國立中正大學通識教育課程教學大綱

開課學年度/學期		114 學年度第 1 學期				
課程名稱(中文)		生活中的資料科學				
課程名稱(英文)		Data Science in Real Life				
課	碼	7507026	學分數		2	
授課		請勾選(可複選): ■課堂授課 □網路教學 ■分 ■其他 <u>電腦教室授課與實作</u>	紅討論	□校外教學		

當全世界各行各業數位化日益普及的趨勢之下,資料(Data)如同空氣般的充斥在您我生活的周遭。近幾年,在資訊與通信科技(Information and Communication Technology, ICT)快速發展的推波助瀾之下,人們除了已經能有效率的獲取(Acquisition)大量且多樣的資料之外,並透過發展資料分析模型與決策模式,成為協助人類在決策過程中的重要工具,進而形成當代重要領域學科:資料科學(Data Science)。資料科學是一門專業、多面向、跨領域的新興學科,而本課程則是設計為資料科學之基礎概念課程,修習本課程之學生,並不需要具備任何計算機科學或其相關知識基礎,事實上,我們更鼓勵來自非資訊及非數統背景領域的學生選修這門課程。

在現實生活中,許多定量(Quantitative)和以資料為中心(Data-Centric)的問題可以通過資料思維(Data-Driven)制訂決策模式來解決問題。但不幸的是,在我們的現實生活中所面臨各式各樣的資料,往往是混亂的!因此本課程將著重在訓練學生對資料特徵認識、蒐集、及前處理技巧,並透過案例實際操作(Hands-on)對資料具備一定的分析能力與推論程度,並將這些概念運用到管理現實生活中的分析,為您在未來具備解決真實生活問題之能力奠定基礎。

教學目標及範圍

本課程是一門進入資料科學領域之前導(Prerequisite)課程,旨在幫助學生能快速掌握現實生活中的資料,本課程的目標是在以不偏廢相關基本學科(統計學與機器學習演算原理)的情況下,盡可能的提供概念性、基礎性、容易理解的課程內容,同時避免涉及進階程式設計技術與艱深模型理論,而是以簡單的機器學習模型範例來啟發學生對於資料科學之興趣,並實踐於日常生活中的應用,以做為本課程的聚焦方向。

本課程的學習目標如下:

- 1. 培養學生具備資料思維能力與素養。
- 2. 培養獨特的問題分析與演算能力。
- 具備使用資料與邏輯,建構決策模式(Decision-Making)的基本能力。
- 4. 具備描述性分析的資料科學經驗。
- 5. 以機器學習演算法工具,完成資料分析體驗。
- 6. 啟發學生對資料科學領域之興趣,並實踐於生活中之應用。

授課大綱(須含週次表及每週課程進度說明)

第一週:課程與評量介紹

- 1. 教學內容: 概觀性的介紹本課程內容及預期學習效果。
- 教學目標:讓學生瞭解本課程內容範圍、規則與評分標準,以利於修課學生自 我規劃學習策略。

第二週:資料思維與生活

- 教學內容:藉由實際的案例來說明資料分析實現於生活中的應用,以深入淺出的方式,帶領學生自發性聯想資料思維與機器學習背後原理。藉由範例與背後物理意義的闡釋與定義,引導學生認識資料科學與機器學習之間的關連性與概念。
- 教學目標:學生具備資料思維與機器學習基本概念,以及可以實踐在生活中應用的聯想。
- 3. 延伸閱讀:讓資料為你產生價值、架構你的資料策略(哈佛商業評論,2017)。

第三週:資料科學現況與商業應用

1. 教學內容:以更廣義的思維簡介資料科學廣泛應用在各領域之現況,並前瞻性的介紹資料科學在當代商業分析(Business Analytics, BA)與商業智慧(Business Intelligence, BI)的角色與發展(應用)現況。

- 教學目標:學生瞭解資料科學在商業可應用的模式與概念,以吸引學生對資料 科學之興趣,利於學生未來學習規劃有進一步的認識。
- 3. 延伸閱讀:
 - (1) 陳昇瑋 & 溫怡玲 (2019)。人工智慧在台灣:產業轉型的契機與挑戰從數據到決策。台北市:天下文化。
 - (2) Gartner Top 10 Trends in Data and Analytics for 2020 (https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-trends-in-data-and-analytics-for-2020/) •

