

產業經濟學 (Industrial Economics)

(科目代號 5103160)

授課時間 週四 10:15～13:00
任課教師 崔曉倩
上課教室 共同教室 315
聯繫方式 ecdhct@ccu.edu.tw、內線 34109、Office Hours 週五 10:00～12:00

授課目的 本課程藉由理論與實例的結合，希望訓練同學掌握並理解日常生活中值得深思的經濟現象，並更進一步地期望藉此培養同學邏輯思考等能力。具體來說，授課內容包含傳統的產業經濟議題如市場結構、廠商行為以及市場成果間之關連與影響之外，亦涵蓋以賽局理論為分析基礎的廠商策略性行為。

講義內容

Part I The Basic of Industrial Organization (2/26 – 3/19)

1. 企業、產業與市場
2. 競爭、獨占、寡占與獨占性競爭
3. 市場結構與市場成果
4. 市場實驗

Part II Game Theory and Strategic Behavior (3/26 – 4/30、4/23 期中考)

5. 企業間的競爭型態（數量競爭、價格競爭）
6. 廠商合併以及聯合行為之經濟效果
7. 企業的差別取價策略
8. 台灣的地方產業/演講
9. 從經濟統計資料看台灣產業

Part III Behavior and Related Topics (5/7– 6/11、6/11 期末考 or 報告)

10. 訊息不對稱、產品差異與廣告策略
11. 寡佔廠商實驗
12. 策略性阻止參入

講義用書與參考用書

D. E. Waldman and E. J. Jensen (2013) *Industrial Organization: Theory and Practice*, 4th Edition, Pearson. (雙葉書廊代理)

陳正倉、林惠玲、陳忠榮、莊春發 (2016) 『產業經濟學』第3版，雙葉書廊。

評分標準

期中考(40%)、期末考或報告(40%)、平時成績(報告、討論或作業 20%)。請各位同學注意的是，學期總成績的計算比例或許會視情況進行調整，但原則上本課程不接受任何補考申請，請勿缺考(或補交作業)。