

## 國立中正大學課程大綱

## National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code	3401016	全英文授課 EMI	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別 course type	<input type="checkbox"/> 人文關懷課程 <input type="checkbox"/> 競賽專題課程 <input checked="" type="checkbox"/> 問題導向課程 <input type="checkbox"/> 專題導向課程 <input type="checkbox"/> 總整課程 <input type="checkbox"/> 實作課程 <input type="checkbox"/> 實習 <input type="checkbox"/> 其他		
課程名稱 ( 中文 ) Chinese course name	創造力發展		
課程名稱 ( 英文 ) English course name	Creativity Development		
學年/學期 academic year /semester	114 學年/第 2 學期	學分 credits	3
學系 ( 所 ) department	成教系	必選修 required/selected	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
上課時間 class hours	每週四，13:10-16:00	上課地點 classroom	教育學院一館 204 室
教師 instructor	陳玉樹教授	教師 email Instructor's email	<a href="mailto:tasmj3000@gmail.com">tasmj3000@gmail.com</a>
助教 teaching assistant	賴怡蓁	助教 email TA's email	
先修科目或 先備能力 prerequisites	無		
課程概述 course descriptions	創意經濟時代，組織最大的問題在於其員工缺乏 <b>創意思考及解決問題的能力</b> 。如何培養具創造性思考能力的員工，增進其創造力，藉以提升創新績效，乃是各組織普遍關切的問題。創意並非憑空而來的，創意是可以透過訓練加以提升。本課程將討論創造力發展的意義與內涵，讓同學能瞭解創造力發展的研究主題、趨勢及技法，並訓練你設計創造力發展課程。		
學習目標 learning objectives	在修完本課程後，學生將有能力： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解創造力的意義與內涵。</li> <li>● 瞭解有關創造力發展的理論、趨勢及主題。</li> <li>● 應用創造力激盪術。</li> <li>● 設計創造力發展方案。</li> </ul>		
教科書及參考書 textbooks and references	教科書 Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J (2019). <i>The Cambridge handbook of creativity</i> (2 <sup>nd</sup> ed.). New York, NY: Cambridge University Press. 參考書籍		

	<p>Mumford, M. (Ed.). (2012). <i>Handbook of organizational creativity</i>. London, UK: Academic Press.</p> <p>Runco, M. A. (1997). <i>The creativity research handbook</i>. Cresskill, NJ: Hampton, Press.</p> <p>Runco, M. A. (2007). <i>Creativity theories and themes: Research, development, and practice</i>. Oxford, UK: Elsevier Academic Press.</p> <p>Sternberg, R. J. (Ed.). (1999). <i>Handbook of creativity</i>. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press.</p> <p>Zhou, J., &amp; Shalley, C. E. (Eds.) (2008). <i>Handbook of organizational creativity</i>. New York: Lawrence Erlbaum.</p> <p>期刊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Creativity Research Journal</li> <li>● Creativity and Innovation Management</li> <li>● Journal of Creative Behavior</li> <li>● Psychology of Art, Creativity, and Aesthetics</li> <li>● Thinking Skills and Creativity</li> </ul> <p>註：請尊重智慧財產權，使用正版教科書。</p>
教學要點概述	
教材編選 teaching materials	<p> <input checked="" type="checkbox"/>自製簡報(ppt)           <input checked="" type="checkbox"/>課程講義           <input type="checkbox"/>自編教科書         </p> <p> <input type="checkbox"/>教學程式           <input type="checkbox"/>自製教學影片           <input type="checkbox"/>其他         </p>
教學方法 teaching methods	<p> <input checked="" type="checkbox"/>講述           <input checked="" type="checkbox"/>小組討論           <input checked="" type="checkbox"/>學生口頭報告           <input checked="" type="checkbox"/>問題導向學習         </p> <p> <input type="checkbox"/>個案研究           <input type="checkbox"/>其他         </p>
評量工具 Evaluation tools	<p> <input type="checkbox"/>期中考           <input type="checkbox"/>期末考           <input type="checkbox"/>隨堂測驗           <input type="checkbox"/>隨堂作業         </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>課後作業           <input type="checkbox"/>期中報告           <input type="checkbox"/>期末報告           <input checked="" type="checkbox"/>專題報告         </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>評量尺規           <input type="checkbox"/>其他         </p> <p>作業：</p> <p>創意技法訓練方案設計（group assignment）</p> <p>同學以分組合作的方式，選定一個「創意技法」進行組織創意問題解決活動設計、教材製作及進行活動操練。請填寫「問導向學習指引」，創造力激盪技法活動設計須考慮：(1)企業、(2)問題、(3)情境、(4)分組、(5)技法介紹、(6)Demo、(7)創意表格、(8)創意產品、(9)創意訓練師等。報告後，於期末交一份完整活動電子檔案（以教案為主體，其他檔案以附件1、附件2等格式呈現）給老師。</p> <p><u>請於創意技法訓練方案帶領前二及前一週 office hours 與老師討論。</u></p> <p>作業與成績考核</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 上課參與(含：出席、討論、提問等)(20%，其中老師 10%、助教 10%)</li> <li>● 每週一鮮及課程回饋(10%)</li> <li>● 創造力激盪術報告(40%，其中老師 30%、同學 10%)</li> <li>● 簡歷、評量尺規及公司財報(30%)</li> </ul> <p>註：集<u>創意小樹貼紙</u>另外加分，無故缺席另外扣分。</p>

