

## 國立中正大學課程大綱

## **National Chung Cheng University Syllabus**

課號 course code	5206018	全英文授課 EMI	□是	☑否
課程名稱(中文)		LIVII		
course name	 策略管理專題研討(一)			
( Chinese )	210 A D D D D D D D D D D D D D D D D D D			
課程名稱(英文)				
course name				
( English )		ı .		
學年		上課地點	<b>签Ⅲ段劢 </b>	F.C.1
academic Year /semester		classroom	管理學院 4! 	201
•		   必選修		
學系(所) department	企管系博士班		□必修	☑選修
<u> </u>		required/selected		
教師 instructor	許嘉文	學分 Credit	3	
助教		助教 email		
teaching assistant		TA email		
 先修科目或			<u>l</u>	
先備能力				
prerequisites				
課程概述 course descriptions	本課程旨在培養學生理解與分析企業在動態環境中所面臨的策略性挑戰,並透過案例研究、專題討論與研究報告,強化理論與實務的結合能力。課程聚焦於策略的形成、執行與調整過程,涵蓋企業競爭優勢、產業分析、商業模式創新、永續與數位轉型等前瞻議題。學生將透過跨學科觀點與小組研討,培養批判思維、整合分析及策略決策能力,為未來進入管理職能或研究領域奠定基礎。			
學習目標 learning objectives	課程目標如下: 1. 理解理論基礎:熟悉策略管理的核心概念、理論架構與主要學派。 2. 分析實務案例:運用產業分析、價值鏈與競爭策略工具,解析企業成功與失敗案例。 3. 培養問題解決能力:透過小組研討與專題研究,提出策略解決方案。 4. 掌握新興趨勢:探討數位轉型、永續發展、平台經濟等議題,理解其對策略管理的衝擊。 5. 強化溝通與協作:透過報告、辯論與討論,提升表達能力與團隊合作。			
教科書及參考書 textbooks and reference	( 請尊重智慧財產權 )	· 不得非法影印教師!	- 旨定之教科書	書籍)



	教學要點概述		
教材編選 teaching materials	□自編教材  □教科書作者提供    □其它		
教學方法 teaching method	□講述    □小組討論  □演式法   □問題導向學習 □個案研究   □網路教學  □實驗法   □其它		
評量方法 evaluation	□上課點名 0% □小考 0% □作 業 0% □程式實作 0% □實習報告 0% □專案 0% □期中考 0% □期 末 考 0% □期末報告 0% □其它 0%		
教學資源 teaching resources	□課程網站 □教材電子檔供下載 □實習網站		
與 SDGs 目標 的關聯 related to objectives of SDGs	□SDG 7 可負擔的潔淨能源 □SDG 8 合適的工作及經濟成長 □SDG 9 工業化、創新及基礎建設 □SDG 10 減少不平等		
教師 相關訊息 instructor's information			
每週課程內容 weekly scheduled contents			
第一週:			
第二週:			
第三週:			
第四週:			
第五週:			
第六週:			
第七週:			
第八週:			
第九週:			



第十週:
第十一週:
第十二週:
第十三週:
第十四週:
第十五週:
第十六週:
第十七週:
第十八週:
核心能力
core competencies