

國立中正大學企業管理學研究所

新創事業發展與個案分析

New Startup Development and Case Analysis

Fall 2025

系所	國立中正大學企業管理學研究所		必選修	選修
課程名稱	新創事業發展與個案分析		學分數	2
講授代碼	520A187			
講授教師	授課教師: 許嘉文 聯絡 E-mail: cwhsu@ccu.edu.tw 連絡電話: 05-2720411-34306 上課時間: 單周六下午 13:10-16:40 諮詢時間 Office Hour: TBD 教師辦公室: 446 Room			
課程目標	1. 新創企業機會辨識與商業模式發展。 2. 新創企業經營策略發展。 3. 新創企業如何因應既有企業之挑戰。 4. 新創企業發展之重要管理議題。			
教材	1. HBR Case & Reading 2. CBCC Case 3. KMCC Case 4. 國內 TSSCI 期刊文章			
參考教材	1. 胡次熙 (2018) 創業管理。第四版。滄海圖書資訊股份有限公司。 2. 張耀文、張榕茜 (2020) 創新與創業管理。第一版。全華圖書股份有限公司。			
評量方式	☐ Assignment		☒ Presentation	20%
	☐ Quiz		☒ Term Paper	50%
	☐ Midterm Test		☐ Project	
	☐ Final Test		☐ Participation	
	☒ Case Discussion	30%		
相關規定	本課程將以「全個案」並搭配「HBR實務文章」及「國內TSSCI期刊文章」，除了與學員進行個案討論之外，並搭配小組成員進行精選文章簡報與導讀討論方式進行，最終於學期末進行新創企業專題研究發表。			

CLASS SCHEDULE

週次	日期	主題	內容
1.	09/13	新創企業概論	新創企業概論&簡介
3.	09/27	新創企業行銷管理	
5.	10/10	新創企業機會辨識	C:老經驗遇上新經濟 R:誰能辨識創業機會? 知識、網絡、意圖與創業警覺能力之關聯性實證研究
7.	10/24	新創企業商業模式發展	C:獨自創新還是攜伴前行? R:全家玩社群、商務飛沖天
9.	11/08	新創企業募資分析	C:引狼入室還是共創新局? R:捲土重來! 募資失敗再上市之意會活動歷程探討
11.	11/22	新創企業競爭優勢分析	C:當賣菜的打贏開銀行的:全聯「微銀行」生態系 R:微型創業成功模式建構之研究 - 以烘焙業為例
13.	12/06	新創企業經營策略分析	C: Peloton R:創業者認知、動態能力與環境永續創新—以台灣中小企業為例
15.	12/20	新創企業成長分析	C:京東到家-O2O 生活服務平台 R:商業生態系統發展基礎之服務設計思考
17.	01/03	新創企業專題研究發表	1. 新創企業發展與個案分析 2. 新創企業與既有企業之競合分析