

國立中正大學通識教育課程教學大綱

開課學年度/學期	114 學年度第 2 學期		
課程名稱(中文)	媒體識讀		
課程名稱(英文)	Media Literacy		
課 碼	(由通識教育中心填寫)	學分數	2
授 課 方 式	請勾選(可複選): ※課堂講授 <input type="checkbox"/> 網路教學 <input type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 校外教學 <input type="checkbox"/> 其他		
教學目標及範圍	<p>現今網路自媒體時代來臨，在人手一機時代裡，爆料公社無處不在，你還以為媒體與你無關嗎？身處資訊爆炸、人人都是自媒體的時代，你該如何面對？面對負面新聞（網路負評）時，該如何危機處理？</p> <p>媒體是促進公共利益的社會公器？還是引起紛爭的社會亂源？是反映社會真實，還是形塑社會假象，媒體識讀是身為現代公民必備的基本知識，「耳不聰、目不明」的閱聽人很容易被網路帶風向操弄而不自知。</p> <p>本課程授課者一位理論與實務兼具的資深媒體人，教你如何逢凶化吉，如何行銷自我；你該具備什麼樣的媒體識讀生存能力，才能化險為夷？上完這堂課會顛覆對傳統媒體的想像，對於現代媒體的大揭秘，她像名偵探柯南般破過一屍兩命孕婦命案、揪出詐騙神棍、踢爆國慶煙火金牌獎造假等秘辛，幫助弱勢貧民無棺材下葬募款..... 有如現代女俠女記者在社會叢林裡大難不死。</p> <p>本課程目的，在使學生能夠了解媒體背後的運作機制，學習深層觀察與反思媒介傳遞的訊息，以及洞察媒體對日常生活之影響，培養自身成位一位耳聰目明兼具思辨能力的閱聽人與現代公民。</p>		

授課大綱
(週次表及每週課程詳細內容說明)

週次	主題
1	課程介紹及評分標準說明
2	何謂媒體？爆料文化、假新聞充斥
3	自媒體時代來臨的生存之道
4	現在媒體都在幹啥？媒體推動「數位匯流」
5	記者就是狗仔隊？記者就是八卦亂報？記者的工作到底是什麼？
6	新聞的定義是什麼？女記者名偵探柯南，大膽偵破一屍兩命孕婦命案，逮詐騙神棍，踢爆政府說謊
7	清明連假
8	期中報告
9	期中報告
10	媒體識讀的關鍵力：三要 vs 三不要。
11	假新聞
12	什麼是置入性行銷？（分組玩遊戲）
13	媒體失效的年代
14	數位匯流與數位轉型 記者將被 AI 取代？
15	國內外報業現況及面臨的困境
16	期末考
17	跨域自主學習
18	跨域自主學習

每週課程詳細內容說明：

★第一週：課程介紹

課堂參與討論 20%，出席率 20%，期中報告作業 30%，期末考 30%；包括講授、新聞實例影片、課堂互動討論及分組報告。

★第二週：人手一機，爆料文化充斥，一些小動作都會被放大檢視，一不小心就會成了網路、臉書（facebook）上的主角，現在資訊傳播非常迅速，媒體記者很快就會找上您，面對大眾輿論的壓力，您要理也不是，不理也不是，如何處理是一門學問，這堂課教你如何做危機處理。小至個人，中到企業、社團組織，大到國家等，以實際案例教會你面對媒體該如何危機處理。

★第三週：主流媒體：電視、廣播、平面、中央通訊社。獨立媒體：報導者、上下游、苦勞網等。自媒體時代來臨！公民媒體，人人都是媒體？教會您自媒體時代來臨的生存之道。

★第四週：現在媒體都在幹啥？媒體推動「數位匯流」，數位匯流是任何時間、任何地點，在同一載具上，可同時提供文字、圖片、影音、搜尋互動的精準服務。平面+即時+影音+臉書+IG+直播+智慧策展

