**EMBA Program**

**「論文研究方法」**

**NATIONAL CHUNG CHENG UNIVERSITY**

**Fall 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 系所 | Department of Business Administration  企業管理學系 | | | 必選修 | Selective | |
| 課程名稱 | Thesis Research Methods  論文研究方法 | | | 學分數 | 3 | |
| 講授代碼 |  | | | | | |
| 講授教師 | 授課教師: 連雅惠教授，鄭祥麟教授  上課時間: Saturday afternoon 08:10-12:00 | | | | | |
| 先修課程 |  | | | | | |
| 課程目標 | Through the introduction to different quantitative and qualitative research methodology principles and approaches and research design issues, this course should help EMBA students developing knowledge and skill in designing and executing social science research. | | | | | |
| 教材 | 鄭伯壎，樊景立，徐淑英，陳曉萍。組織與管理研究的實證方法。 | | | | | |
| 課程網址 |  | | | | | |
| 參考資料/  參考書 | Several Mandarin and English Journal articles. Full list of Papers will be delivered in the first class. | | | | | |
| 評量方式 | ■ Assignment | 30% | ■ Presentation | | | 20% |
| □ Quiz |  | ■ Term Paper | | | 40% |
| □ Midterm Test |  | □ Project | | |  |
| □ Final Test |  | ■ Others ( Participation) | | | 10% |
| □ Case Discussion |  | □ Others ( ) | | |  |
| 附註及相關規定 | To be announced in the first class. | | | | | |

**CLASS SCHEDULE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **週次** | **日期/課次** | **內容** | **Reading** |
| **1.** |  | Introduction to Business and Social Science Research | |
| **2.** |  | Business Research Design | Cooper Chap 1, 鄭 Chap 1 |
| **3.** |  | Measurement: Validity & Reliability | Cooper Chap 6, 鄭 Chap 2-3 |
| **4.** |  | Survey, Questionnaire, & Instruments | Farh, Zhong, & Organ (2004) OS  Tsai & Yang (2011) IJSA |
| **5.** |  | Experimental and quasi-experimental design | Cooper Chap 10, 13 |
| **6.** |  | Hypothesis testing (I): mediating effects | Cooper Chap 9 |
| **7.** |  | Hypothesis testing (II): moderating effects |  |
| **8.** |  | Statistical analysis (I): basic analyses |  |
| **9.** |  | Statistical analysis (II) advanced analyses |  |

**ASSURANCE OF LEARNING**

**學習目標與目的**

|  |
| --- |
| **Learning Goal and Objective** |
| **目標1：**  **專門知識**-每位學生須具備專門領域的高等知識  目的：  1.1整合所主修領域之進階知識  1.2發展與/或應用必要理論與方法以從事進階學術研究  **目標3：**  **研究能力**-學生具進階研究能力  目的：  3.1具進行進階研究所需之必備方法論知識  3.2將方法論應用在主修研究領域  **目標4：**  **全球視野**-學生能以英文溝通研究觀念  目的：  4.1能夠閱讀和了解英文研究性文章  **目標5：**  **企業倫理**-每位學生能夠定義並描述商業世界的道德問題、多樣性及必要性  目的：  5.1展現對學術誠信重要性之認知  5.2能以論文之書面或口頭報告顯現出學術誠信 |

**#參考範例**

**學習目標與目的**

|  |
| --- |
| **Learning Goal and Objective** |
| **目標1: 成本效益分析-培養每位學生具備分析商業成本/收益能力**  **ˇ1.1了解企業的成本效益來源** |

