

產學研究專題 II

曾光華教授

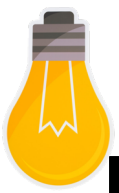


marketingkfc



曾光華marketing





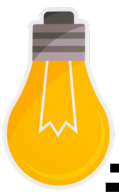
關於在下



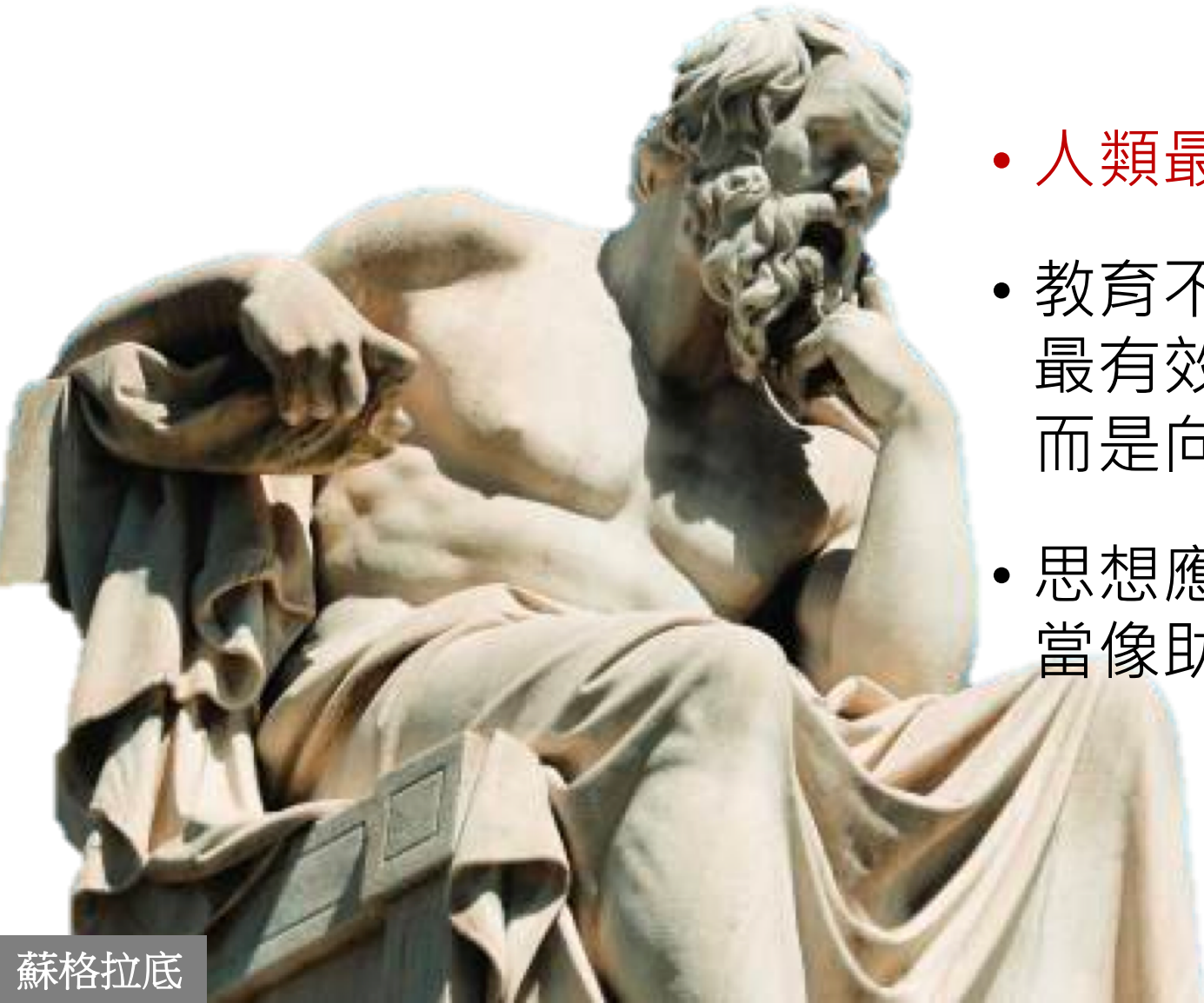
曾光華

- 政大企管學士；密蘇里大學行銷碩、博士
- 中正企管教授，但不想被關在大學牆內
- 著有10餘本暢銷行銷教科書
- 每年200-300小時業界演講授課
- 以傳播行銷觀念為志業



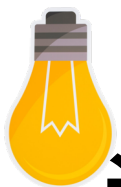


教學理念



- 人類最優異之處，是質疑自己和他人。
- 教育不是灌輸，而是點燃火焰。 。 。
最有效的教育方法不是告訴人們答案，
而是向他們提問。
- 思想應當誕生在學生的心裡，教師應
當像助產士那樣辦事。





過程與目的

討論



書面報告

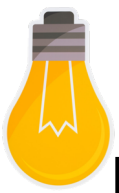


口頭報告



研討產學研究的重要性、方法、表達等，以促進學員的研究動能

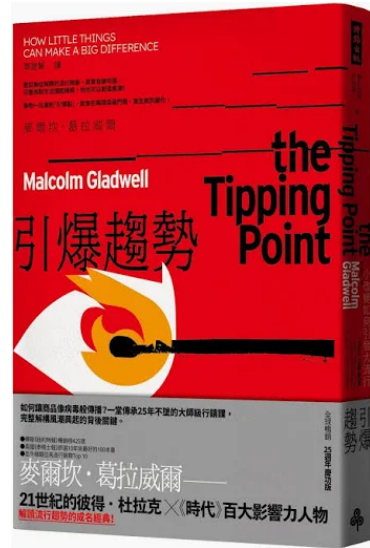




用書



Malcolm Gladwell



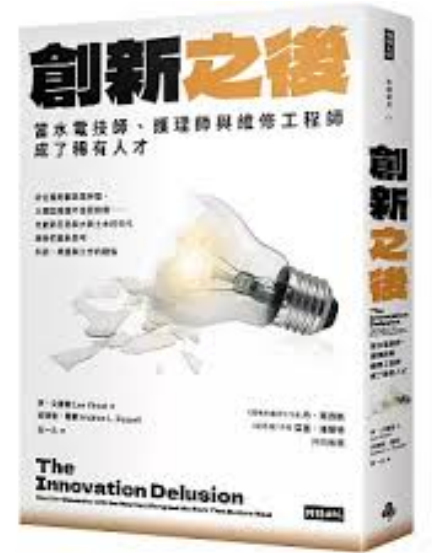
Malcolm Gladwell



Ron Adner



Clayton M Christensen, etc

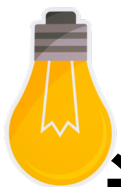


Lee Vinsel, etc

市面上應有以上紙本與電子書版本

+ 自選本 (與產業或企業經營議題相關)





進度

課次	日期	書本/任務	書面報告**
1	3/14	閱讀「以」、「引」各3章；討論主題：葛氏思考與風格	葛氏6章的閱讀心得
2	3/28	針對產業或經營相關議題，以葛氏風格撰寫報告；上課報告	模擬葛氏報告
3	4/11	討論「生」	「生」的閱讀心得
4*	4/25	討論「繁」	「繁」的閱讀心得
5*	5/09	討論「創」	「創」的閱讀心得
6	5/23	口頭報告「自選本」閱讀心得，每人15分鐘	自選本的閱讀心得

* 台北上課，其餘日期嘉義上課；時間：1000-1630

** 於上課前兩日（四）午夜前繳交至LINE社群；PDF或PPT檔；圖文並茂；2千字內

