

2026 傳播理論（學士班）

基本資料：

授課教師：羅世宏 教授

時間地點：週三 10:15 - 13:00 @ 傳播系 R227-1 或 207

聯繫方式：

E-mail: shihhung.lo@gmail.com

研究室: R305 (分機 32551)

Office Hours: 週一 15:30 - 17:30 (免預約)

課程目標：

旨在協助學生建立完整的傳播思想史脈絡，並具備分析現代媒介現象的基礎理論能力，引領同學進入傳播學術思辨的領域：

- 掌握核心概念：建立分析傳播現象的學術語彙。
- 批判思辨能力：不僅能觀察現象，更能解構背後的權力、社會與文化運作。
- 實務與進修銜接：協助應對研究所升學、國家考試或相關職場需求。

教學進度

週次	日期	主題
1	02/25	導論
2	03/04	傳播模式：理解傳播過程與效果
3	03/11	早期典範：萬能(效果)論與宣傳分析
4	03/18	有限(效果)論與主動閱聽人/使用與滿足研究
5	03/25	中度效果論與大效果論：議題設定/議程設置、框架、知溝、潛化/涵化理論、沉默螺旋理論，兼論芝加哥學派
6	04/01	符號、神話與意識形態/文化霸權 批判理論：法蘭克福學派與文化工業
7	04/08	學校放假
8	04/15	英國文化研究：編碼與解碼，多元文化主義
9	04/22	不上課
10	04/29	期中閉卷考試/考試結束後，繼續上課 媒介環境學/媒介生態學：多倫多學派, esp. 麥克魯漢
11	05/06	傳播政治經濟學：媒體所有權與權力
12	05/13	全球化傳播、文化/媒介帝國主義
13	05/20	媒介化、平台化與網絡社會：連結的邏輯

14	05/27	數據化、數位平台與演算法治理
15	06/03	假訊息、回聲室與民主危機
16	06/10	傳播科技與社會：生成式 AI 與數位平台的社會形塑與未來展望
17	06/17	期末開卷考試/考試結束後，課程即結束

指定閱讀教科書（英文版或中譯版皆可，請修課同學自行擇一購置）：

McQuail, Denis and Deuze, Mark (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory*. (Seventh Edition). London: SAGE Publications Ltd. [中譯版：[羅世宏譯 \(2024\)](#)。《媒體與大眾傳播理論》，台北：五南圖書出版。

Barker, Chris and Jane, Emma A. *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: SAGE. [中譯版：[羅世宏譯 \(2022\)](#)。《文化研究：理論與實踐 (4 版)》。台北：五南圖書出版。

進階推薦閱讀：

社會與批判：羅世宏譯，《社群媒體批判理論》，台北：五南 (Christian Fuchs 著)。

新聞與民主：羅世宏譯，《新聞崩壞 何以民主》，台北：五南 (Victor Pickard 著)。

評分方式

出勤狀況 (40%)：請勿遲到早退，缺席務必請假。

期中閉卷考試 (30%)：以兩本指定閱讀教科書前半本內容為命題範圍，選擇題佔分 60%，解釋名詞佔分 40%，考試時間：50 分鐘。(無正當理由缺席，不得補考)

期末開卷考試 (30%)：以兩本指定閱讀教科書全部內容為命題考試範圍，選擇題佔分 40%，解釋名詞佔分 30%，申論題佔分 30%。考試時間：100 分鐘。(無正當理由缺席，不得補考)

課程貢獻/參與討論/提問(up to +10%)