**本院國際商管認證(AACSB)學習目標與目的**

2014.03.07

**學士班**

**目標1：**

**成本效益分析**-培養每位學生具備分析商業成本/收益能力

目的：

1.1了解企業的成本效益來源

1.2連接核心知識與實務

**目標2：**

**資訊科技**-培養每位學生能在商業環境中展現其對資訊科技的認識

目的：

2.1了解現代的資訊科技

2.2將現代的資訊科技應用在企業

**目標3：**

**問題解決能力**-培養每位學生能運用分析能力強化商業決策

目的：

3.1辨認與分析問題

3.2展現創造力與創新能力

**目標4：**

**全球視野-**培養每位學生能在商業環境中以全球化觀點來思考

目的：

4.1展現國際觀

4.2了解各國文化、經濟與環境差異

**目標5：**

**英文專業能力**-培養學生具備基礎英文理解能力

目的：

5.1通過學校英文能力檢定規定

**目標6：**

**企業倫理**-培養每位學生在商業環境中重視企業倫理，並於相關情境中具妥善處理能力

目的：

6.1了解企業倫理議題

6.2了解合理的倫理行動決策

**碩士班**

**目標1:**

**知識整合與批判性思考**-培養每位學生具備商業界的專業領域知識

目的：

1.1了解關鍵理論/知識之內容

1.2 將關鍵理論/知識應用於實作

1.3 了解理論/知識所蘊含之意義

**目標2：**

**溝通能力**-培養每位學生展現專業領域的管理科技能力

目的：

2.1展現口語與寫作溝通的能力

2.2具備邏輯說理能力來幫助聽眾理解

2.3具有促進團隊溝通與互動的能力

**目標3：**

**研究能力**-培養每位學生能在商業環境中展現商業決策及分析能力

目的：

3.1辨認、總結與適度重新構

思問題或工作上的任務

3.2評估結論、涵義與結果

**目標4：**

**全球視野**-培養每位學生能在商業環境中以全球化觀點來思考

目的：

4.1展現國際觀

4.2了解各國文化、經濟與環境差異

**目標5：**

**企業倫理**-培養每位學生能在商業環境中重視並強調企業倫理

目的：

5.1了解企業倫理議題

5.2了解合理的倫理行動決策

**企管所/高階碩專班**

**目標1:**

**知識整合與批判性思考**-培養學生具備商業界的專業領域知識

目的：

1.1了解關鍵理論/知識之內容

1.2 將關鍵理論/知識應用於實作

1.3 了解理論/知識所蘊含之意義

**目標2：**

**溝通能力**-培養每位學生具備有效的口頭與書寫溝通技巧

目的：

2.1展現口語與寫作溝通的能力

2.2具備邏輯說理能力來幫助聽眾理解

2.3具有促進團隊溝通與互動的能力

**目標3：**

**領導能力**-培養每位學生運用有效的領導模式、團隊合作及合作方式

目的：

3.1了解不同的領導理論

3.2分析權力的來源

3.3針對不同狀況能夠提出有效的領導類型

**目標4：**

**全球視野**-培養每位學生能在商業環境中以全球化觀點來思考

目的：

4.1展現國際觀

4.2了解各國文化、經濟與環境差異

**目標5：**

**企業倫理**-培養每位學生能在商業環境中重視並強調企業倫理

目的：

5.1了解企業倫理議題

5.2了解合理的倫理行動決策

**博士班**

**目標1：**

**專門知識**-每位學生須具備專門領域的高等知識

目的：

1.1整合所主修領域之進階知識

1.2發展與/或應用必要理論與方法以從事進階學術研究

**目標2：**

**教學能力訓練**-(包含與教學相關之工作經驗)學生能夠展現與其研究領域相關之教學能力

目的：

2.1 知曉其研究領域之應使用教材

2.2 具(1年兼職和2年全職)工作經驗證明

2.3 教學滿意度為滿意

**目標3：**

**研究能力**-學生具進階研究能力

目的：

3.1具進行進階研究所需之必備方法論知識

3.2將方法論應用在主修研究領域

**目標4：**

**全球視野**-學生能以英文溝通研究觀念

目的：

4.1能夠閱讀和了解英文研究性文章

4.2能夠國際化地分享研究主題

**目標5：**

**企業倫理**-每位學生能夠定義並描述商業世界的道德問題、多樣性及必要性

目的：

5.1展現對學術誠信重要性之認知

5.2能以論文之書面或口頭報告顯現出學術誠信