★第五週：記者就是狗仔隊？記者就是八卦亂報？記者的工作到底是什麼？曾經引以為傲的監督政府的第四權工作，如今淪落於此。

★第六週：新聞的定義是什麼？女記者名偵探柯南，大膽偵破一屍兩命孕婦命案，逮詐騙神棍，踢爆政府說謊。當記者需要使命感、熱情。

■一屍兩命

■脈優錠假藥

■國慶煙火金牌獎造假

■揪出詐騙神棍

■幫助弱勢募棺材

■地下爆竹工廠奪六命大老闆是民代。

■八掌溪事件的真相

★第七週清明連假

★第八週期中報告

★第九週期中報告

★第十週：媒體識讀的關鍵力：三要 vs 三不要。不要以為眼見就能為憑。不要只以自己的立場解讀。不要隨意轉發。要有主動探究的意願 質問力。要有多元思考的能力。要能自我反思批判。

★第十一週：假新聞。

質問力。「資訊過多，讓人膚淺」，在資訊爆炸的網路時代，媒體新聞更充斥著卡債、房奴、分屍、殺人及家暴虐待等社會案件，其中不乏有高學歷或高知識背景者。第一個因素在於資訊本身的「泡沫化傾向」，各行各業對於行銷手法過度強調，事物被粉飾或層層包裝，以致於實際價值被過度誇大。

接收訊息者判讀能力弱化，無法有效解讀所接收的訊息，或接收者缺乏質疑及追根究底的精神，做出的決策便流於輕忽，後果嚴重者，其代價甚至要用一輩子來償還。

日本知名作家大前研一鼓勵要養成「懷疑前提條件」的習慣，從訊息提供者「政府、媒體」的背景及立場到資訊本身是否合乎邏輯，都要實實在在的思考、檢視，只要稍有懷疑，就應追根究底，而這就是最可靠的「保護自己的免疫力」。

★第十二週：什麼是置入性行銷。是指刻意將行銷事物以巧妙的手法置入既存媒體，以期藉由既存媒體的曝光率來達成廣告效果。行銷事物和既存媒體不一定相關，一般閱聽人也不一定能察覺其為一種行銷手段。簡言之，現今置入性行銷、編業案已吞噬記者的靈魂。（分組玩遊戲 從國內三大綜合性報紙找出新聞置入性行銷報導）

★第十三週：媒體失效的年代，直指媒體滅亡的核心以及遽變中的未來，學者、媒體以及相關從業人員重新思考網路、行動裝置對於目前大眾對「媒體」的感受和定義。內容產業（content business）在未來將被關係產業（relationship business）所取代。

★第十四週：數位匯流衝擊產業，轉型為媒體生存之道。匯流是宿命也是競合生態開始。許多新媒體企業或集團的運作模式，除了從社群新聞網站、新聞網直播平台、購物與電商、全方位娛樂事業、串流媒體平台等資源投入之外，更積極導入跨媒體、跨平台、跨產業與跨區域的媒體，A I 記者成為未來趨勢。

★第十五週：近年來國內主要紙媒，包括聯合報、中國時報、蘋果日報、自由時報等，都面臨營收下滑情形，中時賣給旺報集團，2008 年 6 月中時傳出大幅裁員，同年 11 月，因虧損嚴重，中時宣布，旺旺集團蔡衍明買下中時、中天電視台、中視。蘋果日報結束。傳統紙媒面臨崩壞外在環境該何去何從？付費牆挽救紐時。新聞生存遊戲戰正在上演。在倫理與獲利間拉扯。

★第十六週：期末考

★第十七週：跨域自主學習：請到圖書館或便利商店至少找到五家報紙，包括聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報及工商時報，試著閱讀比較找出置入性行銷報導，若您能辨別出那一則是置入新聞報導，就可培養自身成位一位耳聰目明兼具反思的閱聽人與現代公民。

★第十八週：跨域自主學習：請挑選同一則新聞，觀察比較至少四家立場不同的電視台包括 TVBS、民視、中視及三立電視台如何報導該內容，試著做分析比較並提出自己的觀點及想法。