第四週:資料分析成熟度模型(Data Analytics Maturity Model)

- 1. 教學內容:本單元將藉由市場研究機構 Gartner 所提出來的資料分析成熟度模型,以及其他資料管理(治理)模型(例如: Carnegie Mellon 大學所提出的 DMM Model)之大數據(或開放資料)評估準則、授權模式、安全性原則,並說明決策者如何規劃資料分析工作,以及所需考慮的策略方向。
- 2. 教學目標:學生瞭解規劃資料分析所必備之工作內容以及具備資料管理概念。
- 3. 延伸閱讀:Getting Started with Data Literacy (Valerie Logan & Alan D. Duncan, 2018)

第五週:資料型態與描述性分析(Descriptive Analytics)介紹

- 1. 教學內容:本單元將介紹有關於資料本質(例如:型態、維度、類型、切片尺度、特徵、連續、非連續、次序、名目...等)表現;與此同時,本單元並進一步的說明,如何將現實生活中所蒐集到的原始資料(Raw Data),透過描述性分析的技術,反射於描述問題事實的模式。
- 教學目標:學生能將生活中所面臨的問題,將其轉換以資料描述性分析的呈現方式,做為陳述問題的能力。
- 3. 延伸閱讀:Turning Data into Actionable Insights (https://towardsdatascience.com/)

第六週:預測性分析(Predictive Analytics)原理簡介

- 1. 教學內容:本單元說明如何藉由資料與數值的分析,去預測問題變數(自變數 與依變數)的規律性與規則(Rules),並嘗試歸納出問題行為模式(Pattern)之 概念技術。藉由這個演繹推理過程,找出主要導致此模式的原則或因素,進行 預測性分析。最後,再以規則形式,並做為這個模式的敘述方式。除此之外, 本單元也將介紹預測性分析常用的模式與工具。
- 2. 教學目標:培養學生具備洞悉問題本質與因果關係,並瞭解資料如何透過預測 性分析模式及工具,呈現預測模式的方法。
- 3. 延伸閱讀:Turning Data into Actionable Insights (https://towardsdatascience.com/)

第七週:指示性分析(Prescriptive Analytics)原理簡介

- 1. 教學內容:基於前一單元演繹推理基礎,本單元著重於問題命題(Proposition) 與演算法設計(Algorithm Design)思考訓練,並藉由案例的說明,介紹如何基 於可預測性分析的結果,利用機器學習演算法,演算出可提供決策者決策之「建 議性」結果之分析流程。
- 教學目標:培養學生具備命題與歸納演算涵養,並有能力設計一個簡單演算法,來詮釋與推論大多數類似問題現象。
- 3. 延伸閱讀: Turning Data into Actionable Insights (https://towardsdatascience.com/)

第八週:機器學習與傳統統計學

- 1. 教學內容:本單元主要基於 5-7 週的教學總結,介紹在不同資料分析成熟度情境之下,機器學習演算法與傳統統計學支持資料科學所分別扮演的角色。另一方面,本單元也將從計量學概念(特別是資訊計量學),以實際生活案例讓學生瞭解如何將問題的陳述,拆解為計量單元,並以數學與統計的量化方法,應用於支持機器學習演算分析模式與其他形式的媒體上。
- 教學目標:學生瞭解計量學基本運作原理,並具備分解問題為計量單元的能力, 始能進而以電腦運算思維的方式,提出解決問題的方案。
- 3. 延伸閱讀:The Actual Difference Between Statistics and Machine Learning (https://towardsdatascience.com/)

第九週:期中考 - 繳交專題提案書(Proposal)

- 1. 教學內容:回顧並摘要過去 8 週課程內容,並經由在實際生活中遭遇到的問題 (或創新應用),構思如何運用資料提出可行解決問題方案,提交期末專題提案 書(Proposal)。
- 教學目標:量測學生至目前為止對於課程內容的理解程度,做為後續課程內容 調整或補救教學參考指標。
- 3. 延伸閱讀:Rochelle et al. (2017). Designing with Data. CA: O'Reilly Media.

