國立中正大學　　課程大綱

課程名稱(中文)：	文化創意與智慧財產權法專題研究
課程名稱(英文)：	Seminar on Cultural Creativity and Intellectual Property Law
先修科目或 先備能力：	Basic knowledge of intellectual property law.
課程概述：	The course will firstly introduce the basic concepts of cultural creativity and intellectual property rights, and the relationship between them. The course, after that, will bring in and discuss the principles and issues in different fields of cultural and creativity industries. The course will also make studies on several influential issues of the intellectual property law in recent years, including issues on mass digitization, orphan works, industrial design and patent, trademark and branding, trademark squatting, trade secrets, management and exploitation of intellectual property rights … etc. 本課程優先介紹文化創意與智慧財產之背景與關係，其後藉由實際案例突顯並且探討文化創意產業不同領域所涉及之智慧財產權原理與議題，並且針對近期重要智慧財產權爭議，包含巨量數位化、孤兒著作、工業設計與專利、商標與品牌、商標搶註、營業秘密、智慧財產管理與利用等問題分別為專題之介紹與討論。
學習目標：	1. To provide the basics of cultural creativity and intellectual property rights. 2. To introduce innovated IP-related knowledge and experiences in cultural and creative industries. 3. To discuss and analyze the judicial issues of intellectual property through material cases in different fields of cultural and creativity industries. 1. 提供文化創意與智慧財產權之基本知識。 2. 介紹文化創意產業與智慧財產相關之創新知識與經驗。 3. 透過重要案例探討並分析文化創意產業中相異領域所突顯之智慧財產法律爭議。
教科書：	Handouts and power-point slides provided by the lecturer. 授課者所提供之講義與投影資料。 （請尊重智慧財產權，不得非法影印教師指定之教科書籍）

教學要點概述：
1. 教材編選：☑ 自編教材 ☐ 教科書作者提供
2. 教學方法：☑ 投影片講述 ☑ 板書講述
3. 評量方法：☑ 上課點名 10%, ☐ 小考 0%, ☑ 作業 30%, ☐ 程式實作 0%, ☐ 實習報告 0%, ☐ 專案 0%, ☐ 期中考 0%, ☐ 期末考 0%, ☑ 期末報告 50%, ☑ 其它 10%
4. 教學資源：☑ 課程網站 ☑ 教材電子檔供下載 ☐ 實習網站
5. 教學相關配合事項： 本課程為全英語授課（English as a Medium of Instruction, EMI）

課程進度：
第一週（Week1）：Introduction of the Course （課程介紹） 第二週（Week2）：Basics of Cultural Creativity and Intellectual Property Rights（文化創意與智慧財產權之基本原理） 第三週（Week3）：Issues in Visual Art Industry （視覺藝術產業相關議題） 第四週（Week4）：Issues in Music Industry （音樂產業相關議題） 第五週（Week5）：Issues in Film Industry （影視產業相關議題） 第六週（Week6）：Issues in Video/Online Game Industry （遊戲產業相關議題） 第七週（Week7）：Issues in Fashion/Product Design Industry （時尚/產品設計產業相關議題） 第八週（Week8）：Issues in AI Industry （人工智慧產業相關議題） 第九週（Week9）：Issues in Architecture Design Industry （建築設計產業相關議題） 第十週（Week10）：Cultural Creativity and Museums （文化創意與博物館） 第十一週（Week11）：Industrial Design and Patent （工業設計與專利） 第十二週（Week12）：Trademark and Branding （商標與品牌） 第十三週（Week13）：Trademark Squatting （商標搶註） 第十四週（Week14）：Management of Intellectual Property Rights （智慧財產權之管理） 第十五週（Week15）：Protection of Trade Secrects （營業秘密之保護） 第十六週（Week16）：Final Presentations （期末報告） 第十七週（Week17）：Alternative Curriculum（彈性課程） 第十八週（Week18）：Alternative Curriculum（彈性課程）

The weekly course topics will be adjusted based on enrollment status and instructional needs.
各週課程主題將隨修課狀況與課程需求調整。

核心能力：

碩士班應具備之核心能力：（請於方框處勾選）

■核心能力一：具備財經法學進階專業知識。
■核心能力二：蒐集、閱讀及引用法學外文資料之能力。
■核心能力三：提出創新法律見解之能力。
■核心能力四：撰寫法學論文之能力。
■核心能力五：終身自我學習成長之能力。