

公司策略個案研討

Seminar on Corporate Strategy and Case Analysis

College of Management, CCU
Fall 2025

“Good science is good conversation.”

Time: EMBA Schedule
Classroom: Case Rm. 564
Office: Rm. 446

Instructor: **Chia-Wen Hsu**
E-mail: cwhsu@ccu.edu.tw
Office Hours: by appointment

🌐 Nature and Scope of the Course

『策略管理』旨在討論企業整體或事業單位所面臨的策略性決策（strategic decisions）。不同於作業性的決策，策略性的決策係所有決策的源頭、關乎企業的長期發展方向、牽涉各功能領域的整合考量，在商管教育的課程傳統上常被稱為『旗艦課程』（capstone course）。因此，學習者必須從企業最高主管的角度，思考企業如何在競爭的環境中，構築競爭優勢、實現企業目標、達成永續成長的長短期作法。本課程的最終目的在建構學習者明確的策略思考架構與策略分析方法，從而強化學習者的策略管理能力。

『策略管理個案研討』課程的設計，是針對影響企業經營績效的策略性決策，運用適切的理論架構，協助企業決策者建立有效的經營策略；具體而言，本課程在結構上將針對二個主要的部份進行討論：

➡ 策略定位、產業分析與競爭優勢

旨在提供事業策略（business strategies）的基本分析架構、產業分析與策略的關連、策略定位的邏輯、競爭優勢的來源與維持、價值基礎策略、競合策略分析、能耐基礎成長策略等議題的討論；

➡ 成長策略、策略建構與變革相關議題

旨在提供企業多角化、垂直整合與成長議題的分析架構，從而探討企業制定總體企業層次策略（corporate-level strategies）以及創造綜效的營運邏輯，並進一步探討策略執行（strategy implementation）的議題，例如多角化企業的組織結構、控制系統、運作程序、組織資源發展、策略變革等管理挑戰。

🌐 Required Learning Materials

➡ **Cases:** 本學期將討論 9 個企業管理個案，所有個案將於課堂討論之前發給同學。

➡ Required Textbook:

方至民 (2015) **策略管理：建立企業永續競爭力**。第四版。前程文化事業股份有限公司。

Course Requirements

1. 積極的課堂參與 (Meaningful Participation)

充分的雙向溝通是有效學習的關鍵，所以，準時出席是修習這門課的基本承諾。不過，出席只是雙向溝通的必要條件，積極的參與還包括適當的課前預習、討論時意見的充分表達、以及在碰到不清楚或不同意時勇於交換意見；在這門課的討論空間裡，我們關心的不全然是對或錯（尤其是企業策略的問題），而在於是否能透由充分的意見交換，使我們對一個問題有更深入的了解。

本課程需要學習者相當程度的『課程參與及貢獻』，其中積極的課堂參與是重要的元素，我們的評分準則將依據以下重點執行，供各位參考。

- ✓ **Active Listening:** Is the participant a good listener?
- ✓ **Relevant Discussion:** Are the points made relevant to the discussion? Are they linked to the comments of others and to the themes that the class is exploring together?
- ✓ **Value-adding Inquiry:** Do the comments add to our understanding of the situation? Do they cut to the core of the problem? Is there a willingness to test new ideas?
- ✓ **Constructive Questioning:** Is there a willingness to challenge the ideas that being expressed in a constructive manner?
- ✓ **Integrative Conversation:** Does the participant show efforts of integrating cases, readings, or theoretical arguments learned from past classes?

2. 個案討論

個案討論的目的，在透過實際的案例與其情境資訊，訓練學習者的問題分析、邏輯判斷與運用課程知識提出對策之（團隊）能力。本學期我們將要討論 **9** 個企業策略制定相關的個案，每個個案均有其特定之決策議題，隨著課程的進行會再向各位說明。

Grading Policy

1. 出席	20%
2. 作業	30%
3. 課程參與	50%

Schedule and Course Content

C1 09/20(日)

09:10~12:30

 策略管理導論

➡ Case : 專案團隊

C2 10/04(日)

09:10~12:00

 外部環境及內部資源分析

➡ Case : 聚合國際

C3 10/04(日)

13:10~18:00

 策略定位與價值活動系統

➡ Case : 博溫腳踏車

C4 11/01(日)

09:10~12:00

 競爭優勢來源

➡ Case : 喬山科技

C5 11/01(日)

13:10~17:30

 企業成長策略

➡ Case : 宏廣動畫

C6 12/20(日)

09:10~12:00

 多角化與經營範疇

➡ Case : 研華科技：邁向多角化工業公司

C7 12/20(日)

13:10~17:30

 企業國際化與國際策略管理

➡ Case : 歐萊德：不按牌理出牌的綠色小巨人

C8 01/17(日)

09:10~12:00

📖 策略創新與興業精神

➡ Case : 百年老店轉型抉擇的窘困

C9 01/17(日)

13:10~17:30

📖 企業倫理與社會責任

➡ Case : 美泰兒玩具回收事件