**國立中正大學課程大綱**

**National Chung Cheng University Syllabus**

**\*本課程大綱僅為暫定，預計於二階選課前再次更新。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **課號**  **Course Code** | 6303036 | **全英文授課**  **EMI** | **□是 ■否** |
| **課程屬性類別**  **Course Type** | **■人文關懷課程 □競賽專題課程 ■問題導向課程**  **□專題導向課程 □總整課程 □實作課程**  **□實習 □其他** | | |
| **課程名稱（中文）**  **Chinese Course Name** | 商標法 | | |
| **課程名稱（英文）**  **English Course Name** | Trademark Law | | |
| **學年/學期**  **Academic Year / Semester** | 114學年度第一學期 | |  | | --- | | **學分**  **Credits** | | 2 |
| **學系（所）**  **Department** | 財經法律學系 | **必選修**  **Required/selected** | **■必修 □選修** |
| **上課時間**  **Class Hours** | 二1610-1800 | **上課地點**  **Classroom** | 法學院204 |
| **教師**  **Instructor** | 趙士瑋 | **教師 Email**  **Instructor’s email** | swchao945@gmail.com |
| **助教**  **Teaching Assistant** |  | **助教Email**  **TA’s Email** |  |
| **先修科目或先備能力**  **Prerequisites** | 無，本課程教學內容及教學方法以不具智慧財產權法或商標法背景同學亦能了解為原則。 | | |
| **課程概述**  **Course Descriptions** | 作為智慧財產權法的一支，商標法與現代社會之經濟、商業活動密不可分。從生產廠商的混淆、著名商標的冒用、到品牌策略的建立，皆涉及商標法議題，亦常成為訟爭焦點。本課程將說明商標法之基本概念、具體法律規範，並藉分析我國相關案例，使修課同學能了解商標法之實務操作。本課程期能引導修課同學思考商標法各項規定的利弊，並認識商標在企業、產業中扮演的角色。  This is a doctrinal trademark law course that aims to introduce fundamental concepts and skills for practical application. | | |
| **學習目標**  **Learning Objectives** | 掌握商標法之相關法律規範。  了解企業在經營活動中如何運用商標及應對商標權糾紛。  追蹤商標法最新指標性案例，並能加以評析。  建立閱讀理解我國法院商標法相關判決之能力。 | | |
| **教科書及參考書**  **Textbooks and References** | 參考書籍（不強制購買，每周閱讀資料由教師另行指定）：  商標法之理論與實務（六版），陳昭華、王敏銓著，元照出版（2021）  商標法論（修訂五版），陳文吟著，三民出版（2020）  智慧財產權法（12版），謝銘洋著，元照出版（2023）  商標法逐條釋義（智慧財產局，民國110年版） | | |
| **教學要點概述** | | | |
| **教材編選**  **Teaching Materials** | **■自製簡報(ppt) □課程講義 □自編教科書**  **□教學程式 □自製教學影片 □其他** | | |
| **教學方法**  **Teaching Methods** | **■講述 □小組討論 □學生口頭報告 □問題導向學習**  **□個案研究 □其他** | | |
| **評量工具**  **Evaluation Tools** | **□期中考 ■期末考 □隨堂測驗 □隨堂作業**  **■課後作業 □期中報告 □期末報告 □專題報告**  **□評量尺規 □其他** | | |
| **評量方式** | **期中作業30%**  **期末考50%**  **學期作業20%**  **課堂參與加分至多5%** | | |
| **教學資源**  **Teaching Resources** | **■課程網站 ■教材電子檔供下載 □實習網站** | | |
| **教師相關訊息**  **Instructor’s Information** |  | | |
| **每週課程內容 Weekly Scheduled Contents** | | | |
| Week 1 課程介紹、商標法基本概念 | | | |
| Week 2 商標權的標的 | | | |
| Week 3 商標之申請與審查程序 | | | |
| Week 4 商標保護的要件：識別性 | | | |
| Week 5 商標保護的要件：30條第1項第11款；混淆誤認之虞之判定 | | | |
| Week 6 商標法第30條第1項；商標權之異議、評定、廢止 | | | |
| Week 7 商標使用與商標侵害之判斷 | | | |
| Week 8 商標效力之限制 | | | |
| Week 9 著名商標 | | | |
| Week 10 商標侵害之民事與刑事救濟 | | | |
| Week 11 證明標章、團體標章、團體商標 | | | |
| Week 12 商標權之異動(一) | | | |
| Week 13 商標權之異動(二) | | | |
| Week 14 商標與品牌；國際商標議題 | | | |
| Week 15 總複習 | | | |
| Week 16 期末考 | | | |
| Week 17 | | | |
| Week 18 | | | |
| **核心能力 Core Competencies** | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **核心能力**  **Core Competency** | | **本課程與核心能力關聯強度(請勾選)**  **Degrees of Related to Core Competencies**  **(Please check)** | | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | **專業能力**  **Specific Competency** | **具有基本財經法律專業知識** |  |  |  |  | V | | **了解法律爭點、運用法律知識與分析批判之能力** |  |  |  |  | V | | **共通能力**  **General Competence** | **具備涉外語言溝通之基礎能力** |  |  | V |  |  | | **團隊合作及溝通的能力** |  |  | V |  |  | | **具公平正義、人文素養與 關懷社會之能力** |  |  |  |  | V | | **終身自我學習成長之能力** |  |  |  |  | V |   **註：關聯強度以五點量表標示，1表示沒有關聯，5表示非常有關聯。** | | | |