**管院課程大綱**

**2019.05.30修訂**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 系所 | 企管系博士班 | | | 必選修 | 必 | | |
| 課程名稱 | 高等企業研究方法 | | | 學分數 | | 3 | |
| 學年/學期 | 114學年第1學期 | | | | | | |
| 講授代碼 |  | | | | | | |
| 講授教師 | 鍾憲瑞 | | | | | | |
| 地點/時間 | 管院443，週六13-16 | | | | | | |
| 先修課程 | 無 | | | | | | |
| 課程目標 | 學習社會科學研究的深層概念 | | | | | | |
| 教材 | 1.亞里斯多德（呂穆迪譯述，2010三版一刷），範疇集，台北：台灣商務印書館。  2.吳汝鈞著（2009）西方哲學的知識論，台北：台灣商務印書館。  3.陳瑞麟著（2010）科學哲學：理論與歷史，新北市：群學出版。 | | | | | | |
| 課程網址 |  | | | | | | |
| 參考資料/參考書 |  | | | | | | |
| 評量方式(請填百分比) | 作業 | 0% | 上台發表 | | | | % |
| 小考 | % | 期末報告 | | | | % |
| 期中考 | % | 實作 | | | | % |
| 期末考 | % | 其他1 (文獻討 ) | | | | 100% |
| 個案討論 | 0% | 其他2 ( ) | | | | % |
| 其他說明 |  | | | | | | |

**課程規劃表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **週次** | **日期** | **內容** | **對應**  **教材章節** | **其他說明** |
| 1 | 9/13(09/21) | 範疇集 |  |  |
| 2 | 9/20(09/21) | 範疇集 |  |  |
| 3 | 9/27(10/26) | 西方哲學的知識論 |  |  |
| 4 | 10/4(10/26) | 西方哲學的知識論 |  |  |
| 5 | 10/11(10/26) | 西方哲學的知識論 |  |  |
| 6 | 10/18(11/15) | 西方哲學的知識論 |  |  |
| 7 | 10/25(11/15) | 西方哲學的知識論 |  |  |
| 8 | 11/1(11/15) | 西方哲學的知識論 |  |  |
| 9\* | 11/8(11/30) | 科學哲學：理論與歷史 |  |  |
| 10\* | 11/15(11/30) | 科學哲學：理論與歷史 |  |  |
| 11 | 11/22(12/13) | 科學哲學：理論與歷史 |  |  |
| 12 | 11/29(12/13) | 科學哲學：理論與歷史 |  |  |
| 13 | 12/6(12/13) | 科學哲學：理論與歷史 |  |  |
| 14 | 12/13(1/3) | 科學哲學：理論與歷史 |  |  |
| 15 | 12/20(1/3) | 科學哲學：理論與歷史 |  |  |
| 16 | 12/27(1/3) | 科學哲學：理論與歷史 |  |  |
| 17 | 1/3 | 彈性上課 |  |  |
| 18 | 1/10 | 彈性上課 |  |  |

**學習品質保證機制(AOL)**

**請選擇對應的學習目標(按照 主要對應、次要對應 來分類，若無對應請勿勾選，每堂課應至少有一項主要對應學習目標)**

|  |  |
| --- | --- |
| **學士班** | |
| **□主要 □次要**  **目標1：成本效益**-培養每位學生具備分析商業成本/收益能力  目的：  1.1了解企業的成本效益來源  1.2連接核心知識與實務 | **□主要 □次要**  **目標4：全球視野-**培養每位學生能在商業環境中以全球化觀點來思考  目的：  4.1展現國際觀  4.2了解各國文化、經濟與環境差異 |
| **□主要 □次要**  **目標2： 創新思考**-培養每位學生能在商業環境中展現其對資訊科技的認識  目的：  2.1了解基本業務知識和資訊科技  2.2創新思考及批判思考 | **□主要 □次要**  **目標5：商業倫理**-培養學生具備商業倫理信念並能應付現實難題  目的：  5.1了解企業倫理議題  5.2了解倫理行動決策 |
| **□主要 □次要**  **目標3：解決問題能力**-培養每位學生能運用分析能力強化商業決策  目的：  3.1辨認與分析問題  3.2蒐集資訊以及評估結果 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **碩士班(含專班, 不含企管所)** | |
| **□主要 □次要**  **目標1**: **知識整合**-培養每位學生具備商業界的專業領域知識  目的：  1.1了解跨學科與學科的基本管理技術  1.2 整合跨學科的商業知識和管理技術，並應用於實際商業實踐 | **□主要 □次要**  **目標4：全球視野**-培養每位學生能在商業環境中以全球化觀點來思考  目的：  4.1展現國際觀  4.2了解各國文化、經濟與環境差異 |
| **□主要 □次要**  **目標2：創造力與創新**-培養每位學生展現專業領域的管理科技能力  目的：  2.1針對企業議題能具批判性與創新思考  2.2開發並評估創新解決辦法以解決企業問題 | **□主要 □次要**  **目標5：商業倫理**-培養每位學生能在商業環境中重視並強調企業倫理  目的：  5.1了解企業倫理議題  5.2了解倫理行動決策 |
| **□主要 □次要**  **目標3：研究能力**-培養每位學生能在商業環境中展現商業決策及分析能力  目的：  3.1辨認、總結與適度重新構思問題或工作上的任務  3.2評估結論、涵義與結果 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **企管所(含專班)和高階主管在職專班** | |
| **□主要 □次要**  **目標1: 創新思考**-培養學生具備商業界的專業領域知識  目的：  1.1理解基本管理概念  1.2 發想創意性和批判性的商業解決辦法 | **□主要 □次要**  **目標4：全球視野**-培養每位學生能在商業環境中以全球化觀點來思考  目的：  4.1展現國際觀  4.2了解各國文化、經濟與環境差異 |
| **□主要 □次要**  **目標2：溝通能力**-培養每位學生具備有效的口頭與書寫溝通技巧  目的：  2.1展現專業寫作技巧  2.2展現專業口語表達技巧 | **□主要 □次要**  **目標5：商業倫理**-培養每位學生能在商業環境中重視並強調企業倫理  目的：  5.1了解企業倫理議題  5.2了解倫理行動決策 |
| **□主要 □次要**  **目標3：領導能力**-培養每位學生運用有效的領導模式、團隊合作及合作方式  目的：  3.1提出狀況分析且呈現問題本源  3.2了解溝通/互動模式  3.3提出動機/目標設定流程 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **博士班** | |
| **■主要 □次要**  **目標1：專門知識**-每位學生須具備專門領域的高等知識  目的：  1.1整合所主修領域之進階知識  1.2發展與/或應用必要理論與方法以從事進階學術研究 | **□主要 □次要**  **目標4：全球視野**-學生能以英文溝通研究觀念  目的：  4.1能夠閱讀和了解英文研究性文章  4.2能夠用英文分享研究主題 |
| **□主要 □次要**  **目標2：教學能力**-(包含與教學相關之工作經驗)學生能夠展現與其研究領域相關之教學能力  目的：  2.1 知曉其研究領域之應使用教材  2.2 將教學運用於職業  2.3 對學生的評價感到滿意 | **□主要 □次要**  **目標5：學術倫理**-每位學生能夠定義並描述商業世界的道德問題、多樣性及必要性  目的：  5.1展現對學術誠信重要性之認知  5.2能以論文之書面或口頭報告顯現出學術誠信 |
| **■主要 □次要**  **目標3：研究能力**-學生具進階研究能力  目的：  3.1具進行進階研究所需之必備方法  3.2將方法論應用在主修研究領域論知識 |  |