# 管院企管所(含碩專班)與高階主管碩士在職專班課程大綱

**MBA/EMBA Program Syllabus**

**2019.12.16 修訂**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 系所 Department | 企管所 MBA | 必選修compulsory/elective | 必修 Compulsory |
| 課程名稱Course title | 策略管理Strategic management | 學分數 Credit(s) | 3 |
| 學年/學期 academicyear/Semester | 112-1學期 Fall semester 2023 | 上課地點Classroom | 管院 454 |
| 講授教師Instructor | 鄭祥麟、龔天鈞 | 上課時間Time | Thursday,13:10~16:00 |
| 教師辦公室&諮詢時間Instructor office number & office hour |  By appointment管院 4314管院 4564 | 教師聯絡資訊Instructor Contact | Phone: Email: hlcheng@ccu.edu.twtjgong@ccu.edu.tw  |
| 助教Teaching assistant | 吳秉諭0467836@gmail.com | 助教 聯絡資訊TA contact | Email:  |
| 先修課程Pre-requisite courses | None |
| 課程目標Course Objective | 「策略管理」（Strategic Management）旨在探討企業整體與個別事業單位所面臨的策略性決策（strategic decisions），以及其思考與分析邏輯。不同於作業性的決策，策略性決策係所有決策的源頭、關乎組織的長期發展方向、並牽涉各功能領域的整體考量，因此，必須以多元、整體與永續的角度進行決策分析。因此，在MBA的課程傳統上，策略管理常被安排在碩士班畢業之前修習，被稱為是capstone course。在學習的取向上，本課程強調學習者必須從企業主管的角度，思考企業如何在競爭的環境中，構築營運模式與獨特競爭優勢、培養核心競爭力、實現不同層次與長短期目標、並建構一套商業模式，以達成永續經營與獲利的目標。「策略管理」在探討企業整體與個別事業單位所面臨的策略性決策（strategic decisions），其思考與分析邏輯是相當重要。　　在學習方法上，本課程強調學習者的參與討論與透過個案的學習。本課程的最終目的在建構學習者明確的策略思考架構與策略分析方法，從而強化經營者的策略管理能力。  1.學習策略管理理論2.訓練學生運用策略管理理論思考會計運用於管理之決策3 學生可以根據策略管理理論協助高階管理者制訂管理會計或管理相關決策Preparing students with good understanding of strategic management |
| **AACSB 學習品質保證學習目標 Assurance of Learning (AOL) Learning goals****\*請先選填為主要或次要學習目標(Major or minor learning goal)，再選擇對應之學習目標** |
| **主要學習目標 Major learning** | **選擇一個項目。** | **選擇一個項目。** |
| **goal****目標 4：全球視野 LG4:Global** | **選擇一個項目。** | **選擇一個項目。** |
| **Perspectives** |  |  |
| 教材Teaching materials | 策略管理：競爭優勢與經營發展哈佛商業評論個案 |
| 網址 Course website |  |
| 教科書/參考書Textbooks/Reference | 策略管理：競爭優勢與經營發展作者： 陳忠仁 出版社：華泰文化 出版日期：2021/09/17 |
| 評量方式(請填百分比)Assessment | 課堂參與Participation | 5% | 個案討論 Case study | 20% |
| 作業 Homework | % | 專題 Project | 20% |
| 小考 Quiz | % | 其他 1 other ( | ) |  |  | % |
| 期中考 Midterm | 25% | 其他 2 other ( | ) |  |  | % |
| 期末考 Final | 20% | 其他 3 other ( | ) |  |  | % |
| 報告 Presentation | % | 其他 4 other ( | ) |  | % |

其他說明

Other description

1.積極的課堂參與（Meaningful Participation）
2. 小組互動學習 (Active Learning Group)
3. 個案討論與報告（Cases & Write-ups）
4. 期中期末測驗

Preparing students with good understanding of strategic management

# 課程規劃表 Course Schedule

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **週次****week** | **日期****Date** | **內容****Description** | **教材章節****Textbook**  | **授課教師****instructor** |
| **1.** | 9/7 | 課程介紹與哈佛個案 (ZARA:快時尚產業的策略)分組討論試讀 |  | 鄭祥麟 |
| **2.** | 9/14 | 第1章 導論：策略本質與前瞻使命 |  | 龔天鈞 |
| **3.** | 9/21 | 第2章 外部分析：總體、國家與產業環境 |  | 鄭祥麟 |
| **4.** | 9/28 | 第3章 內部分析：資源、能力與競爭優勢 |  | 鄭祥麟 |
| **5.** | 10/5 | 第4章 事業策略與競合思維 |  | 鄭祥麟 |
| **6.** | 10/12 | 第5章 產業型態與經營模式 |  | 鄭祥麟 |
| **7.** | 10/19 | 第6章 網路平台與經營策略 |  | 龔天鈞 |
| **8.** | 10/26 | 第7章 科技創新與策略選擇 |  | 龔天鈞 |
| **9.** | 11/2 | 期中考 |  | 龔天鈞 |
| **10.** | 11/9 | 第8章 本業發展與垂直整合策略 |  | 龔天鈞 |
| **11.** | 11/16 | 第9章 多角化策略與事業布局 |  | 龔天鈞 |
| **12.** | 11/23 | 第10章 全球化策略與市場進入模式 |  | 龔天鈞 |
| **13.** | 11/30 | 第11章 新創事業、成長發展與變革管理 |  | 龔天鈞 |
| **14.** | 12/7 | 第12章 策略領導、決策與傳承 |  | 鄭祥麟 |
| **15.** | 12/14 | 第13章 公司治理與社會責任 |  | 鄭祥麟 |
| **16.** | 12/21 | 第14章 策略執行：組織結構、控制系統與組織文化 |  | 鄭祥麟 |
| **17.** | 12/28 | 期末小組專題上台報告 |  | 鄭祥麟 |
| **18.** | 1/4 | 期末考 |  | 龔天鈞 |