**國立中正大學課程大綱**

**National Chung Cheng University Syllabus**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **課號**  **course code** | | | 114\_1\_3407021\_01 | | | **全英文授課**  **EMI** | | | | □是 ■否 | | |
| **課程類別**  **course type** | | | ■**人文關懷課程 □競賽專題課程** ■**問題導向課程**  ■**專題導向課程 □總整課程** ■**實作課程**  **□實習 □其他** | | | | | | | | | |
| **課程名稱（中文）**  **Chinese course name** | | | **樂齡教育與相關產業研究** | | | | | | | | | |
| **課程名稱（英文）**  **English course name** | | | **Elderly Education and Enterprise** | | | | | | | | | |
| **學年/學期**  **academic year /semester** | | | **114-1** | | | | |  | | --- | | **學分**  **credits** | | | | 2 | | |
| **學系（所）**  **department** | | | **成人及繼續教育系**  **（高齡者教育研究所）** | | | | **必選修**  **required/selected** | | | **□必修** ■**選修** | | |
| **上課時間**  **class hours** | | | **二16:10-18:00** | | | | **上課地點**  **classroom** | | | **教育二館557** | | |
| **教師**  **instructor** | | | **胡夢鯨** | | | | **教師 email**  **Instructor’s email** | | | **adumch1@gmail.com** | | |
| **助教**  **teaching assistant** | | | **鄭芯玗** | | | | **助教email**  **TA’s email** | | | **ayuuu914009@gmail.com** | | |
| **先修科目或**  **先備能力**  **prerequisites** | | | 無 | | | | | | | | | |
| **課程概述**  **course descriptions** | | | 本課程將採取下列教學活動進行：  一、腦力激盪：激盪樂齡教育產業願景與情境分析  二、影片賞析：藉由相關影片掌握最新趨勢  三、企業參訪：安排參訪相關樂齡產業機構  四、社會企業報告：研討國內外樂齡教育相關產業及社會企業案例  五、創客活動：分組進行創客實做，合作開發未來樂齡產品  六、一頁企劃書報告：樂齡教育未來產品清單及一頁企劃書  七、期末報告：樂齡教育相關產業創業規劃書 | | | | | | | | | |
| **學習目標**  **learning objectives** | | | 一、知識層面：掌握樂齡產業趨勢，瞭解產業經營知識  二、態度層面：培養主動關懷社會議題態度，激發解決問題與產品研發興趣  三、技能層面：加強社會企業探索能力、樂齡產品創新能力及創業規劃能力  四、行為層面：鼓勵學生參與產業創新活動，養成「我手做我想」的習慣。 | | | | | | | | | |
| **教科書及參考書**  **textbooks and**  **references** | | | **一、中文部分**  大前言一（2011）。**一個人的經濟**。台北：天下文化。  山川美穗子（2011）。**企劃書提案書100％被採用。**新北市：瑞昇文化公司。  中華民國成人及終身教育學會主編（2009）。**高齡學習與高等教育**。台北市：師大書苑。  尤努斯(2007)。**窮人銀行家：打造無貧世界。**台北市：聯經出版社。  **台商資源國際有限公司主編（2014）。點銀成金: 打造樂齡銀髮黃金生活的魔法事業。**台北市：**台商資源國際有限公司。**  社企流主編（2014）。社企力！社會企業**=**翻轉世界的變革力量，用愛創業， 做好事又能獲利。台北市，大雁出版社。  林英祥（2013）。**從創新到暢銷：新產品上市成功的秘密**。台北市：遠見天下文化。  林烈全總編輯（2013）。**發現臺灣隱形生命力**。高雄市：喬林圖書。  行政院（2014）。**社會企業行動方案**。台北市：行政院網站。  胡夢鯨主編（2011）。**新加坡樂齡學習：組織與實務。**高雄市：麗文公司。  胡夢鯨主編（2014）。**日本高齡社會動能**。台北市：活石文化公司。  黃富順主編（2004）。**高齡學習**。台北市：五南圖書公司。  黃富順主編（2008）。**高齡教育學**。台北市：五南圖書公司。  **陳燕禎主編（2009）。老人生活福祉與社區休閒教育。台北縣：威仕曼文化公司。**  **顏君彰主編（2013）。高齡產業概論：全球化發展及管理近趨勢。台北市：華立圖書。**  **魏惠娟主編（2009）。樂齡教育政策與實踐。台北市：五南圖書公司。**  **魏惠娟主編（2012）。臺灣樂齡學習。台北市：五南圖書公司。**  **羅紀王京主編（2009）。台灣人口老化問題。台北市：中央研究院經濟研究所、財團法人孫運璿學術基金會。**  [羅耀宗](https://search.books.com.tw/search/query/key/%E7%BE%85%E8%80%80%E5%AE%97/adv_author/1/)譯，[黛安‧穆卡伊](https://search.books.com.tw/search/query/key/%E9%BB%9B%E5%AE%89%E2%80%A7%E7%A9%86%E5%8D%A1%E4%BC%8A/adv_author/1/)著（2018）。**零工經濟來了**。台北市：[天下雜誌](https://www.books.com.tw/web/sys_puballb/books/?pubid=worldlife)。  Chris Chen 口述，蜜絲李採訪整理（2011）。**會這些，創業很簡單。**台北市：意識文化。  遠見雜誌（2023）重新設計你的百歲人生，8月號第446期。   Gratton, [L.and A. Scott](https://search.books.com.tw/search/query/key/Lynda+Gratton%2CAndrew+Scott/adv_author/1/)（2017）.The 100-Year Life: Living and Working in an  Age of Longevity. 100歲的人生戰略. Bloomsbury.  **二、外文部分（隨堂發給）** | | | | | | | | | |
