

國立中正大學通識教育課程教學大綱

開課學年度/學期	114 學年度第 1 學期																																								
課程名稱 (中文)	企業經濟學																																								
課程名稱 (英文)	Business Economics																																								
課 碼	(由通識教育中心填寫)	學分數	3																																						
授 課 方 式	請勾選(可複選)： ☒ 課堂講授 ☐ 網路教學 ☒ 分組討論 ☐ 校外教學 ☒ 其他 <u>課堂報告</u>																																								
授 課 時 間 地 點	四 7,8,9 (13:10~16:00) 共同教室大樓 206																																								
教學目標及範圍	本課程以教授一位企業家必須具備的經濟學基本知識為目標，內容包括產業組織理論中廠商的各種經營策略(例如定價策略)與國際企業經營策略(例如原物料供應鏈管理)。授課方式採取「授課教學」與修課同學「實作分組報告」為主。同學實作期末分組報告應包括對一特定企業的實際經營問題的探索與對該企業所屬產業的分析報告。																																								
授 課 大 綱 (週次表及每週課程詳細內容說明)	<table><tr><th>週次</th><th>主題</th></tr><tr><td>1</td><td>9/11 導論與公司的目標</td></tr><tr><td>2</td><td>9/18 基本經濟概念 (完成分組)(加退選~19 日)</td></tr><tr><td>3</td><td>9/25 需求分析(基本觀念)</td></tr><tr><td>4</td><td>10/02 需求分析(彈性與產品差異化)</td></tr><tr><td>5</td><td>10/09 生產經濟</td></tr><tr><td>6</td><td>10/16 成本分析 (各小組 PPT 報告期末報告議題)</td></tr><tr><td>7</td><td>10/23 成本理論的應用</td></tr><tr><td>8</td><td>10/30 價格與產量的決定：獨占與優勢廠商</td></tr><tr><td>9</td><td>11/06 價格產量與策完全競爭與獨占性競爭</td></tr><tr><td>10</td><td>11/13 價格與產量的決定：寡占理論</td></tr><tr><td>11</td><td>11/20 最佳實務戰術：賽局理論</td></tr><tr><td>12</td><td>11/27 訂價方式與分析</td></tr><tr><td>13</td><td>12/04 期末報告寫作指導</td></tr><tr><td>14</td><td>12/11 產業政策、全球經貿與國際企業</td></tr><tr><td>15</td><td>12/18 課堂上 PPT 口頭期末報告</td></tr><tr><td>16</td><td>12/25 中華民國行憲紀念日停課</td></tr><tr><td>17</td><td>01/01 中華民國開國紀念日停課</td></tr><tr><td>18</td><td>01/08 繳交文字版期末報告</td></tr></table> 每週課程詳細內容說明： 第一週：			週次	主題	1	9/11 導論與公司的目標	2	9/18 基本經濟概念 (完成分組)(加退選~19 日)	3	9/25 需求分析(基本觀念)	4	10/02 需求分析(彈性與產品差異化)	5	10/09 生產經濟	6	10/16 成本分析 (各小組 PPT 報告期末報告議題)	7	10/23 成本理論的應用	8	10/30 價格與產量的決定：獨占與優勢廠商	9	11/06 價格產量與策完全競爭與獨占性競爭	10	11/13 價格與產量的決定：寡占理論	11	11/20 最佳實務戰術：賽局理論	12	11/27 訂價方式與分析	13	12/04 期末報告寫作指導	14	12/11 產業政策、全球經貿與國際企業	15	12/18 課堂上 PPT 口頭期末報告	16	12/25 中華民國行憲紀念日停課	17	01/01 中華民國開國紀念日停課	18	01/08 繳交文字版期末報告
週次	主題																																								
1	9/11 導論與公司的目標																																								
2	9/18 基本經濟概念 (完成分組)(加退選~19 日)																																								
3	9/25 需求分析(基本觀念)																																								
4	10/02 需求分析(彈性與產品差異化)																																								
5	10/09 生產經濟																																								
6	10/16 成本分析 (各小組 PPT 報告期末報告議題)																																								
7	10/23 成本理論的應用																																								
8	10/30 價格與產量的決定：獨占與優勢廠商																																								
9	11/06 價格產量與策完全競爭與獨占性競爭																																								
10	11/13 價格與產量的決定：寡占理論																																								
11	11/20 最佳實務戰術：賽局理論																																								
12	11/27 訂價方式與分析																																								
13	12/04 期末報告寫作指導																																								
14	12/11 產業政策、全球經貿與國際企業																																								
15	12/18 課堂上 PPT 口頭期末報告																																								
16	12/25 中華民國行憲紀念日停課																																								
17	01/01 中華民國開國紀念日停課																																								
18	01/08 繳交文字版期末報告																																								