第十週:資料準備階段(1)-資料蒐集

- 1. 教學內容:本單元介紹專題提案書規劃預期結果(Outcome)及關心的變數(Variable)所需資料蒐集基本原理(例如:每日記錄、資料庫擷取、API 擷取、網路爬蟲...等)。除此之外,本單元亦同時介紹資料切分技巧(例如:特殊字元、HTML、JSON、XML...等解析方法)。另一方面,本單元將引介網路 Benchmark Dataset 資源,讓學生選擇有興趣的資料主題,用以練習資料蒐集與整理技巧。
- 2. 教學目標:透過實作與課堂介紹,讓學生學習資料蒐集技巧與整理程序。
- 3. 延伸閱讀: Joel Grus (2019). Data Science from Scratch, 2/e (Ch9 Ch10) CA: O'Reilly Media.

第十一週:資料準備階段(2) - 連續型(Continuous)資料處理

- 1. 教學內容:本單元除了介紹連續型資料基本定義之外,並以實際案例說明連續型資料離散化(Discretization)切片尺度準則(例如:名目尺度、順序尺度、區間尺度、比例尺度...等),將連續型資料轉換成摘要性資料,以利於後續機器學習工具匯入使用。
- 教學目標:本單元透過課堂講解與 Excel 函數練習的方式,讓學生瞭解連續型 資料基本定義及熟悉資料離散化的技巧與能力。
- 3. 延伸閱讀:Data Preprocessing in Data Mining (Springer e-book)

第十二週:資料準備階段(3)-離散型(Discrete)資料處理

- 教學內容:本單元除了介紹離散型資料基本定義之外,並以實際案例說明離散型資料類別標籤化準則(例如:Ordinal vs. Nominal 處理),並予以編碼成適合機器學習演算的資料樣式(One-Hot Encoding),以利於後續機器學習工具匯入使用。
- 教學目標:本單元透過課堂講解與作業練習的方式,讓學生瞭解離散型資料基本定義及熟悉類別資料編碼技巧與能力。

3. 延伸閱讀:Data Preprocessing in Data Mining (Springer e-book)

第十三週:資料準備階段(4)-資料正規化及標準化介紹

- 1. 教學內容:當我們所蒐集到的資料表示單位尺度不同(例如:年收入 vs. 體重) 這將影響資料分析的結果。為處理這個情況,本單元將介紹如何以正規化 (Normalization)的方法(例如:最小值最大值正規化),以及採取標準化 (Standardization)的方法(例如:Z分數標準化),將原始資料按比例縮放於[0, 1]區間中,且不改變其原分佈方法,以提供一個具相同的基準進行資料分析。
- 教學目標:學生將學習到資料正規化及標準化技巧,並具備對實驗資料集進行 實作之能力。
- 3. 延伸閱讀:Data Preprocessing in Data Mining (Springer e-book)

第十四週:資料準備階段(5) - 資料預處理(Data Preprocessing)技巧

- 1. 教學內容:本單元介紹資料預處理技術(特別是:資料清理技術),包含:去除極端值(Outlier)、去除雜訊(Noisy data)、過濾重覆記錄、缺失值(Missing value) 處理、資料特徵縮放、正規化與相關預處理函數具體操作練習。
- 教學目標:經由課堂講解與作業練習的方式,瞭解資料預處理相關技巧,並具 備整理成可匯入機器學習演算的正規化資料之能力。
- 3. 延伸閱讀:The Ultimate Guide to Data Cleaning (https://towardsdatascience.com/)

第十五週:資料分析階段(1) - Kaggle 與內建演算法介紹

- 1. 教學內容:本單元介紹機器學習實作平台: Orange-Data Mining 執行環境、具體操作(資料匯入)、資料預處理練習、及演算法適用特性與用法,並深入介紹分類、分群、及關聯法則演算法的操作及結果解釋。本單元亦將以 Kaggle Dataset 案例,提供實戰展示,及學生提案書內容討論與觀摩,以確保執行期末報告之品質。
- 教學目標:學生至少熟悉機器學習工作平台其中一種演算法使用,並具備對實驗腳本結果解釋之能力。
- 3. 延伸閱讀: Orange-Data Mining Tutorials (https://orangedatamining.com/getting-started/)

第十六週:資料分析階段(2)-實際案例演練

- 1. 教學內容:本週除讓學生實際上機練習與製作期末專題報告之外,也將開放期 末專題報告演練與討論,藉由這些務實應用,激發學生對資料思維的創新與實 踐具深刻省思。
- 2. 教學目標:熟稔機器學習工作平台操作技巧,培養實踐創意基本能力。

第十七週:案例討論(Case Study)