	<b>課程要求</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 同學必須<b>準時出席</b>並參與所有的學習活動。若有事請假，須事先告知，無故缺席將影響上課參與的成績。 (be punctual)</li> <li>● 同學課前完成所有的指定閱讀、作業、並準備所負責的學習活動。 (be prepared)</li> <li>● 同學必須積極地參與討論及學習活動。 (be engaged)</li> <li>● 增進快樂的學習氣氛。 (make contributions to the happy learning climate)</li> </ul>
教學資源 teaching resources	<input checked="" type="checkbox"/> ECourse 2 課程網站 <input type="checkbox"/> 教材電子檔供下載 <input type="checkbox"/> 實習網站
教師 相關訊息 instructor's information	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 陳玉樹 (Yu-Shu Chen)，教授</li> <li>● 學歷：University of Minnesota，Ph.D. (human resource development)</li> <li>● 研究旨趣：組織創造力、創造力發展、創意問題解決、人力資源發展、統計方法學</li> <li>● 研究室：教育學院一館314室</li> <li>● Office Hours：每週四，12:00至13:00</li> <li>● Telephone：(05) 2720411 轉 36114</li> </ul>
每週課程內容 weekly scheduled contents	
Week 1 ( 2/26 ) 主題：Introduction，分組 閱讀：Syllabus， <i>O sole mio</i>	
Week 2 ( 3/5 ) 主題：A historical view of creativity research & 635 及 Pareto 法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 1；陳耀茂，p. 227	
Week 3 ( 3/12 ) 主題：Theories of creativity & 型態分析法 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 2；陳耀茂，p. 191；模擬個案公司	
Week 4 ( 3/19 ) 主題：Assessment of creativity & 菲力普 66 討論法、造字 (game) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 3；陳耀茂，p. 234	
Week 5 ( 3/26 ) 主題：Cognition and creativity & <b>逆向思考法(1)</b> 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 5；陳耀茂，p. 158	
Week 6 ( 4/2 ) 主題：Personality and creativity & <b>分合法(2)</b> 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 6；高橋誠，p.128	
Week 7 ( 4/9 ) 主題：Organizational creativity & <b>文字鑽石構思法(3)</b> 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 8；陳耀茂，p. 196	
Week 8 ( 4/16 ) 主題：Everyday creativity & <b>NM 法(4)</b>	

閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 10；陳耀茂，p. 186
Week 9 ( 4/23 ) 主題：個案公司研究（期中考週） 閱讀：講義
Week 10 ( 4/30 ) 主題：The neurobiological foundation of creativity & SCAMPER(5) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 11；潘裕豐，p. 51
Week 11 ( 5/7 ) 主題：Cross-cultural perspectives on creativity & TRIZ(6) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 14；經觀榮，p. 205
Week 12 ( 5/14 ) 主題：Functional Creativity & The World Café(7) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 16；Juantia Brown
Week 13 ( 5/21 ) 主題：Creativity and Motivation & 六項思考帽(8) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 18；經觀榮&王興芳，p.89
Week 14 ( 5/28 ) 主題：Group creativity & 小樹絕句法(9) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 19；講義
Week 15 ( 6/4 ) 主題：Creativity and intelligence & 大腦再造工程 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 21；講義
Week 16 ( 6/11 ) 主題：課程回顧（期末考週） 閱讀：講義
Week 17 ( 6/18 ) 主題：自主學習 閱讀：Mind mapping 講義
Week 18 ( 6/25 ) 主題：自主學習 閱讀：Rubrics 講義
核心能力 core competencies

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	方案企劃			V		
	學習設計				V	
	經營管理				V	
共通能力 General Competence	溝通表達				V	
	問題解決					V
	團隊合作					V
	創意思考					V
	國際視野			V		
	智慧科技				V	

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。