

國立中正大學課程大綱

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code	3401016	全英文授課 EMI	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別 course type	<input type="checkbox"/> 人文關懷課程 <input type="checkbox"/> 專題導向課程 <input type="checkbox"/> 實習	<input type="checkbox"/> 競賽專題課程 <input type="checkbox"/> 總整課程 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 問題導向課程 <input type="checkbox"/> 實作課程
課程名稱 (中文) Chinese course name	創造力發展		
課程名稱 (英文) English course name	Creativity Development		
學年/學期 academic year /semester	114 學年/第 2 學期	學分 credits	3
學系 (所) department	成教系	必選修 required/selected	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
上課時間 class hours	每週四，13:10-16:00	上課地點 classroom	教育學院一館 204 室
教師 instructor	陳玉樹教授	教師 email Instructor's email	tasmj3000@gmail.com
助教 teaching assistant	賴怡蓁	助教 email TA's email	
先修科目或 先備能力 prerequisites	無		
課程概述 course descriptions	創意經濟時代，組織最大的問題在於其員工缺乏創意思考及解決問題的能力。如何培養具創造性思考能力的員工，增進其創造力，藉以提升創新績效，乃是各組織普遍關切的問題。創意並非憑空而來的，創意是可以透過訓練加以提升。本課程將討論創造力發展的意義與內涵，讓同學能瞭解創造力發展的研究主題、趨勢及技法，並訓練你設計創造力發展課程。		
學習目標 learning objectives	在修完本課程後，學生將有能力： <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解創造力的意義與內涵。 ● 瞭解有關創造力發展的理論、趨勢及主題。 ● 應用創造力激盪術。 ● 設計創造力發展方案。 		
教科書及參考書 textbooks and references	教科書 Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J (2019). <i>The Cambridge handbook of creativity</i> (2 nd ed.). New York, NY: Cambridge University Press. 參考書籍		

	Mumford, M. (Ed.). (2012). <i>Handbook of organizational creativity</i> . London, UK: Academic Press. Runco, M. A. (1997). <i>The creativity research handbook</i> . Cresskill, NJ: Hampton, Press. Runco, M. A. (2007). <i>Creativity theories and themes: Research, development, and practice</i> . Oxford, UK: Elsevier Academic Press. Sternberg, R. J. (Ed.). (1999). <i>Handbook of creativity</i> . Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press. Zhou, J., & Shalley, C. E. (Eds.) (2008). <i>Handbook of organizational creativity</i> . New York: Lawrence Erlbaum.
期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Creativity Research Journal ● Creativity and Innovation Management ● Journal of Creative Behavior ● Psychology of Art, Creativity, and Aesthetics ● Thinking Skills and Creativity

註：請尊重智慧財產權，使用正版教科書。

教學要點概述

教材編選 teaching materials	<input checked="" type="checkbox"/> 自製簡報(ppt) <input checked="" type="checkbox"/> 課程講義 <input type="checkbox"/> 自編教科書 <input type="checkbox"/> 教學程式 <input type="checkbox"/> 自製教學影片 <input type="checkbox"/> 其他
教學方法 teaching methods	<input checked="" type="checkbox"/> 講述 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 學生口頭報告 <input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習 <input type="checkbox"/> 個案研究 <input type="checkbox"/> 其他
	<input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 隨堂測驗 <input type="checkbox"/> 隨堂作業 <input checked="" type="checkbox"/> 課後作業 <input type="checkbox"/> 期中報告 <input type="checkbox"/> 期末報告 <input checked="" type="checkbox"/> 專題報告 <input checked="" type="checkbox"/> 評量尺規 <input type="checkbox"/> 其他
評量工具 Evaluation tools	<p>作業：</p> <p>創意技法訓練方案設計 (group assignment) 同學以分組合作的方式，選定一個「創意技法」進行組織創意問題解決活動設計、教材製作及進行活動操練。請填寫「問題導向學習指引」，創造力激盪技法活動設計須考慮：(1)企業、(2)問題、(3)情境、(4)分組、(5)技法介紹、(6)Demo、(7)創意表格、(8)創意產品、(9)創意訓練師等。報告後，於期末交一份完整活動電子檔案（以教案為主體，其他檔案以附件 1、附件 2 等格式呈現）給老師。 <u>請於創意技法訓練方案帶領前二及前一週 office hours 與老師討論。</u></p> <p>作業與成績考核</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 上課參與(含：出席、討論、提問等)(20%，其中老師 10%、助教 10%) ● 每週一鮮及課程回饋(10%) ● 創造力激盪術報告(40%，其中老師 30%、同學 10%) ● 簡歷、評量尺規及公司財報(30%) <p>註：集創意小樹貼紙另外加分，無故缺席另外扣分。</p>