教科書及 延伸閱讀	1. 胡均立; 邱俊榮 翻譯 2017 管理經濟學 14 版 (James R. McGuigan, R. Charles Moyer and Frederick H. B. Harris / Managerial Economics: Applications, Strategies and Tactics 14e, South-Western College Publishing) 華泰文化 2. 黃婉華, 馮勃翰 翻譯 2015 競合策略: 商業運作的真實力量(二十周年經典版) (Adam M. Brandenburger and Barry J. Nalebuff, 1998, / Co-Opetition, Broadway Books.
評 量 方 式	請勾選(可複選), 並填寫類別: ☒ 課堂參與 <u>A</u> 類 ☐ 期 中 考 ____ 類 ☐ 期 末 考 ____ 類 ☒ 小組報告 <u>B</u> 類 ☐ 小組討論 ____ 類 ☒ 書面報告 <u>C</u> 類 ☐ 課後作業 ____ 類 ☐ 平時測驗 ____ 類 ☐ 心得分享 ____ 類 ☐ 學習紀錄 ____ 類 ☐ 專題創作 ____ 類 ☐ 其他 ____ 類 A 類佔 <u>30</u> %; B 類佔 <u>30</u> %; C 類佔 <u>40</u> %; D 類佔 ____ % (類別可自行增加) 說明: 1. 每位修課同學需加入一個學習小組(成員 5 人為上限)。 2. 修課同學五次(含)以上無正式請假文件將無法取得通過本課程學分。 3. 期末報告繳交日為 2026 年 1 月 8 日, 逾期未交, 將不接受補交報告。
與聯合國永續發展 目標(SDGs)及 細項之對應 (請參閱 SDGs 對照表)	目標: <u>8</u> 細項: <u>8.3</u> 目標: <u>12</u> 細項: <u>12.3, 12.6</u> 目標: <u>17</u> 細項: <u>17.10</u> (至多三個目標, 每個目標至多三個細項) 範例: 目標: <u>4</u> 細項: <u>4.3 4.5 4.7</u>

核心能力指標設定	通識課程 核心能力指標 (請勾選主要的 3-5 項)	說明	課程能培養學生此項核心能力者請打 ✓
	(1)思考與創新	能夠進行獨立性、批判性、系統性或整合性等面向的思考，或能以創意的角度來思考新事物。	✓
	(2)道德思辨與實踐	能夠對於社會、文化中相關的倫理或道德議題，進行明辨、慎思與反省，或能實踐在日常生活中。	
	(3)生命探索與生涯規劃	能夠主動探索自我的價值或生命的真諦，或能具體實踐在自我生涯的規劃或發展。	
	(4)公民素養與社會參與	能夠尊重民主與法治的精神、關心公共事務及議題，或能參與社會事務及議題的討論與決策。	
	(5)人文關懷與環境保育	能夠具備同理、關懷、尊重、惜福等人文素養，或能擴及到更為廣泛的環境及生態議題。	
	(6)溝通表達與團隊合作	能夠善用各種不同的表達方式進行有效的人際溝通，或能理解組織運作，與他人完成共同的事物或目標。	
	(7)國際視野與多元文化	能夠了解國際的情勢與脈動，具備廣博的世界觀，或能尊重或包容不同文化間的差異。	
	(8)美感與藝術欣賞	能夠領略各種知識、事物或領域中的美感內涵，或能據此促成具美感內涵之實踐力。	
	(9)問題分析與解決	能夠透過各種不同的方式發現問題，解析問題，或能進一步透過思考以有效解決問題。	✓
授課教師資料	姓名： ☒ 專任教師 經濟學系(所，中心)： 職稱：教授 ☐ 兼任教師 服務單位： 職稱： 學經歷： 美國紐約州立水牛城大學經濟學博士 國立中正大學經濟系教授 2007/08 至今 國立中正大學經濟系教授兼系主任 2010/08 至 2013/07 專業領域：國際貿易、產業經濟		
備註	本課程助教：張郁喬 Email: cyc920327@gmail.com		