- 教學內容:本週除讓學生實際上機練習與製作期末專題報告之外,亦開始進行 學生分組專題報告(10-15分鐘/組)。
- 2. 教學目標:對本課程學習深刻體驗,並強化表達能力。

第十八週:期末報告

- 1. 教學內容:本週進行學生分組專題報告(10-15分鐘/組),並繳交期末專題報告。
- 2. 教學目標:對本課程學習深刻體驗,並強化表達能力。

	1. Data Science Author: John D. Kelleher & Brendan Tierney Publisher: The MIT Press; Illustrated edition (April 13, 2018) ISBN-10: 0262535432 ISBN-13: 9780262535434				
教科書及 延伸閱讀	 Business Analytics, Volume I: A Data-Driven Decision-Making Approach for Business. Author: Amar Sahay Publisher: Business Expert Press ISBN-13: 9781631573316 				
	3. 機器學習工作平台 Orange-Data Mining:https://orangedatamining.com/				
	4. Kaggle (Machine Learning and Data Science Community): https://www.kaggle.com/datasets				
	5. 自編講義。				
評量 方式	請勾選(可複選),並填寫類別: ■課堂參與, A 類 □期 中 考,類 □期 末 考,類 ■小組報告, C 類 □小組討論,類 □書面報告,類 □課後作業,類 □平時測驗,類 □心得分享,類 □學習紀錄,類 ■專題創作, B 類 □其他,類 A 類佔 20%; B 類佔 40%; C 類佔 40% (類別可自行增加)				
與聯合國永續發展 目標(SDGs)及 細項之對應	目標:_4_細項:_4.3 4.7 目標:細項:_ 目標:細項:_				
(請參閱 SDGs 對照表)	(至多三個目標,每個目標至多三個細項) 範例: 目標: <u>4</u> 細項: <u>4.3 4.5 4.7</u>				

	通識課程核心能力指標		本課程能 培養學生
		說明	此項核心
			能力者請
			打✔(請複
			選 3~5 項)
	(1)思考與創新	經由課程的訓練與引導設計,使學生	
		能夠進行獨立性、批判性、系統性或整	✓
		合性等面向的思考,或能以創意的角	
		度來思考新事物。	
	(2)道德思辨與實踐	能夠對於社會、文化中相關的倫理或	
		道德議題,進行明辨、慎思與反省,或	
		能實踐在日常生活中。	
	(3)生命探索與生涯規劃	能夠主動探索自我的價值或生命的	
		真諦,或能具體實踐在自我生涯的規	✓
		劃或發展。	
	(4)公民素養與社會參與	能夠尊重民主與法治的精神、關心公	
		共事務及議題,或能參與社會事務及	
核心能力指標設定		議題的討論與決策。	
	(5)人文關懷與環境保育	能夠具備同理、關懷、尊重、惜福等人	
		文素養,或能擴及到更為廣泛的環境	
		及生態議題。	
	(6)溝通表達與團隊合作	能夠善用各種不同的表達方式進行有	
		效的人際溝通,或能理解組織運作,與	./
		他人完成共同的事物或目標。	•
	(7)國際視野與多元文化	能夠了解國際的情勢與脈動,具備廣	
		化間的差異。	
	(8)美感與藝術欣賞 (9)問題分析與解決	能夠領略各種知識、事物或領域中的	
		美感內涵,或能據此促成具美感內涵	
		之實踐力。	
		能夠透過各種不同的方式發現問題,	
		解析問題,或能進一步透過思考以有	✓
		效解決問題。	

說明:課程符合指標內涵之部份內容,即可勾選。請依據課程內涵判定其符合程度,勾選項數以主要的 3~5 項為度。

姓名:鍾峰宜 ■專任 學系(所,中心):通識教育中心 職稱:助理教授 □兼任 學系(所,中心): 職稱: 學歷: 中正大學資訊管理研究所,資訊管理學博士 逢甲大學資訊工程研究所,工學碩士 經歷: 中正大學通識教育中心專任助研究員兼助理教授(現職) 授課教師資料 中正大學圖書館讀者服務組組長 (現職) 中正大學運動競技學系兼助理教授 研究領域: 圖書與資訊科學(Library & Information Science) 機器學習(Machine Learning)與商業智能(Business Intelligence) 大數據分析(Big Data Analytics) 與資料科學(Data Science) 註 請尊重智慧財產權,不得非法影印教師指定之科書籍! 備