	<p>課程要求</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 同學必須準時出席並參與所有的學習活動。若有事請假，須事先告知，無故缺席將影響上課參與的成績。（be punctual） ● 同學課前完成所有的指定閱讀、作業、並準備所負責的學習活動。（be prepared） ● 同學必須積極地參與討論及學習活動。（be engaged） ● 增進快樂的學習氣氛。（make contributions to the happy learning climate）
教學資源 teaching resources	<input checked="" type="checkbox"/> ECourse 2 課程網站 <input type="checkbox"/> 教材電子檔供下載 <input type="checkbox"/> 實習網站
教師 相關訊息 instructor's information	<ul style="list-style-type: none"> ● 陳玉樹 (Yu-Shu Chen) , 教授 ● 學歷：University of Minnesota , Ph.D. (human resource development) ● 研究旨趣：組織創造力、創造力發展、創意問題解決、人力資源發展、統計方法學 ● 研究室：教育學院一館314室 ● Office Hours：每週四，12:00至13:00 ● Telephone : (05) 2720411 轉 36114
每週課程內容 weekly scheduled contents	
Week 1 (2/26)	
主題：Introduction , 分組	
閱讀：Syllabus , <i>O sole mio</i>	
Week 2 (3/5)	
主題：A historical view of creativity research & 635 及 Pareto 法	
閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 1 ; 陳耀茂 , p. 227	
Week 3 (3/12)	
主題：Theories of creativity & 型態分析法	
閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 2 ; 陳耀茂 , p. 191 ; 模擬個案公司	
Week 4 (3/19)	
主題：Assessment of creativity & 菲力普 66 討論法、造字 (game)	
閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 3 ; 陳耀茂 , p. 234	
Week 5 (3/26)	
主題：Cognition and creativity & 逆向思考法(1)	
閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 5 ; 陳耀茂 , p. 158	
Week 6 (4/2)	
主題：Personality and creativity & 分合法(2)	
閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 6 ; 高橋誠 , p.128	
Week 7 (4/9)	
主題：Organizational creativity & 文字鑽石構思法(3)	
閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 8 ; 陳耀茂 , p. 196	
Week 8 (4/16)	
主題：Everyday creativity & NM 法(4)	

閱讀 : Kaufman & Sternberg chap. 10 ; 陳耀茂 , p. 186
Week 9 (4/23) 主題：個案公司研究（期中考週） 閱讀：講義
Week 10 (4/30) 主題：The neurobiological foundation of creativity & SCAMPER(5) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 11 ; 潘裕豐 , p. 51
Week 11 (5/7) 主題：Cross-cultural perspectives on creativity & TRIZ(6) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 14 ; 經觀榮 , p. 205
Week 12 (5/14) 主題：Functional Creativity & The World Café(7) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 16 ; Juantia Brown
Week 13 (5/21) 主題：Creativity and Motivation & 六頂思考帽(8) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 18 ; 經觀榮&王興芳 , p.89
Week 14 (5/28) 主題：Group creativity & 小樹絕句法(9) 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 19 ; 講義
Week 15 (6/4) 主題：Creativity and intelligence & 大腦再造工程 閱讀：Kaufman & Sternberg chap. 21 ; 講義
Week 16 (6/11) 主題：課程回顧（期末考週） 閱讀：講義
Week 17 (6/18) 主題：自主學習 閱讀：Mind mapping 講義
Week 18 (6/25) 主題：自主學習 閱讀：Rubrics 講義
核心能力 core competencies

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	方案企劃			V		
	學習設計				V	
	經營管理				V	
共通能力 General Competence	溝通表達				V	
	問題解決					V
	團隊合作					V
	創意思考					V
	國際視野			V		
	智慧科技				V	

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。