教科書及 延伸閱讀	<p>※媒體失效的年代。作者：傑夫賈維斯，天下文化出版（2016年5月）</p> <p>※真相的商人：網路崛起資訊爆炸、獲利崩跌、新聞媒體產業將何去何從？作者：吉兒艾布蘭森。聯經出版社（2021年3月）</p>
評 量 方 式	<p>請勾選(可複選)，並填寫類別：</p> <p>※課堂參與 <u>A</u> 類 ※期中報告 <u>B</u> 類 ※期 末 考 <u>C</u> 類 ※小組報告 <u>B</u> 類</p> <p>※小組討論 <u>A</u> 類 ※書面報告 <u>B</u> 類 <input type="checkbox"/> 課後作業 <u> </u> 類 <input type="checkbox"/> 平時測驗 <u> </u> 類</p> <p><input type="checkbox"/> 心得分享 <u> </u> 類 <input type="checkbox"/> 學習紀錄 <u> </u> 類 <input type="checkbox"/> 專題創作 <u> </u> 類</p> <p>A 類佔 <u>40</u> %；B 類佔 <u>30</u> %；C 類佔 <u>30</u> %</p> <p>1.本課程重視學生課堂參與情形，鼓勵學生主動舉手表達想法，增強表達能力；</p> <p>2.期中報告請學生找自己生活周遭的一個媒體識讀案例分享報告，或以最近的兩岸政治主題為主，以國內三大綜合性報紙做一比較。</p> <p>報告方式可以 ppt 簡報、口頭簡報（每人3至5分鐘）。口頭及 ppt 簡報可以個人或2至4人為一小組報告。</p> <p>3.置入性行銷課程會採取分組討論，檢視現今各大報置入性新聞現況。</p> <p>4.期末考考題，會以上課授課內容為主，考前會把學期授課的媒體識讀重點複習一次，希望檢視學生一學期學習到的基本媒體識讀能力。</p>
與聯合國永續發展 目標(SDGs)及 細項之對應 (請參閱 SDGs 對照表)	<p>目標 <u>5</u>： 細項：5.c。</p> <p>目標 <u>8</u>： 細項：8.5</p> <p>目標 <u>10</u>： 細項：10.2</p> <p>(至多三個目標，每個目標至多三個細項)</p> <p>範例：</p> <p>目標：<u>4</u> 細項：<u>4.3 4.5 4.7</u></p>

核心能力指標設定	通識課程 核心能力指標 (請勾選主要的 3-5 項)	說明	課程能培養學生此項核心能力者請打 ✓
	(1)思考與創新	能夠進行獨立性、批判性、系統性或整合性等面向的思考，或能以創意的角度來思考新事物。	✓
	(2)道德思辨與實踐	能夠對於社會、文化中相關的倫理或道德議題，進行明辨、慎思與反省，或能實踐在日常生活中。	✓
	(3)生命探索與生涯規劃	能夠主動探索自我的價值或生命的真諦，或能具體實踐在自我生涯的規劃或發展。	
	(4)公民素養與社會參與	能夠尊重民主與法治的精神、關心公共事務及議題，或能參與社會事務及議題的討論與決策。	✓
	(5)人文關懷與環境保育	能夠具備同理、關懷、尊重、惜福等人文素養，或能擴及到更為廣泛的環境及生態議題。	✓
	(6)溝通表達與團隊合作	能夠善用各種不同的表達方式進行有效的人際溝通，或能理解組織運作，與他人完成共同的事物或目標。	✓
	(7)國際視野與多元文化	能夠了解國際的情勢與脈動，具備廣博的世界觀，或能尊重或包容不同文化間的差異。	✓
	(8)美感與藝術欣賞	能夠領略各種知識、事物或領域中的美感內涵，或能據此促成具美感內涵之實踐力。	
	(9)問題分析與解決	能夠透過各種不同的方式發現問題，解析問題，或能進一步透過思考以有效解決問題。	✓

授課教師資料	<p>姓名：唐秀麗</p> <p><input type="checkbox"/>專任教師 學系(所，中心)：</p> <p><input type="checkbox"/>兼任教師 服務單位：通識中心，職稱：助理教授</p> <p>學經歷：教育部部定合格助理教授，國立嘉義大學企管系管理學博士畢業，中正大學犯罪防治研究所碩士畢業。</p> <p>獲獎紀錄如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1998榮獲曾虛白新聞獎 2. 2002榮獲吳舜文新聞獎 3. 2007榮獲吳舜文新聞獎 4. 2007入圍卓越新聞獎 5. 2008入圍卓越新聞獎 6. 2008榮獲吳舜文新聞獎 7. 2009榮獲行政院消費者權益報導優勝獎第一名 8. 2014榮獲聯合報正向改變獎 9. 2020榮獲台灣扶輪公益新聞金輪獎 <p>專業領域：新聞編採寫作、數位深度內容策展議題、調查報導、媒體行銷、媒體危機處理、媒體識讀、網路自媒體寫作、多元文化與媒體</p>
備註	