| **教學要點概述** | | | | | | | | | | | | |
| **教材編選**  **teaching**  **materials** | ■**自製簡報(ppt)** ■**課程講義 □自編教科書**  **□教學程式 □自製教學影片 □其他** | | | | | | | | | | | |
| **教學方法**  **teaching**  **methods** | 一、講述法  二、小組討論法(腦力激盪、嗡嗡小團體、世界咖啡館)  三、多媒體教學法  四、圖畫謎法  五、遊戲教學法  六、三明治教學法  七、合作學習法  八、體驗學習法  九、企劃學習法  十、創意教學法 | | | | | | | | | | | |
| **評量工具**  **Evaluation**  **tools** | **2🞥1份報告：(口頭報告者盡量不重複)**  一、產業案例報告（ 人志願）（加分）：點銀成金或社會企業案例報告（各 人）  二、未來產品報告(50%)（先小組討論產品清單，再個人報告產品設計）：  **產品設計師**（**商品設計師或課程設計師**二擇一）：  　　　 一頁企劃書與樂齡產品設計  三、創業規劃報告(50%)（小組完成，2人代表報告）：  **平台設計師**（創業規劃書報告） | | | | | | | | | | | |
| **教學資源**  **teaching**  **resources** | ■課程網站 ■教材電子檔供下載 □實習網站 | | | | | | | | | | | |
| **教師**  **相關訊息**  **instructor’s**  **information** |  | | | | | | | | | | | |
| **每週課程內容**  **weekly scheduled contents** | | | | | | | | | | | | |
| 第一週：9/9 單元一：前言: 因應超高齡社會的樂齡產業發展 | | | | | | | | | | | | |
| 第二週：9/16單元二：**陽光普照--樂齡八大產業前景** | | | | | | | | | | | | |
| 第三週：9/23單元三：社會企業趨勢與案例分析 | | | | | | | | | | | | |
| 第六週：10/14單元四：案例報告(15分鐘/人)：1.點銀成金：樂齡產業案例2.社會企業案例（ 人志願） | | | | | | | | | | | | |
| 第五週：10/7單元五：大數據與樂齡產業經營策略研討 | | | | | | | | | | | | |
| 第六週：10/14單元六：創客精神與樂齡產品創新發想 | | | | | | | | | | | | |
| 第七週：10/21單元七：樂齡產業現有產品、未來產品清單與創客實做（一） | | | | | | | | | | | | |
| 第八週：10/28單元八：創新創業：一頁企劃書、創業規劃書撰寫 | | | | | | | | | | | | |
| 第九週：11/4（期中考週）自主學習 | | | | | | | | | | | | |
| 第十週：11/11單元九：樂齡產業現有產品、未來產品清單與創客實做（二） | | | | | | | | | | | | |
| 第十一週：11/18單元十：校外教學：企業參訪（民雄康揚輪椅公司） | | | | | | | | | | | | |
| 第十二週：11/25單元十一：校外教學：企業參訪（民雄健身工房） | | | | | | | | | | | | |
| 第十三週：12/2 單元十三：校外教學：企業參訪（校友創業拾間文化） | | | | | | | | | | | | |
| 第十四週：12/9單元十四：未來產品一頁企劃書與產品設計報告（志願9人，8分鐘/人） | | | | | | | | | | | | |
| 第十五週：12/16單元十五：自主學習 | | | | | | | | | | | | |
| 第十六週：12/23單元十六：平台設計師創業規劃書報告（一）1-4組(一組2位報告，15分鐘/組) | | | | | | | | | | | | |
| 第十七週：12/30單元十七：平台設計師創業規劃書報告（二）5-8組(一組2位報告，15分鐘 | | | | | | | | | | | | |
| 第十八週：1/6（期末考週） | | | | | | | | | | | | |
| **核心能力**  **core competencies** | | | | | | | | | | | | |
| **註：關聯強度以五點量表標示，1表示沒有關聯，5表示非常有關聯。** | | | | | | | | | | | | |
| **核心能力（成教系 成高合碩班）**  **Core competency** | | | | | **本課程與核心能力關聯強度**  **Degrees of related to core competencies** | | | | | | | |
| **1** | | | **2** | **3** | | **4** | **5** |
| **專業能力**  **Specific**  **competency** | | **成教碩** | | **專案企劃** |  | | |  |  | |  | **🗸** |
| **教學發展** |  | | |  | **🗸** | |  |  |
| **人才發展** |  | | |  |  | |  | **🗸** |
| **組織經營** |  | | |  |  | | **🗸** |  |
| **高齡碩** | | **高齡專案企劃** |  | | |  |  | |  | **🗸** |
| **高齡教學發展** |  | | |  | **🗸** | |  |  |
| **高齡事業經營** |  | | |  |  | |  | **🗸** |
| **高齡健康促進** |  | | |  |  | | **🗸** |  |
| **高齡諮詢輔導** |  | | |  | **🗸** | |  |  |
| **共通能力**  **General**  **Competence** | **溝通表達** | | | |  | | |  |  | |  | **🗸** |
| **問題解決** | | | |  | | |  |  | |  | **🗸** |
| **跨域合作** | | | |  | | |  |  | |  | **🗸** |
| **創意思考** | | | |  | | |  |  | |  | **🗸** |
| **批判思考** | | | |  | | |  |  | | **🗸** |  |
| **國際視野** | | | |  | | |  |  | | **🗸** |  |
| **智慧科技** | | | |  | | |  |  | | **🗸** |  |