies are entering international markets. For Taiwanese companies, which face a small domestic market and limited natural resources, internationalization is even more crucial. This course is designed to enhance students' understanding of international business.		
學習目標 learning objectives	本課程之目標有三： 1、瞭解國際貿易的觀念與理論 2、學習國際企業之管理與策略 3、掌握從事國際企業管理所需之知識和技能		
教科書及參考書 textbooks and references	于卓民著，2025，國際企業：環境與管理，第 5 版，華泰文化		

教學要點概述

教材編選 teaching materials	<input checked="" type="checkbox"/> 自製簡報(ppt)	<input checked="" type="checkbox"/> 課程講義	<input type="checkbox"/> 自編教科書
	<input type="checkbox"/> 教學程式	<input type="checkbox"/> 自製教學影片	<input checked="" type="checkbox"/> 其他
教學方法 teaching methods	<input checked="" type="checkbox"/> 講述	<input checked="" type="checkbox"/> 小組討論	<input type="checkbox"/> 學生口頭報告
	<input checked="" type="checkbox"/> 個案研究	<input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 問題導向學習
評量工具 Evaluation tools	<input type="checkbox"/> 期中考	<input checked="" type="checkbox"/> 期末考 20%	<input type="checkbox"/> 隨堂測驗
	<input checked="" type="checkbox"/> 課後(反思)作業 30%	<input type="checkbox"/> 期中報告	<input type="checkbox"/> 期末報告
	<input type="checkbox"/> 評量尺規	<input checked="" type="checkbox"/> 參與 30%	<input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 20%
			<input type="checkbox"/> 其他
教學資源 teaching resources	<input type="checkbox"/> 課程網站	<input checked="" type="checkbox"/> 教材電子檔供下載	<input type="checkbox"/> 實習網站
教師 相關訊息 instructor's information	課程開放加簽，但為了讓同學有更多收獲，修課負擔較大，規定較多，第一堂課請同學務必出席以瞭解課程規定，否則不予加簽。 選課同學若無故缺席第一週課程將視同放棄修課權利。		

每週課程內容

weekly scheduled contents

Week 1 課程介紹與全球化

Week 2 政治、經濟與法律環境

Week 3 國家文化環境

Week 4 國際貿易與海外投資理論

Week 5 區域性經濟整合

Week 6 政府外貿與外資政策

Week 7 個案討論 1

Week 8 世界咖啡館活動

Week 9 國際企業策略

Week 10 海外市場進入策略

Week 11 國際企業組織結構與控制機制

Week 12 國際企業倫理與社會責任

Week 13 個案討論 2

Week 14 全球行銷

Week 15 全球人力資源管理

Week 16 期末考

Week 17 彈性授課

Week 18 期末分享與回饋

核心能力

core competencies

核心能力 Core competency	本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
	1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	成本效益分析				
	資訊科技				
	問題解決能力			V	
	國際視野				V
	英文專業能力				
	企業倫理與人文關懷	V			
共通能力 General Competence	整合能力			V	
	創新思考能力				
	分析及解決能力		V		
	獨立研究能力				
	團隊合作				

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。