

國立中正大學課程大綱

National Chung Cheng University Syllabus

課號 course code	114_2_5303221_01	全英文授課 EMI	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程類別 course type	<input type="checkbox"/> 人文關懷課程 <input checked="" type="checkbox"/> 專題導向課程 <input type="checkbox"/> 實習	<input type="checkbox"/> 競賽專題課程 <input type="checkbox"/> 總整課程 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 問題導向課程 <input type="checkbox"/> 實作課程
課程名稱 (中文) Chinese course name	醫療行銷管理		
課程名稱 (英文) English course name	Medical Marketing Management		
學年/學期 academic year /semester	114/2	學分 credits	3
學系 (所) department	資訊管理學系	必選修 required/selected	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
上課時間 class hours	W1 13:10-16:00	上課地點 classroom	管院 119 教室
教師 instructor	陳汶均	教師 email Instructor's email	shermie@stm.org.tw
助教 teaching assistant		助教 email TA's email	
先修科目或 先備能力 prerequisites	無		
課程概述 course descriptions	透過行銷概念、理論，輔以國內醫療產業實例，介紹並分享行銷管理策略		
學習目標 learning objectives	1.以行銷管理為架構，結合醫務管理實務模式，使學生了解醫療行銷管理之知識與應用。 2.培養同學行銷企劃撰寫及問題分析解決能力。		
教科書及參考書 textbooks and references	Armstrong, Gary ,Philip Kotler and Marc O. Opresink(2023), Marketing: An Introduction, 15th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall 「請尊重智慧財產權，不得非法影印教師指定之教科書籍」		
教學要點概述			
教材編選 teaching materials	<input checked="" type="checkbox"/> 自製簡報(ppt)	<input checked="" type="checkbox"/> 課程講義	<input type="checkbox"/> 自編教科書
	<input type="checkbox"/> 教學程式	<input type="checkbox"/> 自製教學影片	<input type="checkbox"/> 其他

教學方法 teaching methods	<input checked="" type="checkbox"/> 講述 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 學生口頭報告 <input type="checkbox"/> 問題導向學習 <input type="checkbox"/> 個案研究 <input type="checkbox"/> 其他
評量工具 Evaluation tools	<input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 隨堂測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 隨堂作業 <input checked="" type="checkbox"/> 課後作業 <input type="checkbox"/> 期中報告 <input checked="" type="checkbox"/> 期末報告 <input type="checkbox"/> 專題報告 <input type="checkbox"/> 評量尺規 <input type="checkbox"/> 其他
教學資源 teaching resources	<input type="checkbox"/> 課程網站 <input checked="" type="checkbox"/> 教材電子檔供下載 <input type="checkbox"/> 實習網站
教師相關訊息 instructor's information	<p>學習活動與作業說明</p> <p>1.行銷案例報告：請各組準備一則與該週主題有關的案例，或是周遭觀察到的行銷案例，於課堂上報告，並於上課前一天中午12：00之前將PPT上傳至eCourse2。</p> <p>2.分組報告：根據各組所選定的品牌（產品或服務）做內外部環境分析、買者行為分析、行銷策略分析（STP、4P）、行銷活動評論、未來發展策略建議等等，並分別於期末（5/18、5/25、6/1）提出口頭報告，其書面報告需於期末考週6/22中午12：00前上傳至eCourse2。</p>
每週課程內容 weekly scheduled contents	
Week 1	2/23 課程簡介
Week 2	3/02 21 世紀的醫療行銷
Week 3	3/09 買賣交易與行銷
Week 4	3/16 品牌行銷與消費行為決策評估
Week 5	3/23 醫療行銷組合
Week 6	3/30 數位廣告操作&投放策略思考
Week 7	4/06 民族掃墓節補假
Week 8	4/13 產品與品牌管理
Week 9	4/20 期中考週
Week 10	4/27 商業模式
Week 11	5/4 醫療服務價格決定與配銷通路管理
Week 12	5/11 醫療產業媒體公關與溝通行銷
Week 13	5/18 分組報告 I
Week 14	5/25 分組報告 II
Week 15	6/1 分組報告 III
Week 16	6/8 期末考週
Week 17	6/15 自主學習 I
Week 18	6/22 自主學習 II
核心能力 core competencies	

核心能力 Core competency		本課程與核心能力關聯強度 Degrees of related to core competencies				
		1	2	3	4	5
專業能力 Specific competency	專業能力 1				√	
	專業能力 2				√	
	專業能力 3				√	
	專業能力 4				√	
	專業能力 5				√	
共通能力 General Competence	共通能力 1					
	共通能力 2				√	
	共通能力 3				√	
	共通能力 4				√	
	共通能力 5				√	

註：關聯強度以五點量表標示，1 表示沒有關聯，5 表示非常有關聯。